

# PAT du Muretain Agglo

**Mangez bien, mangez muretain !**

Date de la dernière actualisation : 11/08/2025



› PAT labellisé par le MAA : **Labellisation Niveau 1**

› Date de labellisation : **2023**

## Territoire

### Caractéristiques et enjeux du territoire

Occitanie

Haute-Garonne

Le Muretain Agglo est un territoire diversifié avec des communes urbaines (Muret avec 26 000 habitants), péri-urbaines et rurales (Sabonnères avec 333 habitants). Le Muretain est fortement marqué par l'activité agricole comptant presque la moitié en surface agricole utile et sont pour la majorité dédiée à la grande culture. Aujourd'hui, l'agriculture muretaine fait face, comme partout, au constat du vieillissement des producteurs et à des difficultés de transmission. Toutefois, le nombre d'exploitations repart à la hausse et le territoire voit fleurir de nouveaux projets agricoles bénéficiant des profils en reconversion professionnel souhaitant travailler dans l'agriculture.

Le PAT cherche à répondre à ces différents enjeux et s'est construit sur quatre axes :

- Maintenir un tissu agricole et accompagner l'installation de nouveaux porteurs de projet,
- Favoriser les circuits courts au sein de la restauration collective via la création d'outil(s),
- Accompagner l'alimentation durable et responsable en restauration hors domicile,
- Promouvoir et accompagner l'alimentation durable pour tous.

### Chiffres clés du territoire



### Contexte

**126 409** habitants

**26** communes

**393,52** habitants/km<sup>2</sup>

**321,23**km<sup>2</sup> de communes

**571,58** ha artificialisés



### Caractéristiques socio-économiques

**8,61%** de chômage

**23 760€** de revenu médian



### Lutte contre la précarité alimentaire

**22** association(s) luttant contre la précarité  
alimentaire

**0,68** associations par 10 km<sup>2</sup>

**0,17** associations par 1000 habitants



### Organisation de l'espace agricole

**13 559,96** hectares de SAU

**42,21%** de SAU

**dont 14,99%** de SAU en bio

**dont 8,60%** de légumineuses

**dont 7,93%** de prairies permanentes



### Structures agricoles

249 exploitations

51 exploitations en bio



### Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques > 5 ug par litre d'eau

Taux de nitrates entre 10 mg et 25 mg par litre d'eau

4 823 562,99m<sup>3</sup> d'eau utilisés pour l'irrigation

en hausse de 11,50% depuis 5 ans

64,05 de haie/ha de SAU



### Distribution

163 enseignes de distribution

dont 27 GMS (moyennes et grandes surfaces)



### Transformation

523 emplois dans la transformation

+14,95% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



## Restauration collective

59 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine

dont 23 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

## Gouvernance

### Porteurs du projet

› Muretain Agglo (Communauté de communes)

### Nom de l'instance de décision

COPIL

### Partenaires de l'instance de décision

#### Collectivités territoriales, État

- › Conseil Départemental de la Haute-Garonne
- › DRAAF Occitanie
- › Conseil Régional Occitanie
- › Direction départementale des territoire de Haute-Garonne

#### Acteurs de la recherche et de l'enseignement

- › INP Purpan

#### Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Chambre d'agriculture de la Haute-Garonne
- › ADEAR 31
- › Bio Ariège Garonne
- › MilPAT
- › CIVAM
- › FILEG

#### Acteurs de la restauration collective

- › Les cuisines centrales du Muretain

#### Acteurs de la distribution alimentaire

- › Les Zéro'ines

## Acteurs du social

› Cocagne Alimen'terre

## Acteurs environnementaux

› ETIC Emballages

› Labo-Binette

## Autres

› 3PA

## Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

### Collectivités territoriales, État

› France AgriMer

### Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› Purpan INP

### Acteurs de la production agricole dont foncier

› Chambre d'Agriculture Haute-Garonne

## Acteurs du social

› CAF

## Les objectifs stratégiques du projet

Maintenir un tissu agricole et favoriser l'installation

Le Muretain Agglo a pour ambition de recréer une connexion forte entre production et consommation locales en favorisant les circuits de proximités. Ainsi, de forts enjeux existent pour structurer cette production locale et de maintenir une activité agricole en lien avec les besoins des muretains. Un travail coopératif avec l'ensemble des partenaires œuvrant sur l'alimentation durable permet de mettre en lumière des idées et des projets innovants et ambitieux pour créer un terreau fertile à l'implantation de nouveaux agriculteurs.

Favoriser les circuits courts au sein de la restauration collective via la création d'outil(s)

La transition alimentaire pour tous est au cœur des politiques publiques du Muretain Agglo et plus particulièrement au sein des restaurants scolaires des écoles élémentaires. En effet, les cuisines centrales qui fabriquent chaque jour 12 000 repas œuvrent pour proposer une alimentation durable et responsable dans les cantines scolaires. Ainsi, ce travail de contractualisation avec les producteurs du territoire permettra de cuisiner de plus en plus de produits locaux mais aussi de favoriser une agriculture locale durable. Par ces actions, une opportunité est à identifier pour mettre en place un outil de transformation/logistique pour faciliter l'intégration des produits locaux dans la restauration collective.

Accompagner l'alimentation durable et responsable en restauration hors domicile

Le PAT doit être un moteur pour créer des synergies entre les acteurs locaux notamment faire le lien entre restaurateurs et producteurs, associations, monde culturel et touristique. Ainsi, l'objectif est de proposer un tourisme locale en lien avec l'alimentation durable.

Promouvoir et accompagner l'alimentation durable pour tous

L'alimentation durable doit être accessible à tous et doit faire l'objet d'accompagnement spécifique suivant les publics . En effet, l'objectif est d'accompagner au sein des écoles pour sensibiliser à une alimentation saine et locale plus particulièrement lors des repas. Mais aussi, pouvoir parler d'alimentation auprès du grand public lors d'événement et toucher les personnes en plus grande difficulté au sein des structures sociales du territoire.

## Les principales actions du PAT par axes thématiques

|                                                                                                          | Type d'action                                                        | Actions phares                                                                    | Avancement      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <br>Économie alimentaire | Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre | Caractérisation et mise en place d'une stratégie sur le foncier agricole communal | Action en cours |
|                                                                                                          | Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre | Sensibilisation à la transmission des exploitations                               | Action en cours |

|                                                                                                             | Type d'action                                                                                                                | Actions phares                                                     | Avancement        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <br>Culturel et gastronomie | Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche | Sensibilisation à l'alimentation locale pour les métiers de bouche | Action programmée |
|                                                                                                             | Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche | Mise en valeur des producteurs locaux dans l'office du tourisme    | Action réalisée   |

|                                                                                                             | Type d'action                                                                                  | Actions phares                                                                                       | Avancement        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <br>Éducation alimentaire | Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse                                   | Création d'une malle pédagogique à destination des structures d'accueil des enfants (ALAE, ALSH,...) | Action en cours   |
|                                                                                                             | Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse                                   | Réponse à l'AAP France AgriMer volet sensibilisation fruits & légumes, lait & produits laitiers      | Action programmée |
|                                                                                                             | Actions d'éducation alimentaire à destination de la petite enfance                             | Création d'une malle pédagogique à destination des 0-3ans                                            | Action programmée |
|                                                                                                             | Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs) | Sensibiliser à l'alimentation durable lors d'événement grand public                                  | Action en cours   |
|                                                                                                             | Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs) | Défi Foyers à Alimentation Positive                                                                  | Action réalisée   |

|                                                                                                        | Type d'action                                                                            | Actions phares                                                                                                     | Avancement      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <br>Nutrition et santé | Formation et sensibilisation des acteurs professionnels sur les liens alimentation-santé | Formation des agents et des enfants pour comprendre comment sont réfléchis les menus de la restauration collective | Action en cours |

|                                                                                                   | Type d'action                                                                                                                 | Actions phares                                                                                                       | Avancement        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <br>Environnement | Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage) | Promotion de la filière petit épeautre                                                                               | Action programmée |
|                                                                                                   | Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets                   | Expérimentation d'une solution logistique anti-gaspillage et solidaire par Miam'up auprès de 4 restaurants scolaires | Action réalisée   |

|                                                                                                               | Type d'action                                                                                       | Actions phares                                                                          | Avancement      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <br>Restauration collective | Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité | Contractualisation avec des agriculteurs pour approvisionner la restauration collective | Action en cours |

|                                                                                                 | Type d'action                                      | Actions phares                                | Avancement        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|
| <br>Urbanisme | Protection et mise en valeur des espaces agricoles | Installation sur du foncier agricole communal | Action programmée |

## Évaluation

### Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› ORSAT/Les Greniers d'Abondance

## Coopération

### Coopération inter-PAT

Oui

Projet Légumineux porté par Toulouse Métropole et pour lequel le Muretain Agglo s'y insère dans le but de développer une filière de légumineuse sur nos territoires et permettre leur consommation au sein de la restauration collective. De plus, des groupes d'échanges sont menés par le département pour permettre que les territoires portant des PAT puissent échanger entre eux.

Aussi le Programme d'Actions de Prévention des inondations mis en place sur plusieurs territoire correspondant à un bassin versant de la Garonne porte une fiche "mise en place de mesure agroécologique pour limiter le ruissellement ". Un diagnostic sera mis en place pour définir les exploitations prioritaires qui subissent beaucoup de ruissellement. Il permettra de faire le pont sur les pratiques qui sont déjà mises en place par les agriculteurs, les différents dispositifs d'accompagnement existants et les besoins des agricultures. Le bilan permettra de définir un programme d'accompagnement et d'aide pour mettre en place des actions limitant le ruissellement.

## Coopération interterritoriale

Non

## PAT membre des réseaux

- › Réseau Régional des PAT
- › Réseau départemental des PAT

## Moyens financiers et humains

### Dispositifs financiers mobilisés

- › Plan de relance

## Moyens humains

1 ETP

## Coopération interterritoriale

### Contact

Agathe Pitorre

06 61 30 50 72

agathe.pitorre@agglo-muretain.fr

Transition écologique et sociale

Cheffe du Projet Alimentaire Territorial

8 bis, avenue Président Vincent Auriol

31601 Muret

## Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)