

PAT du Parc naturel régional des Baronnies provençales

PAT des Baronnies provençales

Date de la dernière actualisation : 18/12/2025



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2024

Territoire Caractéristiques et enjeux du territoire

Auvergne-Rhône-Alpes

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Alpes-de-Haute-Provence

Hautes-Alpes

Drôme

L'agriculture des Baronnies provençales est diversifiée et de qualité (AOP, IGP, BIO...) mais a des coûts de production et de commercialisation (transport) qui ne peuvent concurrencer d'autres bassins de productions et des contraintes physiques (sols, climat, pente, accès à l'eau ...) limitant le choix de productions. Plusieurs filières agricoles des Baronnies sont en crise : des filières en crise (arboriculture, petit-épeautre, élevage, vigne), induisant des difficultés économiques pour les producteurs. Toutes les filières doivent s'adapter aux évolutions à venir liées au changement climatique (augmentation du stress hydrique, des épisodes climatiques extrêmes, décalage du cycle de végétation,...) : évolution observée : +1,6° en Drôme depuis les années 1960 et à des problèmes sanitaires. L'intégration de pratiques respectueuses de la biodiversité, et de prise en compte de l'environnement naturel est ancienne mais peut encore être approfondie avec déjà 34% des surfaces cultivées en bio.

Pour les productions agricoles :

Territoire encore fortement marqué par l'agriculture malgré une diminution rapide du nombre d'exploitations agricoles sur les 30 dernières années, les Baronnies provençales accueillent encore plus d'un millier d'agriculteurs, cultivant plus de 23000ha.

Avec une moyenne d'âge des exploitants supérieure à 50 ans, la question du renouvellement des générations se pose. Le recensement agricole montre cependant que le devenir des exploitations est moins incertain qu'en 2010, puisqu'à l'époque, 26% des exploitations se trouvaient dans un cas de figure où le chef d'exploitation, ou le plus âgé des exploitants, avait plus de 60 ans, contre 16% en 2020. Parmi ces exploitations concernées, la part ne sachant pas le devenir de sa structure dans les trois prochaines années est passé de 8% à 4%. En réalité, le renouvellement des générations reste une difficulté. La transmission est de plus en plus difficile, notamment parce que les fermes coûtent de plus en plus cher, en partie du fait de l'augmentation de la SAU par exploitation mais aussi en lien avec les investissements faits dans des équipements spécifiques. Les candidats à l'installation, notamment lorsqu'ils sont hors cadre familial, connaissent des difficultés à mobiliser du foncier. Les exploitations agricoles, davantage en difficulté qu'auparavant, sont aussi plus difficiles à reprendre, voire découragent la transmission dans le cadre familial notamment, l'investissement étant une prise de risque importante au vu des situations économiques de nombreuses filières.

Agriculture biologique : Les Baronnies provençales ont une longue tradition d'agriculture biologique. De nombreux agriculteurs du territoire ont fait le choix de pratiques respectueuses de l'environnement, sans utilisation de pesticides ou d'engrais chimiques. Le parc encourage et soutient le développement de l'agriculture biologique en favorisant la conversion des exploitations agricoles conventionnelles vers des pratiques biologiques. Avec 51 % de sa SAU en agriculture biologique ou en conversion (soit 5,7 fois la moyenne nationale), le territoire est fortement engagé dans cette évolution des pratiques agricoles vers une intégration des enjeux de préservation de l'environnement.

Une production presque suffisante pour couvrir les besoins des consommateurs, et une diversité de production locales : Les Baronnies provençales sont réputées pour certaines spécialités agricoles et culinaires. Par exemple, la culture de la lavande, des plantes aromatiques et médicinales, ainsi que l'apiculture sont des activités emblématiques de la région. Une grande diversité de production alimentaire est présente dans les Baronnies provençales et permet une autonomie alimentaire sur la plupart des classes de produits, avec un manque en maraichage et en oléagineux/protéagineux.

Élevage extensif : Le territoire des Baronnies provençales est propice à l'élevage extensif, notamment de moutons et de chèvres. Les prairies naturelles et les parcours offrent des conditions favorables à ce type d'élevage, qui permet de valoriser les ressources locales et de préserver les paysages ouverts caractéristiques de la région.

Circuit court et vente directe : Les marchés de producteurs, les ventes à la ferme et les coopératives agricoles sont bien présents sur le territoire, favorisant ainsi les échanges directs et la proximité entre producteurs et consommateurs. Plusieurs magasins de producteurs ont été créés sur la dernière décennie, confirmant l'engagement des producteurs dans un renforcement du maillage du système alimentaire.

Agroécologie et permaculture : Le Parc naturel régional des Baronnies provençales encourage les pratiques agricoles agroécologiques, par exemple via la mise en place de MAEC - Mesures Agro-Environnementales et Climatiques- et de permaculture via le soutien aux démarches de jardins familiaux et la mise en place de temps d'échanges et de formation sur ces pratiques. Ces approches mettent l'accent sur la biodiversité, la préservation des sols et la gestion durable des ressources.

Ces spécificités, associées à d'autres enjeux territoriaux, tels que la préservation des paysages, la valorisation du patrimoine et le développement durable, sont prises en compte dans le projet alimentaire territorial des Baronnies provençales pour promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement et une alimentation de qualité, en lien avec les ressources et les savoir-faire locaux.

Les évolutions liées au changement climatique nécessitent une action pour une adaptation et atténuation des risques climatiques. L'inaction coûte à moyen et long terme beaucoup plus que la réduction des risques et l'anticipation en amont. Il faut cependant bien avoir en tête que changer les habitudes et pratiques de production nécessite un investissement en temps, en énergie et financier. L'enjeu est d'accompagner au mieux ces changements en facilitant leur mise en œuvre.

Dans une situation économique difficile, bon nombre d'agriculteurs cherchent aussi à sécuriser leur activité, en essayant d'agir sur la valorisation de leur production, par exemple en développant une activité de transformation (+ 100 exploitations en 10 ans), en commercialisant davantage en circuit court et en vente directe, et en diversifiant leurs productions. Il existe également une vraie détresse chez des agriculteurs des Baronnies. L'enjeu de la santé mentale, du bien-être au travail, de la lutte contre l'isolement, qui va avec un sentiment de reconnaissance et une juste rémunération d'un travail nécessaire à toutes et à tous est à prendre en compte.

Enjeu de la rémunération des producteurs : enjeu de la prise en compte des coûts de production, d'une meilleure équité. Avantage sur le territoire d'avoir plutôt de petites productions, dont la valeur ajoutée peut rester davantage sur le territoire, avec de la transformation et de la distribution en local, en circuit-court ou en vente directe.

Développer des liens de solidarité et de confiance entre producteurs et mangeurs permet pour les producteurs de maîtriser leurs coûts de vente, et tout en allégeant les intermédiaires, permet aux mangeurs de moins subir l'inflation alimentaire et des coûts élevés.

Cela suppose néanmoins une adaptation des exploitations, qui peuvent ne pas être adaptées pour ce type de circuit de commercialisation (notamment pour celles ayant de grandes surfaces), ou qui peut nécessiter un investissement (création d'un point de vente à la ferme, dégagement d'une demi-journée pour un marché, multiplication des points de vente donc des livraisons et commandes, etc.). Ce changement prend donc du temps et doit être accompagné.

Transformation et commercialisation : un enjeu de relocalisation partiel.

L'offre locale est diversifiée et de qualité : 4 AOP, 4 AOC et 11 IGP. L'offre en vente directe est relativement important, 37% des fermes en 2020, bien que saisonnière. La production maraîchère / légumière est peu développée : 70ha, 0,2% des surfaces cultivées, limitant l'accès à ces produits pour la population. La logistique pour l'approvisionnement de professionnels est un frein aux circuits courts de proximité (longues distances / petits volumes). Leur recours à l'offre locale de qualité est parfois limité, et la lisibilité à améliorer. Le public touristique permet de soutenir davantage la demande locale.

Aujourd'hui les Baronnies provençales comptent encore de nombreux outils de transformation, des moulins aux distilleries, mais aussi un des plus petits abattoirs français géré en CUMA à ST-Auban-sur-Ouvèze, comme l'un des plus gros à Sisteron.

Cependant, des manques sont identifiés sur la transformation de fruits et légumes, les besoins des producteurs pour la vente directe ne pouvant actuellement être couverts par les quelques ateliers proposant de la prestation de services.

L'offre limitée de légumineuses transformées (lentilles pois chiches précuits par exemple) est aussi régulièrement citée comme un frein au développement de la consommation locale de ces productions.

Cependant, avec l'accompagnement des cantines scolaires sur 3 ans, le Parc et la Communauté de communes du Sisteronnais-Buech ont pu améliorer l'approvisionnement de la restauration scolaire en produits locaux et accompagner les personnels de ces structures dans la formation. Aujourd'hui, l'enjeu identifié est de poursuivre cet accompagnement avec des équipes de personnels en évolution mais aussi de renforcer le lien avec les autres structures de restauration collective présentes sur le territoire, comme celles fournissant par exemple les EPAHD ou les hopitaux.

Sensibiliser, transmettre et accompagner l'éco-consommation en matière d'alimentation

La connaissance des impacts de l'alimentation plus ou moins partagée (conséquences environnementales, économiques, sociales, nutrition-santé). Des savoir-faire existants à perdurer et à transmettre (production, jardin, cuisine, etc.). L'action commence par l'information. Des freins au changement existent encore (savoir-faire, matériels, temps, prix) qu'il faut lever pour faciliter l'accès au plus grand nombre à une alimentation locale et de qualité.

Rendre accessible une alimentation de qualité à toutes et tous et permettre aux habitants d'être acteurs de leur alimentation

Précarité très présente sur le territoire : 1 personne sur 5 sous le taux de pauvreté sur le territoire, 47% se restreignent sur les dépenses alimentaires (national) et inflation qui restreint l'accès à une alimentation de qualité, saine et choisie, (+14% sur les produits alimentaires entre fev 2022 et fev 2023) augmentation et maintien sur la durée du nombre de bénéficiaires de l'aide alimentaire : X 3 en 10 ans (*national) : .. Des difficultés liées à la mobilité, des personnes isolées qui ont un choix restreint en matière d'alimentation. De fortes envies d'agir pour l'avenir du territoire, notamment autour de l'alimentation. La résilience comme l'accessibilité alimentaire passent par un choix de l'alimentation et de la manière dont elle est produite.

Chiffres clés du territoire



Contexte

36 633 habitants
115 communes
16,77 habitants/km²
2 184,98km² de communes
140,70 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

20% de taux de pauvreté
12,27% de chômage
20 390€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

3 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0,01 associations par 10 km²
0,08 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

64 015,88 hectares de SAU
29,30% de SAU
dont 36,22% de SAU en bio
dont 5,22% de légumineuses
dont 9,79% de prairies permanentes



Structures agricoles

1270 exploitations

441 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à 0,01 ug par litre d'eau

Taux de nitrates inférieur à 10 mg par litre d'eau

9 250 628,68m³ d'eau utilisés pour l'irrigation en hausse de 4,92% depuis 5 ans

36,31 de haie/ha de SAU



Distribution

62 enseignes de distribution

dont 12 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

326 emplois dans la transformation

-7,39% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

40 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine

dont 12 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

- › Parc naturel régional des Baronnies provençales (Territoire de projet)
- › Chambre d'Agriculture de la Drôme (Chambre d'agriculture)

Nom de l'instance de décision

COPIL du PAT des Baronnies provençales

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- › Communauté de communes des Baronnies en Drôme provençale
- › Communauté de communes du Sisteronais-Buech
- › Communes du territoire
- › Conseil Départemental de la Drôme
- › Conseil Départemental des Hautes-Alpes

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Terres de LIens
- › Chambre d'Agriculture de la Drôme
- › Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes
- › Chambre de commerce et d'industrie
- › Chambre des métiers et de l'artisanat
- › Agribiodrome
- › Agribio05
- › Agribio05

Acteurs de la restauration collective

- › communes avec cantines
- › département

Représentants des consommateurs

- › Collectif Baronnies en Transition
- › Soupes et Bobines

Acteurs du social

- › Carrefour des Habitants
- › Epicerie sociale et solidaire de Laragne
- › Association Sociale du Haut Nyonsais

Acteurs environnementaux

- › CEDER

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› Communauté de communes des Baronnies en Drôme provençales

› Communauté de communes du Sisteronais-Buech

› Communauté de communes de Dieulefit Bourdeaux

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› membres chercheurs du Conseil Scientifique Ethique et Prospectif du PNR - Maud Hirzack, Thierry Tatoni... (organisation de café débat sur l'eau, les sols en 2024)

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Agribiodrôme

› Agribio05 Hautes-Alpes

› Chambre d'Agriculture de la Drôme

› Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes

› Syndicats de produits (mise en place d'un évènement Itinéraire Gourmand)

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la transformation agroalimentaire

› Association le Champ des A

Acteurs de la restauration collective

› Communes signataires de la charte d'engagement les racines de nos cantines

Acteurs de la restauration commerciale

› Restaurateurs Marqués Valeur Parc Naturel Régional des Baronnies provençales

Acteurs de la distribution alimentaire

› Projet Clochette (épicerie ambulante)

› Réseau Vrac Drôme

Acteurs du social

› Carrefour des Habitants

› ASSHN (participation au GT précarité alimentaire)

› Soupe et Bobines (organisaiton d'arpentage, projection débat, conférence gesticulée)

› Les resto du Coeur Buis les Baronnies - participation au GT précarité alimentaire

› L'association familiale des Baronnies - Buis les Baronnies - participation au GT précarité alimentaire

› Epicerie sociale et solidaire Laragne - participation au GT sécurité sociale alimentaire 05

Acteurs environnementaux

› CEDER

Les objectifs stratégiques du projet

1. Favoriser la résilience économique et environnementale des productions des Baronnies provençales : adapter les pratiques agricoles pour faire face aux contraintes liées au changement climatique et atténuer ses effets sur le territoire.


2. Soutenir les producteurs dans leur démarche, de l'installation au développement de nouvelles cultures et en renforçant la visibilité et la valorisation des productions des Baronnies pour faciliter l'achat et le soutien aux producteurs locaux


3. Accompagner l'amélioration des pratiques en restauration collective (approvisionnement local et bio, menus et diversification des apports protéiques, travail sur les coûts, le gaspillage...) et Améliorer les solutions de mutualisation logistique pour faciliter l'approvisionnement en productions locales, durables et de qualité pour la restauration collective


4. Sensibiliser des publics clés aux enjeux de l'agriculture et d'une alimentation locale, saine et durable et accompagner le changement en matière d'alimentation locale et durable pour la valorisation et le maintien du patrimoine alimentaire des Baronnies provençales.

5. Permettre un accès à une alimentation de qualité à toutes et tous, peu importe le niveau de revenu et la situation géographique : favoriser une approche basée sur les besoins (exprimés ou identifiés) des publics en précarité (personnes âgées, personnes isolées en milieu rural, question de la mobilité), soutenir les démarches solidaires permettant de renforcer la disponibilité de produits locaux sur tout le territoire (épiceries mobiles, évènements de lien social autour de l'alimentation)


Les principales actions du PAT par axes thématiques


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Favoriser la transmission et l'installation hors cadre familial par la mise en place d'espaces-test agricoles.	Action en cours
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Accompagnement de maraichers sur l'utilisation de couverts végétaux	Action réalisée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Accompagnement sur le développement des légumineuses	Action réalisée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Le Champs des A : Accompagnement au lancement d'un atelier de transformation de productions végétales, Buisles- Baronnies	Action programmée


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Accompagnement des producteurs dans la distinction de leurs produits	Marque Valeur Parc naturel régional	Action en cours
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Patrimoine alimentaire alpin	Action en cours
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Itinéraire gourmand	Action en cours
	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	journée professionnelle	Action réalisée


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	miam miam	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	défi Une autre alimentation	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Santé environnement dans les Baronnies provençales	Action réalisée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	fresque agri-alim	Action réalisée

Type d'action	Actions phares	Avancement
---------------	----------------	------------

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	mise en réseau des acteurs	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Actions de protection des ressources naturelles (dont eau et biodiversité)	Portage de projet agro-environnementaux et climatiques pour le déploiement de mesures agro-environnementales et climatiques sur les exploitations des Baronnies provençales	Action en cours
	Changement des pratiques de consommation alimentaire plus vertueuses pour l'environnement (hors déchets et gaspillage)	défi locavore	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Les racines de nos cantines	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	plan paysage	Action en cours

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

> Autre (champ libre)

Cette évaluation est en cours de construction dans le cadre du plan d'actions validé en juillet 2024, à partir d'indicateurs de résultat identifiés pour chaque action

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

- PAT de la Drôme : intégration dans le réseau des PAT drômois, co-organisation d'évènements, suivi de la thèse sur la précarité alimentaire en milieu rural
- PAT des Hautes-Alpes : participation au groupe de travail sur la sécurité alimentaire, construction du programme d'actions
- PAT de Dieulefit : transfert d'expériences sur la sécurité sociale de l'alimentation
- PAT du Mont Ventoux : projet en réflexion (en recherche de financement) sur l'intégration des problématiques des publics touristiques dans les PAT

Coopération interterritoriale

Oui

Participation au projet de recherche TRAACT sur la région AURA, lien avec des territoires variés d'Auvergne-Rhône-Alpes.
Participation au projet Jardin'R sur les jardins en milieu rural, le lien entre jardins et santé, en lien avec le Pnr de Chartreuse, Bourg-en-Bresse...

PAT membre des réseaux

- > Réseau régional des PAT animé par le Réseau Rural en PACA, [Alimentation durable en Provence Alpes Côte d'Azur] animé par l'ADEME,
- > Réseau des PAT animé par le CD26

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

- › Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- › Le Programme national de santé environnement (PNSE) et déclinaisons régionales
- › La politique européenne de développement rural et le Feader
- › Le programme LEADER
- › Plan de relance

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Gwenaëlle Pariset

04 75 26 79 04

gpariset@baronnies-provencales.fr

Service agriculture et pastoralisme

Chargée de mission développement territorial, animatrice "Loup & activités d'élevage"

575 route de Nyons

26510 Sahune

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)