

PAT de Limoges Métropole

PAT de Limoges Métropole

Date de la dernière actualisation : 13/03/2025



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2024
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2024

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Nouvelle-Aquitaine

Haute-Vienne

Le territoire de Limoges Métropole est marqué par la diminution du nombre d'exploitations et l'âge moyen des chefs d'exploitation. Les chefs d'exploitations de plus de 60 ans représentent 33.6% des exploitations, et 23.5% de la SAU du territoire. Seuls 7% des chefs d'exploitants de plus de 60 ans ont identifié leur succession, le reste n'envisage pas de partir en retraite ou ne sait pas quel sera le devenir de leur exploitation.

Le renouvellement des générations et ainsi la préservation du tissu économique agricole existant sont deux défis préalables auxquels le territoire est confronté pour permettre la poursuite des filières locales pour une production alimentaire de qualité sur le territoire. Le développement des débouchés à l'échelle locale appuyé par une filière de transformation adaptée est également clé pour soutenir l'ensemble de la filière agricole et alimentaire. Le PAT de Limoges Métropole s'est ainsi fixé pour objectifs :

- 1/ Favoriser l'installation et la reprise d'entreprises agricole et agro-alimentaire sur le territoire
- 2/ S'assurer de la pérennité du tissu agricole et agro-alimentaire notamment par la diversification et l'innovation
- 3/ Encourager la consommation des produits de qualité issus du territoire et accessibles à tous.

Chiffres clés du territoire



Contexte

206 616 habitants

20 communes

394,29 habitants/km²

524,02km² de communes

828,24 ha artificialisés

3,48 tonnes de CO₂ d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an



Caractéristiques socio-économiques

16.7% de taux de pauvreté

8,97% de chômage

20 150€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

7 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0,13 associations par 10 km²

0,03 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

18 829,61 hectares de SAU

35,93% de SAU

dont 13,58% de SAU en bio

dont 0,56% de légumineuses

dont 55,27% de prairies permanentes



Structures agricoles

277 exploitations

60 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à 0,01 ug par litre d'eau

Taux de nitrates entre 40 mg et 50 mg par litre d'eau

45 536,67m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

en baisse de 31,60% depuis 5 ans

99,44 de haie/ha de SAU



Distribution

282 enseignes de distribution

dont 56 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

1 959 emplois dans la transformation

+3,60% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

83 restaurants collectifs sur le territoire
dont 29 restaurants collectifs qui ont fait leur
télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

- › Limoges Métropole (Intercommunalité)

Nom de l'instance de décision

COFIL PAT

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- › services de l'état : DRAAF, DDT
- › Département de la Haute-Vienne
- › Région Nouvelle-Aquitaine

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

- › EPL Lycée agricole des Vaseix

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Chambre d'agriculture de la Haute-Vienne
- › Terre de Liens
- › SAFER
- › SCIC Ceinture Verte Terroir de Haute-Vienne
- › ADEAR Limousin

Acteurs de la restauration collective

- › Interbio Nouvelle-Aquitaine

Acteurs environnementaux

- › Bio Nouvelle Aquitaine

Autres

- › BGE

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› Communes membres de la Communauté urbaine de Limoges Métropole

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› EPL Lycée agricole des Vaseix

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Terre de Liens

› Chambre d'agriculture de la Haute-Vienne

› ADEAR

› SCIC Ceinture Verte Terroir de Haute-Vienne

Acteurs de la restauration collective

› Interbio Nouvelle Aquitaine

Acteurs du social

› Solidarité Paysans

Acteurs environnementaux

› Bio Nouvelle Aquitaine

Autres

› BGE

Les objectifs stratégiques du projet

Objectif 1 : favoriser l'installation et la reprise d'entreprises agricoles et agroalimentaires sur le territoire

Le diagnostic de territoire, le bilan du précédent programme d'actions et les échanges avec les partenaires soulignent l'enjeu de poursuivre le travail sur le renouvellement des générations de producteur et transformateurs sur le territoire de Limoges Métropole. Les actions identifiées dans le plan d'actions porteront sur le développement du pôle maraichage de Verneuil-sur-Vienne et son espace-test, l'information et l'accompagnement des porteurs de projet dans l'installation ou reprise d'activité, et l'identification de foncier afin de faciliter le renouvellement des générations dans les métiers agricoles et agro-alimentaires sur le territoire.

Objectif 2 : s'assurer de la pérennité du tissu agricole et agro-alimentaire notamment par la diversification et l'innovation


Le diagnostic agricole et les échanges avec les partenaires ont mis en avant la vulnérabilité du tissu économique agricole et agroalimentaire du territoire. Afin d'améliorer la robustesse et accompagner les entreprises dans leur développement, les partenaires du PAT mettront en place des actions pour consolider le tissu agricole et agro-alimentaire, à travers la préservation des espaces de production et équipements de transformation en lien avec la démarche de construction du PLUi, l'adaptation aux changements climatiques à travers des formations et ateliers animés par les partenaires du PAT, l'accompagnement à la diversification des activités,


notamment touristiques, et l'accompagnement face aux défis technologiques de demain, à travers des dispositifs d'aides aux exploitants agricoles. Un volet spécifique est également identifié pour le soutien aux outils de transformation des filières viandes avec l'étude de création d'outils d'abattage sur le territoire.


Objectif 3 : encourager la consommation des produits de qualité issus du territoire et accessibles à tous


Ce dernier objectif se concentre sur les consommateurs afin de consolider la demande de produits issu du territoire tout en sensibilisant aux enjeux de santé et d'accessibilité des produits. Les partenaires souhaitent renforcer leurs actions en faveur du développement de la consommation de produits locaux et de qualité, la sensibilisation des consommateurs au "mieux manger" pour une meilleure santé, expérimenter la lutte contre la précarité alimentaire et enfin le rayonnement des produits hors territoire vecteur de débouchés pour les producteurs.


Les principales actions du PAT par axes thématiques


| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|--|--|---|-------------------|
|  Économie alimentaire | Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre | Espace-test Pouss&bio dédié au maraichage bio | Action réalisée |
| | Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre | Informier et accompagner les candidats à la création/reprise d'entreprises agricoles et de transformations alimentaires | Action programmée |
| | Maintien et développement des circuits de proximité | Sensibiliser les consommateurs au mieux manger et faciliter l'accès aux produits locaux et de qualité | Action programmée |
| | Organisation des filières | Conforter les outils de transformation de la filière élevage du territoire | Action en cours |


| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|--|--|-------------------|
|  Culturel et gastronomie | Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs | Développement de l'offre agri-touristique | Action programmée |
| | Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs | Création d'un support de communication de valorisation des produits et producteurs du territoire | Action programmée |


| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|--|---|-------------------|
|  Éducation alimentaire | Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs) | Création d'un support de communication Santé-Nutrition-Alimentation | Action programmée |

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|--|--|---|-------------------|
|  Nutrition et santé | Formation et sensibilisation des acteurs professionnels sur les liens alimentation-santé | Ateliers Alimentation-santé auprès des restaurants collectifs | Action programmée |

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|---|---|-------------------|
|  Justice sociale | Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale | Expérimenter la lutte contre la précarité alimentaire, en priorité auprès des publics les plus fragiles | Action programmée |

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|---|---|-----------------|
|  Environnement | Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage) | Accompagner vers des pratiques durables, favorables à la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité | Action en cours |

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|---|---|-----------------|
|  Restauration collective | Autres actions d'accompagnement de la restauration collective | Favoriser l'approvisionnement local et de qualité au sein de la restauration collective | Action en cours |
| | Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective | Accompagner les communes dans la lutte contre le gaspillage alimentaire | Action en cours |

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|---------------|--|-------------------|
|  Urbanisme | Autres | Sensibiliser les différents acteurs du territoire aux enjeux de la préservation du foncier agricole, notamment à travers les documents d'urbanisme | Action programmée |

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

Auto-évaluation de l'utilité sociale et écologique de PAT (méthodologie mise en avant par PQNA et la région NA)

Coopération

Coopération inter-PAT

Non

Coopération interterritoriale

Oui

Limoges Métropole est impliquée dans le réseau des espaces-test à l'échelle nationale, par sa participation au RENETA, ainsi qu'à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine dans le groupe régional du RENETA. Limoges Métropole est régulièrement contacté par d'autres territoires pour visiter l'espace-test et comprendre son fonctionnement, inspirant d'autres territoires (échanges avec le Grand Lyon, agglomération de Brives la Gaillarde, la communauté de communes de Montesquieu, Tulle agglomération.. mais aussi avec Cap'Innov et Transform (incubateurs belges).

PAT membre des réseaux

› PQNA

› RENETA

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› Les aides des Régions

Moyens humains

0.80 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Pauline Desbuisson

06 59 70 49 44

pauline.desbuisson@limoges-metropole.fr

Direction Innovation, Tourisme et transitions

Chargée de mission agriculture et projet alimentaire territorial

19 rue Bernard-Palissy

87000 Limoges

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)