

PAT du Département de la Savoie

"De la terre à l'assiette"

Date de la dernière actualisation : 12/11/2025



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2025
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2025

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Auvergne-Rhône-Alpes

Savoie

1- Les enjeux sur le foncier et la production agricole Les difficultés autour du foncier ont très rapidement été mises en avant : - l'accès au foncier, le portage foncier et la mutualisation des moyens financiers pour la gestion du foncier, - le renouvellement des générations et l'installation agricole sur des productions déficitaires, - le développement des productions déficitaires et la diversification des exploitations, - la planification du territoire intégrant pleinement les espaces agricoles et leurs diverses fonctions, - l'évitement, la maîtrise de la consommation du foncier agricole, le cas échéant la compensation, - la visibilité foncière à long terme, la gestion des conflits d'usage, - la planification territoriale et les compétences départementales d'équipement rural, - l'acceptation sociale de certains projets d'exploitations y compris alimentaires, - l'articulation entre planification intercommunale, aménagement de l'espace, économie, équipement.... Les difficultés des productions dans un objectif d'approvisionnement local ont été partagées :- la massification des productions, - le dialogue au sein des filières, d'inter-filières et d'interprofessions, - la distribution, la commercialisation, la contractualisation, - les équipements structurants, la mutualisation de la capacité de transformation, les coopérations entre projets, - la logistique alimentaire.

2- Zoom sur les filières déficitaires Dans le cadre du projet « De la terre à l'assiette », certaines filières de production agricole sont ciblées prioritairement: viande, fruits et légumes mais aussi céréales, légumineuses et volailles. Elles présentent des enjeux transversaux communs de gouvernance, de rapports économiques entre les différents maillons de la chaîne (monde agricole dispersé, intermédiaire et distribution concentrés) et des enjeux spécifiques propres aux filières. D'autres filières, notamment des filières émergentes ou très spécifiques (petits ruminants, pisciculture...) sont à regarder de manière ponctuelle et adaptée au contexte. Des questions transversales et générales aux filières se posent :- protéger le foncier, installer, transmettre-installer, conforter, - développer et valoriser les productions de qualité dont bio, HVE ...- équiper, - s'adapter aux changements climatiques et se protéger des aléas, - s'organiser collectivement en inter-filières, planifier, - optimiser la logistique (ramasse, livraison, ...), - mutualiser des équipements et démarches structurantes, - animer des relations économiques entre producteurs, grossistes, RHD, commerces spécialisés, GMS,...- cibler les marchés pertinents selon les systèmes d'exploitation

Les enjeux de la filière légumes - le développement et la confortation des productions, - la prise en compte des différents systèmes d'exploitation présents dans l'accès aux marchés cibles : petites exploitations orientées vers les formes de ventes directes et structures de taille intermédiaire davantage orientées vers la RHD par la diversification des systèmes de polycultures-élevages (légumes « plein champs »). La restauration collective est clairement un projet à partir duquel il est possible de réunir les acteurs de cette filière. Les enjeux de la filière fruits- des regroupements économiques pour mieux peser dans les négociations commerciales, - une meilleure valorisation de la stratégie de segment « qualité », - le renouvellement accentué des exploitations arboricoles

Les problématiques de rapports économiques au sein de cette filière (rapports entre distributeurs et producteurs) dépassent la capacité d'action des collectivités qui peuvent être plutôt des facilitateurs, voire des financeurs de projets restant à définir par les acteurs. Les enjeux de la filière de la viande- l'adaptation de l'offre en produits : engraissement, finition, conformités avec la demande bouchère, - la préservation de la capacité d'abattage, - la structuration, la coopération, la création de valeur ajoutée, - la communication et la promotion : faire connaître les démarches et les actions en cours, travailler à une identification plus visible des produits locaux, - l'aboutissement des relations commerciales, - l'articulation des abattoirs dans un contexte régional de surcapacité d'abattage, d'évasion des cheptels vers l'extérieur estimée à 80 % des volumes du département, - la meilleure valorisation économique par des liens entre le bassin de production et les débouchés locaux, - le déploiement d'une approche spécifique sur les filières avicoles et porcines, notamment sur le sujet de l'acceptation locale de certains équipements et exploitations.

3 Les enjeux de la restauration hors domicile (RHD) - la prise en considération du service public de la restauration publique des collectivités - l'approvisionnement local de la restauration collective, - les marchés publics, l'accessibilité à la commande publique, les contraintes et opportunités... - les pratiques en cuisine, la formation, le personnel, l'équipement des cuisines, les sociétés de restauration, - la restauration collective au-delà de la restauration scolaire, - la réduction et la maîtrise du gaspillage alimentaire, - la restauration commerciale et son approvisionnement. La Restauration Hors Domicile (RHD) est un débouché potentiel pour l'agriculture locale, d'autant plus que l'introduction des produits locaux dont le bio, est un sujet légiféré, mais aussi l'objet d'une volonté politique locale qui se généralise. Cependant, diverses contraintes et le contexte de production peuvent limiter l'intérêt économique même pour les producteurs de ce marché. Bien qu'en évolution, la RHD reste

encore un marché « prix bas », présentant une certaine complexité à la fois logistique et juridique pour y valoriser les produits locaux. Si la RHD est une opportunité de débouchés, les impacts économiques sur l'agriculture demeureront malgré tout assez faibles en termes de volumes et de valeur. Enfin, il est nécessaire d'une prise en compte du temps long de ce type de projet : le déploiement d'actions en matière de sensibilisation/animation des publics (producteurs, cuisiniers, consommateurs...) doit s'inscrire dans la durée.

4 Les enjeux

- d'alimentation des savoyards-
- le traitement de la précarité alimentaire grandissante parmi la population,-
- l'accessibilité sociale à une alimentation locale et de qualité,-
- le gaspillage tout au long de la chaîne alimentaire, de la production à la consommation finale,-
- les déchets alimentaires,-
- l'alimentation facteur de santé et de bien-être,-
- la nécessité d'une éducation alimentaire auprès des jeunes et au-delà,-
- la mise en valeur des savoir-faire, des traditions locales,-
- l'accès à une production locale.

5 Les enjeux territoriaux et de gouvernance-

- la cohérence et la complémentarité des projets et des démarches,-
- les équipements, leurs optimisations et leur viabilité à terme,-
- l'emploi local et les difficultés de recrutement des métiers de la chaîne alimentaire,-
- le partage d'information, la veille et la mise en réseau des acteurs et des expériences sur le territoire,-
- les différentes échelles des politiques et des actions, la mise en cohérence des différentes démarches.

L'action publique sur l'alimentation couvre obligatoirement un large domaine d'intervention avec plusieurs thématiques interdépendantes : la production agricole, le foncier et la préservation des terres agricoles, l'environnement, la transformation, la logistique, la commercialisation et la distribution, la consommation alimentaire des habitants, mais aussi la culture et la gastronomie, la santé, la nutrition et le bien-être, l'éducation au goût, l'accessibilité sociale et l'aide alimentaire, le gaspillage et les déchets alimentaires...

Chiffres clés du territoire



Contexte

442 468 habitants
 273 communes
 70,57 habitants/km²
 6 269,48km² de communes
 2 075,05 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

11.2% de taux de pauvreté
 7,49% de chômage
 23 330€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

13 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
 0,02 associations par 10 km²
 0,03 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

192 807,18 hectares de SAU
 30,75% de SAU
 dont 4,69% de SAU en bio
 dont 0,92% de légumineuses
 dont 42,01% de prairies permanentes



Structures agricoles

2009 exploitations

287 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à 0,01 ug par litre d'eau

Taux de nitrates inférieur à 10 mg par litre d'eau

1 411 928,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

en hausse de 115,78% depuis 5 ans

16,62 de haie/ha de SAU



Distribution

717 enseignes de distribution

dont 111 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

5 106 emplois dans la transformation

+18,19% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

329 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine

dont 138 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance Porteurs du projet

› Département de la Savoie (Département)

Nom de l'instance de décision

Comité Stratégique "Alimentation circuits courts" coprésidé par 2 Vice-Présidents du Département - Gilbert Guigue VP Agriculture-alimentation - Forêt et Marie-Claire Barbier VP Développement Durable

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› 7 territoires de Savoie (3 communautés d'agglo + 1 communauté de communes + 3 syndicats de pays) + Etat (DDT) + Département
› Chambres consulaires de Savoie (CCI, CMA, Chambre d'agriculture)

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› Les 7 territoires de Savoie, l'Etat, le Département
› Chambres consulaires (CCI, CMA, Chambre d'agriculture)

Acteurs de la production agricole dont foncier

› EPFL, Intercommunalités Savoie, SAFER, SCIC Ceinture verte nationale, Crédit agricole, Groupama, CLIF locaux
› filières de production à travers des contrats de filières (arboriculture, bovin viande, légumes, volailles, ovins, pêche, ...)

Acteurs de la transformation agroalimentaire

› Savoie Abattage - délégataire de l'abattoir de Chambéry

Acteurs de la restauration collective

› Les Etablissements publics d'enseignement (collège)

Acteurs de la distribution alimentaire

› La Charrette - société qui gère la plateforme d'échange logistique alimentaire "La Charrette"

Acteurs de la santé

› Promotion Santé - Antenne Savoie

Acteurs du social

› Banque alimentaire, Resto di coeur, Secours catholique, Secours populaire, Fédération des Centres sociaux des Savoies, ...

Les objectifs stratégiques du projet

L'ambition donnée à la démarche vise à développer au mieux une alimentation de proximité et de qualité davantage en adéquation avec la demande et les besoins des Savoyards, accessible au plus grand nombre et valorisant les divers produits, productions et savoir-faire locaux. Parallèlement, il s'agit de prendre en considération l'adaptation de l'agriculture savoyarde à la demande de circuits courts en garantissant la diversification des productions et la pérennité des exploitations, et donc la recherche durable d'une alimentation locale. Dès le lancement du projet, le contexte agricole savoyard a orienté le champ d'intervention autour des productions agricoles dites déficitaires à l'échelle savoyarde : légumes, fruits, légumineuses, céréales, viandes, volailles... Toutefois, les productions laitières, fromagères et viticoles peuvent aussi être ponctuellement prises en compte en fonction des problématiques traitées (logistique, aide alimentaire...).

Le projet se structure autour des 6 axes suivants :

- 1 - Conforter et diversifier une production alimentaire locale et de qualité
- 2 - Organiser et mettre en lien l'offre et la demande locale
- Axe 3 - Favoriser les produits locaux et de qualité dans les différentes restaurations
- 4 - Favoriser l'accès des savoyards à une alimentation de qualité et aux produits locaux
- 5- Appréhender d'autres dimensions de l'alimentation
- 6- Piloter le projet alimentaire de la Savoie dans la durée

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	Actions 1-1-2 : Faciliter l'accès au foncier pour les productions déficitaires Outils fonciers pour le développement des productions dites déficitaires: - SCIC Foncière de Savoie -SCIC Ceinture verte de Savoie	Action en cours
	Organisation des filières	Actions 2-1 (211, 212, 213, 214, 215) et 2-2 (221, 222) Contrats de Filière mis en place sur les productions déficitaires : arboriculture, légumes, bovin viande, ovin, volailles, pêche, petites productions, dans le cadre de la nouvelle politique agricole du Département.	Action en cours
	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Action 5-4-1 - Soutenir "Paysages du Goût" Portage FACIM	Action en cours
	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Action 4-2-3 Animer un Conseil départemental Jeune (CDJ) sur la thématique de l'alimentation	Action réalisée
	Autres actions d'éducation alimentaire	4Action 4-1-4 - Développement des Paniers Solidaires	Action en cours
	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'accessibilité sociale	Action 4-1-4 Généraliser les Paniers solidaires généralisation à l'ensemble des Centres sociaux culturels de la Savoie volontaires pour mettre en place cette démarche.	Action en cours
	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Action 3-1-4 Lutter contre le gaspillage alimentaire et sensibiliser les collégiens	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Action 3-2-2 Engager une démarche de progrès dans les établissements médico-sociaux	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Logistique	Action 2-3-1 Etudier, mettre en oeuvre et suivre une organisation logistique	Action en cours

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

Avec les territoires de Savoie et AGATE, détermination pour chaque fiche action de critères de réalisation, de résultats de l'action et d'impact de l'action menée

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

PAT Grand Lac - PAT Arlysère - PAT Coeur de Savoie

Articulations entre le PAT départemental et les 3 PAT territoriaux : échanges au sein de la gouvernance du PAT Savoie, et réciproquement intégration du Département au sein de la gouvernance des PAT territoriaux.

Partage d'informations et connaissances, définition collective et suivi des actions du projet Savoie , recherche de la bonne échelle d'intervention, Articulation entre cadre départemental et déclinaisons locales.

Cette articulation entre l'échelle départementale et territoriale constitue une priorité du PAT de la Savoie et se recherche constamment avec les 7 territoires de Savoie, reconnus ou non PAT.

Coopération interterritoriale

Oui

Les 7 territoires de Savoie, engagés ou non dans un PAT local sont partenaires et associés au PAT Savoie. Ils participe au Comité stratégique (niveau décisionnel et politique) et au Comité technique (réflexion, échange, préparation des décisions et des actions du PAT, articulation des niveaux d'intervention ...)

PAT membre des réseaux

› En cours de création

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› Les aides des Départements

› Plan de relance

Moyens humains

0.8 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Eric Laruaz

06 82 31 98 59

eric.laruaz@savoie.fr

Direction des Politiques Territoriales

Chef de projet coordination territoriale

Château des Ducs de Savoie CS 3103

73018 Chambéry

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)