

Favoriser les circuits courts et la vente directe aux consommateurs

- Créer un espace de vente de produits locaux (fiche action 3)
- Organiser un concours culinaire (fiche action 14)
- Instaurer un bonus subvention des associations utilisatrices de produits locaux (fiche action 16)
- Distribuer des bons d'achat produits locaux lors de récompenses (fiche action 17)

Améliorer l'approvisionnement local en restauration hors domicile et en commerce alimentaire

- Utiliser des produits locaux lors d'événementiel de la collectivité (fiche action 1)
- Créer un réseau de communication entre chefs et producteurs (fiche action 4)
- Améliorer les pratiques en restauration collective (fiche action 5)
- Sensibiliser des élus à l'alimentation durable (fiche action 13)

Pérenniser la production du territoire et la diversifier

- Mettre en place une politique foncière pour diversifier la production agricole (fiche action 2)
- Sensibiliser le grand public aux professions agricoles (fiche action 7)
- Communiquer auprès de potentiels porteurs de projet (fiche action 8)

Augmenter la résilience de la production agricole par des pratiques agroécologiques

- Sensibiliser les producteurs pour une meilleure résilience (fiche action 6)

Promouvoir l'éducation à l'alimentation durable pour une meilleure santé de la population

- Réaliser des ateliers pédagogiques auprès d'un public d'enfants (fiche action 9)
- Communiquer auprès du grand public sur l'alimentation durable et l'économie familiale (fiche action 12)
- Réaliser un parcours d'éducation à l'alimentation durable pour adultes (fiche action 15)

Lutter contre la précarité alimentaire avec un accès aux produits locaux et de qualité pour tous

- Organiser des Discosoupes (fiche action 10)
- Mettre en place des actions autour du jardin et verger associatif (fiche action 11)

FAVORISER LES CIRCUITS COURTS ET LA VENTE DIRECTE AUX CONSOMMATEURS

Créer un espace de vente de produits locaux (fiche action 3)

Description synthétique de l'action :

- Créer un groupe de travail de producteurs en vente directe ou souhaitant en faire.
- Identifier les différentes formes d'espace de vente possible
- Définir ce qui est souhaitable pour notre territoire et démarrer le projet (qui fait quoi, où, comment, avec quels moyens...).
- Mettre en œuvre

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : Entreprise locale, producteurs, association, consommateurs

Type de dépenses

- Animation

Financements pressentis

- FEADER
- PNA- national
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2024 - 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Créer du lien entre des producteurs pratiquant la vente directe
- Créer un espace de vente pour faciliter les livraisons des producteurs et l'approvisionnement des consommateurs
- Favoriser les échanges entre producteurs et consommateurs
- Faciliter les connaissances sur la production des aliments par les citoyens par les échanges avec les producteurs
- Avoir un support pour des ateliers d'éducation à l'alimentation durable (point d'approvisionnement)

Indicateurs d'évaluation :

Chiffre d'affaires du point de vente, nombre de producteurs impliqués

FAVORISER LES CIRCUITS COURTS ET LA VENTE DIRECTE AUX CONSOMMATEURS

Organiser un concours culinaire (fiche action 14)

Description synthétique de l'action :

- Organiser un concours culinaire sur le patrimoine gastronomique et réalisé avec des produits locaux.

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : Association, consommateurs

Type de dépenses

- Animation
- Mise à disposition d'une salle
- Trophées

Financements pressentis

- FEADER
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2026 - 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Recenser des plats typiques du bourbonnais
- Goûter des produits locaux
- Faire connaître les producteurs locaux
- Susciter l'occasion de s'approvisionner localement
- Faire communiquer les participants sur leurs fournisseurs locaux

Indicateurs d'évaluation :

Régularité de l'organisation du concours, nombre de participants

FAVORISER LES CIRCUITS COURTS ET LA VENTE DIRECTE AUX CONSOMMATEURS

Instaurer un bonus subvention des associations utilisatrices de produits locaux (fiche action 16)

Description synthétique de l'action :

- Mettre un bonus de subvention aux associations qui justifient de l'approvisionnement en produits locaux lors de leurs manifestations / donner une partie de la subvention en Soudicy pour relocaliser les achats notamment alimentaires.

Type de dépenses

- Animation
- Subventions

Financements pressentis

- FEADER
- CC PDLapalisse

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : Associations locales, producteurs, Le Soudicy

Priorité :



Calendrier :

2026 - 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Faire connaître les producteurs locaux
- Susciter l'occasion de s'approvisionner localement
- Développer les débouchés pour les producteurs en vente directe
- Favoriser une alimentation saine et durable
- Faciliter l'interconnaissance des acteurs du territoire

Indicateurs d'évaluation :

Montant d'achats de produits locaux par les associations du territoire

FAVORISER LES CIRCUITS COURTS ET LA VENTE DIRECTE AUX CONSOMMATEURS

Distribuer des bons d'achat produits locaux lors de récompenses (fiche action 17)

Description synthétique de l'action :

- Créer des bons d'achats chez des producteurs locaux pour donner lors de récompenses ou autres occasions.

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : producteurs locaux

Type de dépenses

- Animation
- Subventions

Financements pressentis

- FEADER
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2026 - 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Faire connaître les producteurs locaux
- Susciter l'occasion de s'approvisionner localement
- Développer les débouchés pour les producteurs en vente directe
- Favoriser une alimentation saine et durable
- Limiter le transport de l'alimentation

Indicateurs d'évaluation :

Nombre de bons d'achats distribués

AMÉLIORER L'APPROVISIONNEMENT LOCAL EN RESTAURATION HORS DOMICILE ET EN COMMERCE ALIMENTAIRE

Utiliser des produits locaux lors d'événementiel de la collectivité (fiche action 1)

Description synthétique de l'action :

- Réalisation d'un catalogue de produits locaux et des lieux d'approvisionnement.
- Organiser l'approvisionnement en produits locaux lors d'événementiels réalisés par les mairies ou la Communauté de Communes.

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : Communes du territoire, SM de la Besbre

Type de dépenses

- Animation

Financements pressentis

- LEADER 2020-22
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2023 - 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Avoir un répertoire de fournisseurs
- Avoir des outils de promotion des producteurs locaux
- Faire entrer de nouveaux produits en cuisine
- Montrer l'exemple
- Prendre soin de la santé des habitants ou invités

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'événements avec un approvisionnement local

AMÉLIORER L'APPROVISIONNEMENT LOCAL EN RESTAURATION HORS DOMICILE ET EN COMMERCE ALIMENTAIRE

Créer un réseau de communication entre chefs et producteurs (fiche action 4)

Description synthétique de l'action :

- Créer un réseau type « Discord » où les producteurs peuvent annoncer leur mercuriale et les restaurateurs consulter et réserver.
- Contacter les différents producteurs et restaurateurs/chefs de cuisine pour qu'ils s'y inscrivent.

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : cuisiniers, restaurateurs, producteurs

Type de dépenses

- Animation

Financements pressentis

- FEADER
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2025 - 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Augmenter leur approvisionnement en produits locaux
- Faciliter la gestion de la commande
- Faciliter l'organisation de la commercialisation
- Faire connaître les producteurs

Indicateurs d'évaluation :

Nombre de participants au réseau

AMÉLIORER L'APPROVISIONNEMENT LOCAL EN RESTAURATION HORS DOMICILE ET EN COMMERCE ALIMENTAIRE

Améliorer les pratiques en restauration collective (fiche action 5)

Description synthétique de l'action :

- Former le personnel de la cuisine et des services de restauration aux bonnes pratiques de l'alimentation durable.
- Réaliser un état du fonctionnement et de l'approvisionnement de la restauration collective.
- Mettre en place des changements progressifs dans les approvisionnements, la création de menus et l'élaboration des plats.
- Créer un groupe d'échange de pratiques pour les différents responsables de cuisines.
- Communiquer sur ce qui est déjà réalisé dans les cuisines du territoire en termes de bonnes pratiques.

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : personnels de la cuisine commune, EHPAD François Grèze, personnels de cantine

Priorité :



Calendrier :

2023 - 2028 et +

Type de dépenses

- Animation
- Prestation

Financements pressentis

- LEADER 2020-22
- FEADER 2023-27
- CC PDLapalisse

Impacts attendus pour le territoire :

- Augmenter l'approvisionnement local des structures.
- Améliorer la qualité nutritionnelle des plats.
- Réduire le gaspillage alimentaire, mieux utiliser son budget.
- Développer une logistique appropriée aux produits locaux
- Créer des filières de production et d'approvisionnement/commercialisation.

Indicateurs d'évaluation :

Labellisation de la cuisine commune

AMÉLIORER L'APPROVISIONNEMENT LOCAL EN RESTAURATION HORS DOMICILE ET EN COMMERCE ALIMENTAIRE

Sensibiliser des élus à l'alimentation durable (fiche action 13)

Description synthétique de l'action :

- Organiser visite sur un autre territoire pour découvrir une action réussie d'un autre PAT. Échanger avec les élus locaux pour comprendre la plus-value apportée par cette action et les points de vigilance à avoir.

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : élus locaux, une autre collectivité pilote

Type de dépenses

- Animation
- Visite de structure
- Annuaire de producteurs

Financements pressentis

- FEADER
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2025 et 2027

Impacts attendus pour le territoire :

- Améliorer l'approvisionnement local dans les cuisines de cantines scolaires
- Consolider la production locale par des achats pour la restauration collective.
- Impliquer les élus dans la politique foncière de renouvellement des générations et de diversification de la production.

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'élus présents à la visite

PÉRENNISER LA PRODUCTION DU TERRITOIRE ET LA DIVERSIFIER

Mettre en place une politique foncière pour diversifier la production agricole (fiche action 2)

Description synthétique de l'action :

- Recenser le foncier adéquat pour des activités de diversification agricole et connaître leur disponibilité.
- Recenser les structures qui vont se libérer dans les prochaines années.
- Appréhender les parties du territoire susceptibles de s'enfricher.
- Sensibiliser les élus et propriétaires aux besoins de diversification dans certaines productions et au renouvellement des générations en agriculture.
- Mettre en lien propriétaires / porteurs de projets / élus

Type de dépenses

- Animation
- Prestation

Financements pressentis

- PNA national
- LEADER 2020-22
- FEADER 2023-27
- CC PDLapalisse

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : élus locaux, Chambre d'agriculture, SAFER, agriculteurs

Priorité :



Calendrier :

2024 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Connaître les disponibilités foncières du territoire
- Créer du lien entre élus et propriétaires
- Connaître les zones agricoles propices à certaines productions spécifiques
- Permettre à la collectivité d'être identifiée comme ressource par les porteurs de projet
- Connaître les besoins en diversification du territoire
- Permettre des installations agricoles dans de nouvelles productions
- Favoriser la diversification des structures actuelles

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'installation agricole, surface en maraîchage, fruits

PÉRENNISER LA PRODUCTION DU TERRITOIRE ET LA DIVERSIFIER

Sensibiliser le grand public aux professions agricoles (fiche action 7)

Description synthétique de l'action :

- Organisation de réunions d'informations, de ciné-débat sur la production agricole.
- Rédaction d'articles de vulgarisation ou des témoignages pour les journaux communaux.
- Réalisation de différents formats vidéos pour donner envie de s'installer, expliquer comment se former, mettre en avant certaines fermes particulièrement intéressantes dans leur système.
- Diffuser les vidéos sur les réseaux et dans les lieux d'attentes.

Type de dépenses

- Animation

Financements pressentis

- PNA national
- FEADER 2023-27
- CC PDLapalisse

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : élus locaux, Chambre d'agriculture, syndicats, agriculteurs

Priorité :



Calendrier :

2025 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Permettre aux habitants des espaces ruraux de comprendre les pratiques agricoles qu'ils observent autour d'eux
- Diminuer l'agribashing et favoriser le respect mutuel
- Donner envie de s'installer/ Faire connaître le métier et ses formations pour y accéder.
- Apporter de la connaissance aux consommateurs sur la qualité des produits du terroir
- Permettre de comprendre comment est produite notre alimentation.

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'installation agricole, nombre de vidéos diffusées

PÉRENNISER LA PRODUCTION DU TERRITOIRE ET LA DIVERSIFIER

Communiquer auprès de potentiels porteurs de projet (fiche action 8)

Description synthétique de l'action :

- Compiler des moyens de communication divers sur le métier d'agriculteur et le parcours à l'installation
- Diffuser ces moyens auprès d'un large public de jeunes adultes et d'adultes, de personne sans emploi, etc.
- Recenser les différentes initiatives autour de l'installation pour les communiquer aux porteurs de projets

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : élus locaux, Chambre d'agriculture, syndicats, Allier Bio, Terre de Liens, FR CIVAM

Type de dépenses

- Animation

Financements pressentis

- PNA national
- FEADER 2023-27
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2025 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Disposer d'un réseau de partenaire
- Créer un fichier sur les rôles de ces partenaires
- Augmenter le nombre d'installation
- Mieux connaître le métier d'agriculteur dans toute sa diversité
- Augmenter le nombre de porteurs de projets qui s'adressent à la collectivité

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'installation agricole, nombre de contact avec des porteurs de projets

AUGMENTER LA RÉSILIENCE DE LA PRODUCTION AGRICOLE PAR DES PRATIQUES AGROÉCOLOGIQUES

Sensibiliser les producteurs pour une meilleure résilience (fiche action 6)

Description synthétique de l'action :

- Faire un recensement des problèmes rencontrés par les agriculteurs.
- Identifier des structures qui ont réussies à lever ces freins.
- Communiquer avec les différents partenaires pour sensibiliser les producteurs à l'évolution du métier et aux adaptations bénéfiques pour eux et leur structure
=> vidéo, articles, visites, conférences...

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : Chambre d'agriculture, syndicats, Allier Bio, GIEE, FR CIVAM, interPAT

Type de dépenses

- Animation
- Intervenants

Financements pressentis

- PNA national
- LEADER 2020-22
- FEADER 2023-27
- Autres organismes
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2023 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Faire gagner en autonomie les exploitations agricoles locales
- Permettre un meilleur résultat économique en limitant les charges
- Communiquer et donner des outils de réflexion aux producteurs pour avoir une structure adaptée à la transmission
- Sensibiliser les producteurs aux leviers permettant d'être plus heureux dans son métier
- Promouvoir les réussites agricoles de notre territoire

Indicateurs d'évaluation :

Nombre de conférences, visites réalisées, nombre de participants

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION À L'ALIMENTATION DURABLE POUR UNE MEILLEURE SANTÉ DE LA POPULATION

Réaliser des ateliers pédagogiques auprès d'un public d'enfants (fiche action 9)

Description synthétique de l'action :

- Réaliser des ateliers pédagogiques concernant l'alimentation durable auprès de jeunes enfants
- Mettre en contact les prestataires et les structures d'accueil du jeune public
- Former des personnes pour réaliser des animations (ex : mallette Goûtodébat)
- Réaliser des tutoriels à partir des ateliers pratiques faits par les enfants

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : écoles, associations prestataires

Type de dépenses

- Animation
- Prestataires
- Fournitures

Financements pressentis

- PNA national
- LEADER 2020-22
- FEADER 2023-27
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2023 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Améliorer la connaissance des enfants en termes d'alimentation durable
- Faire rentrer la thématique au sein des familles
- Réduire le gaspillage alimentaire
- Inciter à l'achat de produits de qualité et locaux

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'ateliers pédagogiques, nombre d'enfants concernés

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION À L'ALIMENTATION DURABLE POUR UNE MEILLEURE SANTÉ DE LA POPULATION

Communiquer auprès du grand public sur l'alimentation durable et l'économie familiale (fiche action 12)

Description synthétique de l'action :

- Créer des supports de communication réguliers en économie sociale et familiale, sur l'alimentation saine, sur les bonnes pratiques environnementales dans notre quotidien
- Diffuser ces supports sur les réseaux, dans la presse, dans les journaux locaux...

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : acteurs sociaux, étudiants ESF

Type de dépenses

- Animation
- Prestataires
- Fournitures

Financements pressentis

- PNA national
- FEADER 2023-27
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2025 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Améliorer la connaissance des familles en termes d'alimentation durable
- Réduire le gaspillage alimentaire
- Inciter à l'achat de produits de qualité et locaux
- Outiller les familles sur les bonnes pratiques d'économie familiale

Indicateurs d'évaluation :

Nombre de supports de communication

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION À L'ALIMENTATION DURABLE POUR UNE MEILLEURE SANTÉ DE LA POPULATION

Réaliser un parcours d'éducation à l'alimentation durable pour adultes (fiche action 15)

Description synthétique de l'action :

- Constituer un groupe d'adultes qui pourra ensuite fonctionner ensemble lors des ateliers
- Créer un parcours pédagogique alternant connaissances théoriques, mise en pratique et visite sur le terrain
- Réaliser des tutoriels à partir des ateliers pratiques
- Communiquer sur le sujet par divers canaux

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : acteurs sociaux, familles, prestataires

Type de dépenses

- Animation
- Prestataires
- Fournitures

Financements pressentis

- FEADER 2023-27
- CC PDLapalisse

Priorité :



Calendrier :

2026 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Améliorer la connaissance des familles en termes d'alimentation durable
- Réduire le gaspillage alimentaire
- Inciter à l'achat de produits de qualité et locaux
- Outiller les familles sur les bonnes pratiques d'économie familiale

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'ateliers proposés, nombre de participants

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE AVEC UN ACCÈS AUX PRODUITS LOCAUX ET DE QUALITÉ POUR TOUS

Organiser des Discosoupes (fiche action 10)

Description synthétique de l'action :

- Prendre contact avec une association comme le SEL de Vichy pour réaliser une Discosoupe
- Leur fournir des contacts pour s'approvisionner en légumes et fruits « rebuts »
- Mettre en contact avec d'autres associations culturelles locales pour l'animation
- Mettre à disposition un lieu pour cette action culinaire et de restauration grand public en musique
- Communiquer sur l'évènement

Type de dépenses

- Animation
- Mise à disposition d'une salle
- Fournitures

Financements pressentis

- CC PDLapalisse
- Associations

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : Associations

Priorité :



Calendrier :

2024 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Permettre à chacun de manger un plat à base de fruits ou légumes lors d'un évènement
- Créer du lien social autour de l'alimentation
- Sensibiliser au gaspillage alimentaire

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'évènements organisés

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE AVEC UN ACCÈS AUX PRODUITS LOCAUX ET DE QUALITÉ POUR TOUS

Mettre en place des actions autour du jardin et verger associatif (fiche action 11)

Description synthétique de l'action :

- Mettre à disposition un espace pour cultiver, à ceux qui n'ont pas de jardins potagers ou de verger.
- Réaliser des activités de formation et de partage autour de ces deux activités de production : troc graines ou plants, atelier culinaire, formations.

Acteurs :

- Pilotage : CC Pays de Lapalisse
- Partenaires : Associations, mairie de Lapalisse

Type de dépenses

- Animation
- Mise à disposition d'une salle
- Fournitures

Financements pressentis

- CC PDLapalisse
- Associations

Priorité :



Calendrier :

2025 à 2028 et +

Impacts attendus pour le territoire :

- Permettre à chacun de manger à base de fruits ou légumes
- Créer du lien social autour de l'alimentation
- Sensibiliser à la production vivrière

Indicateurs d'évaluation :

Nombre d'évènements organisés