PAT de la Communauté d’Agglomération Grand Sud Caraïbe

Pour plus de local dans nos pannyés, soyons des consom’@cteurs locavores

Date de la dernière actualisation : 23/08/2026

- **Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2026**
- **PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 1**
- **Date de labellisation : 2026**

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Guadeloupe **Guadeloupe**

Le territoire du Grand Sud Caraïbe est confronté à des enjeux majeurs sur les dimensions économique, environnementale, sociale et de santé :

Économie alimentaire et déclin agricole

Près de trois exploitations sur quatre ont disparu depuis 1988, la part des emplois agricoles a diminué de moitié, les filières sont fragilisées (banane, canne, maraîchage, pêche), les exploitants vieillissent (plus de 50 ans en moyenne) et les transmissions ne sont pas assurées.

L’agriculture représente une faible part du PIB, mais reste essentielle pour l’emploi, la cohésion sociale et l’identité territoriale.

Dépendance aux importations et vulnérabilité Environ 80 % de l’alimentation est importée, ce qui fragilise la souveraineté alimentaire et la résilience du territoire face aux crises (sanitaires, climatiques, économiques). Les circuits logistiques sont complexes, notamment pour la restauration collective (près de 40 000 repas/semaine), et les industries agroalimentaires locales sont peu nombreuses.

Environnement et chlordécone La pollution des sols à la chlordécone constitue un enjeu transversal majeur (sanitaire, environnemental, agricole et économique). Il y a une forte vulnérabilité face au changement climatique et aux menaces biologiques (cyclones, sécheresses, sargasses, maladie du Citrus Greening, ravageurs) menaçant les productions à haute valeur ajoutée comme le café ou les agrumes et la ressource en eau. La préservation du foncier agricole, la lutte contre l’artificialisation et la gestion durable de l’eau sont des priorités.

Justice sociale et précarité alimentaire Le taux de pauvreté élevé entraînent le développement de poches de précarité alimentaire (personnes isolées, foyers monoparentaux, jeunes inactifs). Le recours accru à l'aide alimentaire et inégalités marquées dans l'accès financier et géographique à des produits sains et locaux.

Nutrition et santé publique La transition nutritionnelle rapide caractérisée par le recul de la cuisine traditionnelle au profit d'aliments ultra-transformés et importés (riches en sucres, graisses et sel). L'impact sanitaire critique marqué par une prévalence élevée de maladies chroniques (surpoids, obésité, diabète), rend prioritaires l'éducation alimentaire, la prévention et la promotion du « mieux manger ».

Le PAT du Grand Sud Caraïbe cherche à répondre à l'ensemble de ces défis en structurant un système alimentaire territorial durable, résilient et inclusif. La démarche vise à renforcer les filières locales, garantir un accès universel à une alimentation de qualité, lutter contre le gaspillage, valoriser le patrimoine alimentaire et consolider une gouvernance partagée.

Chiffres clés du territoire



Contexte

74 310 habitants
11 communes
215,40 habitants/km^2
344,99km^2 de communes
365,41 ha artificialisés
5,11 tonnes de CO_2 d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an



Caractéristiques socio-économiques

0% de taux de pauvreté
20,38% de chômage
0€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

0 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0 associations par 10 km^2
0 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

3 731,60 hectares de SAU
10,82% de SAU
dont 6,09% de SAU en bio
dont 0% de légumineuses
dont 8,00% de prairies permanentes



Structures agricoles

685 exploitations
51 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques entre 0,1 ug et 0,5 ug par litre d'eau
Taux de nitrates inférieur à 10 mg par litre d'eau
4 597 656,00m^3 d'eau utilisés pour l'irrigation
en hausse de 22,77% depuis 5 ans
0 de haie/ha de SAU



Distribution

342 enseignes de distribution
dont 14 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

529 emplois dans la transformation
+6,87% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

118 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine
dont 105 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› **Communauté d'Agglomération Grand Sud Caraïbe (CAGSC) (Intercommunalité)**

Nom de l'instance de décision

Comité de Pilotage (COPIL) et Comité Technique (COTECH)

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› **Les 11 communes membres**
› **DAAF**
› **DEAL**
› **DEETS**
› **ARS**
› **Région Guadeloupe**
› **ADEME**
› **Conseil Départemantal**
› **ANCT**

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› **Université des Antilles (IUT de Saint?Claude, DPLSH)**
› **MFR de la Côte Sous le Vent de Vieux-Habitants**
› **Phytobokaz**
› **INRAE Antilles Guyane**
› **CIRAD**
› **RECTORAT**
› **UMIH GUADELOUPE**
› **Université régionale des métiers et de l’artisanat (URMA)**
› **Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT)**
› **Le Pensionnat Saint-Paul de Bouillon**
› **AgroCampus**

Acteurs de la production agricole dont foncier

› **Chambre d'Agriculture**
› **Terres Caraïbes**
› **ADARSUB**
› **GIE DES PRODUCTEURS DE PELAGIQUES**
› **ASSOFWI**
› **GIE DES PRODUCTEURS DE DESMARAIS**
› **SICA DES ALIZES**
› **LES PRODUCTEURS DE GUADELOUPE (LPG)**
› **COOPERATIVE CAFE CACAO**

› **IGUAFHLOR**
› **IGUAVIE**
› **APIGUA**
› **Comité Régional des Pêches Maritimes et des Élevages Marins des Iles de Guadeloupe**
› **Direction de la Mer de Guadeloupe**
› **MURISSERIE de Capesterre Belle Eau**
› **SYndicat des Producteurs Aquacoles de GUAdeloupe**

Acteurs de la transformation agroalimentaire

› **Cap créole**
› **Rhum Bologne**
› **Capès-Dolé**
› **Matouba**
› **Café Chaulet**
› **Domaine Vanibel**
› **Distillerie Longueteau / Rhumerie Karukéra**
› **Phytobokaz (Dr Henry Joseph)**

Acteurs de la restauration collective

› **AGORES**
› **structures de restauration scolaire**
› **caisses des écoles**
› **gestionnaires de cantines**
› **hôpitaux**
› **établissements médico?sociaux**

Acteurs de la restauration commerciale

› **Association des restaurateurs des Iles de Guadeloupe**
› **Restaurant Ô Z'Épices - Jimmy Bibrac**

Acteurs de la distribution alimentaire

› **Banque Alimentaire de Guadeloupe**
› **CASINO**
› **CARREFOUR MARKET**
› **MONOPRIX**
› **LEADER PRICE**
› **HUIT A HUIT**
› **MAXIMAX / COLIPRIX**

Acteurs de la santé

› **ASSOCIATION ANTILLES GUYANE DE LUTTE CONTRE L'OBESITE LE SURPOIDS ET LA SEDENTARITE CHEZ L'ENFANT (AGOSSE)**
› **Promotion Santé (ex IREPS)**
› **Agence régionale de Santé (ARS)**
› **Dr CRANE Sylvie - CESAG - Santé'O peyi**
› **L'Observatoire régional de la santé de la Guadeloupe (ORSaG)**
› **Association GWADAGAPE**
› **Eddy BABEL**

Acteurs du social

› **Les bailleurs sociaux du territoire : SIG, SEMSAMAR, SIKOA**
› **ASSOCIATION 'LE CARBET'**
› **ASSOCIATION K'EXPRES**
› **Association La Belle Créole**
› **Centre Communal d'Action Sociale (CCAS)**
› **Direction De La Jeunesse Des Sports Et De La Cohésion Sociale (DJSCS)**
› **associations d’aide alimentaire (Banque alimentaire, Croix?Rouge, épiceries solidaires)**
› **structures d’insertion**

Acteurs environnementaux

› **Parc national de la Guadeloupe**
› **Association Bwa Lansan**
› **Association Éducation Populaire Saint-Martin de Porres**

Autres

› **Association L'Effet Papillon**
› **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Guadeloupe**
› **KANARI PANN LE MAG DE EDOUINA NASSO**

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› **Les 11 communes membres**

› **ADEME**
› **DEAL**
› **DAAF**

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› **Laboratoire Phytobokaz - Henry JOSEPH**
› **IUT de Saint-Claude (Université des Antilles)**
› **Le Pensionnat Saint-Paul de Bouillon**
› **INRAE**
› **CIRAD**

Acteurs de la production agricole dont foncier

› **ADARSUB**
› **GIE des Producteurs de Pélagiques**
› **APIGUA**

Acteurs de la restauration commerciale

› **Restaurant Ô Z'Épices - Jimmy Bibrac**

Acteurs de la santé

› **Promotion Santé Guadeloupe (ex IREPS)**

Les objectifs stratégiques du projet

OS1 – Structurer, accroître et rendre visible l'offre locale de produits agricolesGarantir un foncier agricole viable, durable et performant, respectueux de l'environnement et créateur d'emplois (recensement des terres en friche, intégration du foncier dans les PLU/SCOT, baux ruraux environnementaux, cellule d'appui à l'installation).Développer une agriculture plus durable sur le Sud Basse?Terre pour répondre aux besoins de la population, procurer un revenu décent aux agriculteurs et protéger les écosystèmes (séminaire agroécologie, accompagnement des exploitations en transition, incubateur agricole, Espaces Test Agricoles).
OS2 – Valoriser les productions locales et le patrimoine alimentairePromouvoir les productions patrimoniales de qualité et les savoir?faire locaux (supports pédagogiques, ateliers scolaires, événements terroir, circuits touristiques gourmands).Développer l'agrotransformation et structurer des chaînes de valeur territorialisées (partenariats avec les cantines, plateforme logistique et d'agrotransformation, filières café, cacao, miel, coco, manioc, etc.).Réduire le gaspillage alimentaire et structurer des filières de valorisation des biodéchets (campagnes de sensibilisation, formation des restaurateurs, compostage, composteurs collectifs, réseaux solidaires, frigos solidaires, cuisines partagées).
OS3 – Favoriser une alimentation saine, locale et durable accessible à tousRétablir le lien entre le champ et l'assiette (approvisionnement local dans les écoles et établissements de santé, parrainage intergénérationnel, jardins partagés, semaines agricoles scolaires).Mieux manger pour une meilleure santé (menus scolaires valorisant le terroir, partenariats santé?producteurs, prescription de paniers de fruits et légumes locaux, ateliers cuisine?nutrition itinérants dans les quartiers prioritaires).
OS4 – Mettre en place une gouvernance adaptée, communiquer et évaluer Poursuivre et animer les instances de pilotage (COPIL, COTECH).Créer et installer le Conseil de l'Alimentation Territorial (CAT).Déployer l'Observatoire Territorial de l'Alimentation Durable, mettre en place un dispositif de suivi?évaluation annuel, intégrer les indicateurs SNANC.Structurer la communication territoriale (site « Dékatman Alim », newsletter PAT, valorisation des actions).

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Recensement et réaffectation des terres agricoles en friche ou sous-exploitées via des conventions avec les propriétaires.	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Accompagnement des exploitations agricoles engagées dans des démarches de transition vers une agriculture durable, en s'appuyant sur un appel à projets et un référentiel territorial définissant les pratiques agroécologiques et raisonnées sans phytosanitaires.	Action programmée
	Maintien et developpement des circuits de proximité	Structurer une chaîne locale de valeur en connectant producteurs, transformateurs et distributeurs autour d'une plateforme logistique et d'agrotransformation mutualisée, dédiée à la valorisation et à la commercialisation des produits locaux	Action programmée
	Organisation des filières	Structuration des filières patrimoniales (café, cacao, miel, coco, manioc...)	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Organisation ou soutien d'évènements mettant à l'honneur les produits du terroir (salon annuel de l'alimentation, concours culinaires…)	Action en cours
	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Mise en place de circuits touristiques gourmands valorisant les exploitations, les marchés et les produits locaux (écotourisme alimentaire).	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Création de supports pédagogiques et ateliers dans les écoles sur les produits emblématiques et recettes traditionnelles.	Action programmée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Création de jardins partagés en milieu urbain et périurbain, avec implication citoyenne	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	Organisation d'ateliers cuisine-nutrition santé itinérantes et participatives dans les quartiers prioritaires en déployant des outils mobiles d'éducation alimentaire pour sensibiliser les publics à risque à la nutrition et au bien-manger.	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'accessibilité sociale	Mettre en place la sécurité sociale de l'alimentation (SSA) sur le territoire de la CAGSC	Action programmée
	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	Mettre en place un réseau solidaire de lutte contre le gaspillage alimentaire, reposant sur la récupération des invendus, leur redistribution ou transformation via des partenariats locaux, des frigos solidaires et des cuisines partagées favorisant l'inclusion sociale.	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	Organisation d'un séminaire pour sensibiliser au passage de l'agriculture conventionnelle vers une agriculture durable.	Action programmée
	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Installation de composteurs collectifs dans les marchés publics et points de vente.	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Accompagnement des gestionnaires pour la télédéclaration et le suivi des indicateurs sur la plateforme « Ma cantine »	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Développement de l'approvisionnement local dans les écoles et établissements de santé.	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Urbanisme	Autres	Négociation avec les collectivités pour faciliter le bail rural environnemental (baux à clauses écologiques).	Action programmée
	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	Intégration du foncier agricole dans les documents d'urbanisme (PLU, SCOT) avec une cartographie interactive partagée.	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Gouvernance	Démocratie alimentaire	Création d'un « Conseil de l'alimentation territorial », rassemblant citoyens, professionnels et décideurs.	Action programmée
	Modalités d'implication du grand public pérennes	Déploiement d'un site internet dédié au PAT pour centraliser l'information, valoriser les projets et partager les résultats.	Action programmée

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› **Autre (champ libre)**

Le PAT s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et d'évaluation progressive, menée en interne avec l'appui des partenaires et des communes membres. Ce dispositif robuste documente la mise en œuvre des actions en vue d'obtenir la reconnaissance de niveau 2 d'ici trois ans (2029). Pilotage par l'Observatoire Territorial de l'Alimentation Durable. Missions : Assure la collecte, le traitement et l'analyse régulière des données à l'échelle du territoire. Outils : Produit des rapports annuels et centralise les indicateurs dans un tableau de bord de suivi opérationnel (état d'avancement, budgets, calendriers, maîtres d'ouvrage, partenaires). Niveaux d'indicateurs et méthodologie. La méthode d'évaluation combine analyses qualitatives, quantitatives et retours d'expérience. Elle s'inspire des travaux de l'ADEME et des méthodologies de référence (Syalinnov, auto-évaluation environnementale, ORSAT/Les Greniers d'Abondance, Approche orientée changement, Urbal), tout en restant adaptée au contexte local à travers trois niveaux d'analyse :Réalisation (opérationnel) : Nombre d'actions, bénéficiaires touchés, hectares engagés, structures mobilisées. Résultats (évolution) : Mutation des pratiques de consommation, des dynamiques de production et des filières. Impacts (territoriaux) : Effets globaux du PAT mesurés selon une grille d'observation de 0 à 3 sur 7 grands piliers (stratégie/résilience/gouvernance, pratiques agroécologiques, économie circulaire, lutte contre le gaspillage, maîtrise de l'énergie, aménagement/mobilité, consommation). Alignement réglementaire et échéances (Objectif 2029). Conformité SNANC : Intégration rigoureuse des indicateurs obligatoires de la Stratégie Nationale Alimentation, Nutrition et Climat et de l'annexe B du référentiel national. Le projet suit au moins un indicateur par thématique clé (justice sociale, nutrition-santé, environnement, économie alimentaire, restauration collective, éducation alimentaire, foncier). Rigueur des mesures : Chaque indicateur sélectionné est assorti d'une valeur de référence initiale (T0), d'une fréquence de suivi annuelle et d'un objectif quantitatif à atteindre à horizon 3 ans. Évaluation à mi-parcours et bilan triennal : Un bilan consolidé (2026-2029) servira de base officielle pour valider les progrès accomplis, ajuster les orientations en temps réel et déposer la demande de labellisation de niveau 2.

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

Le PAT développe des coopérations inter-PAT et interterritoriales, notamment par une synergie opérationnelle avec la démarche d'émergence du PAT du Nord Basse-Terre afin de favoriser les dynamiques à l'échelle de la Basse-Terre.
Membre actif du Réseau régional des PAT de Guadeloupe, il participe également aux réseaux de collectivités pour partager les expériences, les outils et les méthodes.
Enfin, il collabore avec divers territoires de projets, tels que les Parcs Naturels Régionaux (PNR), Pôles d'Équilibre Territorial et Rural (PETR), Groupements d'Action Locale (GAL) et Territoires d'Industrie.

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

› **Réseau des PAT de Guadeloupe**

Moyens financiers et humains

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Willem LOUISERRE
0690 70 22 58
w.louiserre@grandsudcaraibe.fr
Développement Economique
Chargé de mission Développement Economique
Rue Bébian - Place du Père Magloire
97100 BASSE-TERRE

Jean-Claude GLANDOR
0690 35 06 06
j.glandor@grandsudcaraibe.fr
Développement Economique
Directeur - Direction Développement Economique
Rue Bébian - Place du Père Magloire
97100 BASSE-TERRE

Détail des sources

Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.