

PAT de la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique

PAT de l'Espace Sud

Date de la dernière actualisation : 13/04/2026



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 1
- › Date de labellisation : 2021

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Martinique

Martinique

Le PAT de l'Espace Sud vise à répondre à des problématiques clés de notre territoire en s'appuyant sur les champs de compétences de notre EPC, à savoir :

- L'économie : avec la structuration des filières et le développement des circuits courts ;
- L'aménagement du territoire : avec la préservation du foncier agricole, la mobilisation des terres en friches ou encore l'installation des jeunes agriculteurs (SCOT, PLU) ;
- L'environnement : avec le changement des pratiques agricoles et la lutte contre le gaspillage alimentaire (PCAET, réduction des déchets) ;
- La cohésion sociale avec la lutte contre la précarité alimentaire et l'accès pour tous à une alimentation saine et de qualité ;
- La restauration scolaire et le respect de la loi EGALIM encourageant un approvisionnement en produits locaux et de qualité.

Chiffres clés du territoire



Contexte

115 068 habitants
12 communes
286,97 habitants/km²
400,97km² de communes
861,08 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

26.4% de taux de pauvreté
16,29% de chômage
18 930€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

0 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0 associations par 10 km²
0 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

0,00 hectares de SAU
0% de SAU
dont 0% de SAU en bio
dont 0% de légumineuses
dont 0% de prairies permanentes



Structures agricoles

0 exploitations
56 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à **0,01** ug par litre d'eau
Taux de nitrates **entre 40 mg et 50 mg** par litre d'eau
0,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation
0 de haie/ha de SAU



Distribution

246 enseignes de distribution
dont 14 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

839 emplois dans la transformation
+6,88% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

156 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma
cantine
dont 88 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration
sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

> Communauté d'agglomération de l'Espace Sud de la Martinique (Intercommunalité)

Nom de l'instance de décision

COPIL PAT comprenant 5 élus et régulièrement élargis aux partenaires clés. Le Plan d'actions du PAT devant être validé par les élus lors du Conseil communautaire du 17 juillet 2025, la gouvernance sera amenée à évoluer prochainement pour compléter le dispositif actuel.

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- > DAAF Martinique
- > Commune de Ducos ayant également un PAT
- > ADEME
- > DEETS

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

- > CIRAD

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Chambre d'agriculture
- › SAFER
- › Syndicat des jeunes agriculteurs

Acteurs de la transformation agroalimentaire

- › MIGAN

Acteurs de la restauration collective

- › SOGES

Acteurs de la restauration commerciale

- › Le jardin de la santé

Représentants des consommateurs

- › Association des foyers ruraux
- › Association Familles rurales

Acteurs de la santé

- › ARS via le CLSI (Contrat local de santé intercommunal)

Acteurs du social

- › Banque alimentaire
- › Aucun partenaire identifié à ce stade du projet
- › Secours catholique
- › Le Réveil agricole
- › Le réseau des épiceries sociales et solidaires

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

- › CCIM

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Cerise Péyi
- › Manrina

Acteurs de la transformation agroalimentaire

- › Migan

Acteurs de la restauration collective

- › Hôpital du Marin

Acteurs de la distribution alimentaire

- › L'association Production locale

Représentants des consommateurs

- › Foyers ruraux
- › Associations Familles rurales

Acteurs environnementaux

- › Le Carbet des sciences
- › Bel jaden
- › L'association la CHABET spécialisée en agriculture biologique

Autres

- › COPEM (Collectif de pêche de Martinique)
- › CRPMEM (Le Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins de Martinique)
- › Entreprise CARREY-BLEU (aquaculture)

Les objectifs stratégiques du projet

Développer des pratiques alimentaires saines, durables et s'inscrivant dans le patrimoine alimentaire local


Rendre les produits sains et locaux, accessibles au plus grand nombre, notamment les publics vulnérables


Favoriser l'approvisionnement en produits locaux et durables ; et renforcer l'éducation alimentaire & la lutte contre le gaspillage pour la restauration collective


Faciliter la mise en œuvre de projets agricoles, d'agro-transformation et encourager la coopération entre acteurs et la valorisation des métiers


Faciliter la mise en œuvre de projets de développement et de valorisation des ressources halieutiques


Les principales actions du PAT par axes thématiques


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	3.6. Mettre en place un parc de dispositifs de concentration de poissons géolocalisables (DCP)	Action programmée
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	3.7. Réaliser une étude d'opportunité pour l'aquaculture au sein de l'Espace Sud	Action programmée
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	3.9. Accompagner à la mise en oeuvre de projets de transformation et valorisation des produits de la Mer	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Action 3.1 : Mettre en relation les acteurs pour faciliter l'installation de nouveaux agriculteurs	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	3.4. Participer à la stratégie de lutte contre les chiens divagants	Action en cours
	Maintien et développement des circuits de proximité	Action 3.3 : Accompagner les dynamiques des communes et des collectifs agricoles pour favoriser la vente de produits locaux	Action programmée


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Accompagnement des producteurs dans la distinction de leurs produits	Action 3.5 : Participer au déploiement de la stratégie locale de soutien aux pratiques agroécologiques	Action programmée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Action 1.2 : Améliorer l'accès des habitants à l'information sur les circuits courts et lieux d'achat de produits locaux	Action programmée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	3.8. Créer des événements et/ou concevoir des outils pour mettre en réseau les acteurs de la chaîne de valeur et valoriser les métiers	Action programmée


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Action 2.4 : Structurer un programme d'actions d'éducation au goût et au bien manger local, anti-gaspi, pour les publics scolaires	Action programmée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Action 1.1 : Créer un parcours de sensibilisation et d'éducation au bien manger local pour tous (hors scolaire)	Action programmée
	Autres actions d'éducation alimentaire	Action 1.3 : Animer les jardins partagés / fermes communales comme outils au service des habitants	Action programmée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	2.1. Développer les procédures de la commande publique telles que le sourcing / la théorie des petits lots	Action programmée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	2.2. Améliorer l'approvisionnement de la restauration collective par une meilleure connaissance de l'offre et de la demande	Action programmée


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	Action 1.1 : Créer un parcours de sensibilisation et d'éducation au bien manger local pour tous (hors scolaire) - en lien avec le CLSI (Contrat local de santé intercommunal)	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'accessibilité géographique	Action 1.4 : Expérimenter une solution d'échange et/ou don de fruits et légumes issus des surplus des particuliers	Action programmée
	Actions d'accessibilité sociale	Action 1.5 : Expérimenter la mise en place d'une caisse commune alimentaire inspirée de la Sécurité sociale de l'alimentation	Action programmée
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	Action 1.6 : Accompagner la coordination des acteurs de l'Aide alimentaire	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	Action 3.5 : Participer au déploiement de la stratégie locale de soutien aux pratiques agroécologiques	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	2.3 : Augmenter la part des produits locaux de qualité EGALIM dans la restauration collective (RC)	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Autres	Action 3.2 : Lancer un appel à manifestation d'intérêt sur la création d'outils de 1ère transformation dans le Sud	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Gouvernance	Groupes de concertation thématiques pérennes	Organisation de groupes de travail et ateliers thématiques	Action programmée

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

> Approche orientée changement (AOC) - F3E/ANBDD

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

Nous faisons partie du réseau inter-PAT de Martinique animé par la DAAF et partageons les bonnes pratiques avec les autres EPCI et communes menant une démarche de PAT en Martinique.

Coopération interterritoriale

Oui

Nous faisons partie du réseau inter-PAT de Martinique animé par la DAAF et partageons les bonnes pratiques avec les autres EPCI et communes menant une démarche de PAT en Martinique.

PAT membre des réseaux

› Le Réseau Inter-PAT de Martinique

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales

› Les aides de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)

Moyens humains

1.8 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Karen TORIS

0595 62 53 53

karen.toris@espacesud.fr

Service Développement rural et agricole

Responsable Ruralité et agriculture

Zone de Maupeou

97215 RIVIERE-SALEE

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)