

# PAT de la commune de Trois-Bassins

## "Nourrissons nos racines, cultivons nos liens"

### PAT de Trois-Bassins

Date de la dernière actualisation : 19/05/2025



› PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2

› Date de labellisation : 2024

## Territoire

### Caractéristiques et enjeux du territoire

La Réunion

La Réunion

Trois-Bassins est une commune rurale située sur la planète Ouest de La Réunion. Avec un centre-bourg situé à 800m d'altitude - c'est le territoire le moins urbanisé et le moins peuplé de son intercommunalité, la Communauté d'Agglomération de la Côte Ouest (TCO). Trois Bassins est un territoire fortement marqué par sa géographie et sa configuration physique. D'abord très exigu, il présente de fortes pentes et s'étend sur un plan incliné du littoral aux remparts des cirques de Cilaos et de Mafate. C'est aussi un territoire fragmenté et scindé par un réseau hydrologique dense de 19 bras de ravines. De plus, la commune est coupée en deux par la Grande Ravine, la plus grande de La Réunion. Impacté par ces handicaps naturels, le développement de la commune, qui s'étend sur une bande étroite d'environ trois kilomètres de large et de quinze de long, est, tout comme son urbanisation, particulièrement contraint. Ce territoire, accidenté et très pentu, se dessine en étages, véritables balcons sur les paysages, de la barrière de corail au Grand Bénare, point culminant à près de 2 900 mètres d'altitude, soit « du battant des lames au sommet des montagnes ». L'étagement de paysages diversifiés, les successions de nuances climatiques, et la richesse du terroir et de l'identité rurale du territoire font toute l'authenticité et le potentiel de développement de Trois-Bassins qui ambitionne de devenir une véritable destination touristique. Malgré les contraintes foncières, l'agriculture est ancrée dans la diversité de ces paysages et dans la culture des habitants. Anciennement concerné par la culture du Géranium, le territoire s'est résolument tourné vers la culture de la canne à sucre et concentre aujourd'hui une centaine

d'agriculteurs sur environ 800 hectares. En matière sociale, la ville est confrontée à des difficultés cumulées. Avec un taux de chômage avoisinant les 60% chez les moins de 25 ans et de 40% en moyenne, et un taux de pauvreté de 39%, la précarité alimentaire est une problématique quotidienne et le bien mangé un objectif prioritaire de la collectivité. Fort de ces constats, la ville souhaite reterritorialiser son système alimentaire afin de concentrer les opportunités en matière d'emploi et de solutions locales aux problématiques sociales et sociétales du territoire. Le PAT est un outil qui permettra d'encourager la mutation agricole du territoire au travers la diversification, la professionnalisation des producteurs, la valorisation des nouveaux modes de production agro-écologiques tout en contribuant au développement de l'activité économique et de l'emploi et en préservant les ressources environnementales. Il permettra également de travailler collectivement à la création d'une offre alimentaire locale qui prône la consommation de produits locaux, de saison et de qualité. Il s'agit de redonner sens au territoire au travers d'un projet qui allie l'agriculture et l'alimentation. Le PAT s'inscrit totalement dans le Schéma Directeur communal lancé depuis 2019 qui identifie les axes stratégiques de développement territorial à horizon 2040. Trois-Bassins 2040 fixe les grands enjeux du territoire notamment en matière de développement économique où l'on retrouve les enjeux agricoles et alimentaires du territoire Cette dynamique est également portée au niveau intercommunal au travers l'étude de programmation des Hauts qui intègre ces ambitions communales : Axe 1 : Engager un renouvellement rural au profit de la valorisation des ressources naturelles et agricoles du territoire/ Axe 2 : Préserver les ressources de l'environnement des Hauts/ Axe 3 : Placer l'agriculture au coeur du développement territorial des Hauts/ Axe 4 : Accompagner les moteurs de l'économie locale

## Chiffres clés du territoire



### Contexte

6 899 habitants  
1 communes  
161,39 habitants/km<sup>2</sup>  
42,75km<sup>2</sup> de communes  
51,29 ha artificialisés  
8,38 tonnes de CO<sub>2</sub> d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an



### Caractéristiques socio-économiques

35% de taux de pauvreté  
23,85% de chômage  
16 250€ de revenu médian



### **Lutte contre la précarité alimentaire**

**0** association(s) luttant contre la précarité alimentaire

**0** associations par 10 km<sup>2</sup>

**0** associations par 1000 habitants



### **Organisation de l'espace agricole**

**0,00** hectares de SAU

**0%** de SAU

**dont 0%** de SAU en bio

**dont 0%** de légumineuses

**dont 0%** de prairies permanentes



### **Structures agricoles**

**0** exploitations

**6** exploitations en bio



### **Enjeux environnementaux liés à l'agriculture**

Taux de produits phytopharmaceutiques **inférieur à 0,01 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates **inférieur à 10 mg** par litre d'eau

**0,00m<sup>3</sup>** d'eau utilisés pour l'irrigation

**0** de haie/ha de SAU



### **Distribution**

26 enseignes de distribution

dont 2 GMS (moyennes et grandes surfaces)



### **Transformation**

42 emplois dans la transformation

0 des emplois dans la transformation depuis 5 ans



### **Restauration collective**

10 restaurants collectifs sur le territoire

dont 9 restaurants collectifs qui ont fait leur  
télédéclaration sur ma cantine

## **Gouvernance**

### **Porteurs du projet**

› Commune de Trois-Bassins (Communes)

### **Nom de l'instance de décision**

COFIL PAT de Trois-Bassins

### **Partenaires de l'instance de décision**

Collectivités territoriales, État

› DAAF

› Département de La Réunion

› DEETS

## **Acteurs de la production agricole dont foncier**

- › Association LE PIED A L'etrier
- › Association Met zot An LER
- › représentant des agriculteurs: Emmanuel SADEYEN, Bernard POUGARY, Patrice SANDANCE

## **Acteurs de la transformation agroalimentaire**

- › APTF
- › ARDI
- › représentant des entreprises agroalimentaires Soja d'Asie, Oté grand mère

## **Acteurs de la restauration collective**

- › Cuisine centrale

## **Acteurs de la restauration commerciale**

- › Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

## **Acteurs de la distribution alimentaire**

- › Super U
- › Wood Hotel
- › Fruits et légumes galimport

## **Représentants des consommateurs**

- › Représentant de la commission CACAO

## **Acteurs de la santé**

- › Ekipdiet

## **Acteurs du social**

- › CCAS
- › Epicerie sociale communale

## **Acteurs environnementaux**

- › parc national

## **Autres**

- › Elus de la commune
- › EPCI - TCO
- › Gal Ouest -LEADER
- › Association les alchimistes péei
- › Association Permakiltir Réunion
- › Epicerie sociale communale
- › 2 représentants de parents d'élèves
- › Le club économique
- › Service ville associés: PVD, CTG, CLS, Culture, cuisine

## **Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT**

### **Collectivités territoriales, État**

- › Conseil départemental de la Réunion
- › Région Réunion

- › EPCI - TCO
- › Commune de La Possession
- › Commune de Saint-paul
- › Commune de L'Entre-Deux

## **Acteurs de la recherche et de l'enseignement**

- › Collèges et lycée de la commune
- › Rectorat
- › CIRAD
- › Représentants des scolaires les écodélégués
- › Institut Agro de montpellier
- › Armeflor
- › Entreprise Amariot
- › Institut Recherche et développement de La Réunion Mayotte- IRD
- › Institut Régional du Travail Social de La Réunion - IRTS
- › Université de La Réunion - Nathalie NOEL

## **Acteurs de la production agricole dont foncier**

- › Associations d'agriculteurs
- › SAFER

## **Acteurs de la transformation agroalimentaire**

- › Les entreprises agroalimentaires de la Zoned4activités dont les surgelés de l'océan, Oté Grand-mère, soja d'asie, chou et chou, Transforma bio, Steff Glacier
- › Association ARDI
- › Association APTF

## **Acteurs de la restauration collective**

- › Service de restauration collective

## **Acteurs de la restauration commerciale**

- › Wood Hôtel \*\*\*\*
- › LCM traiteur

## **Acteurs de la distribution alimentaire**

- › Super U
- › Fruits et légumes Glamport

## **Représentants des consommateurs**

- › Commission CACAO -

## **Acteurs de la santé**

- › Mutualité de La Réunion
- › Les services de la PMI du Conseil Départemental
- › Ekipdiet
- › Réunion promotion santé ex Ireps

## **Acteurs du social**

- › Mission Locale
- › Caisse d'allocation familiale

› CCAS de Trois-Bassins

› Epicerie Sociale de Trois-Bassins

## Acteurs environnementaux

› Parc national de la Réunion

› ADEME

## Autres

› agriculteurs: Emmaunel Sadeyen, Wendy fontaine, rachel Boyer

› Chambre d'Agriculture

› Chambre des métiers

› Chambre Régionale Economie Sociale et solidaire

› France Travail

› CRALIM (ARS, DEAL, DEETS, ADEME...)

› Association CYBERUN

› Association MAOTEO

› Association Le Pieds à l'Etrier

› Association ARDI

› Club Economique de Trois-Bassins

› MEAD (Maison d'Education à l'Alimentation Durable) de Mouans-Sartoux

› Association An Grain de kouler

› Association LE CLAN

› Association TIKATSOU

› Association EKOPRATIK

› Association PERMAKILTIR REUNION

› ISOLAB

› UTOPIO

› Les alchmistes péi

› Tiers-lieux OPTIO

› Mission locale Ouest

› Association MET ZOT AN LER

› OCAPAT

› l'Essaimoir

› Association LATRAKSION PEIZANE

› Association riziculteur974

## Les objectifs stratégiques du projet

### **AXE 1 : CREER UN ECOSYSTEME FAVORABLE – Organiser la coopération et coconstruire la stratégie de transition alimentaire et agricole du territoire**

La construction d'une stratégie de transition alimentaire et agricole avec les acteurs du territoire nécessite une approche collaborative et inclusive.

Elle s'appuiera en amont une actualisation de la cartographie des acteurs, sur le diagnostic territorial qui a permis de réaliser un état des lieux du territoire en matière agricole et alimentaire, sur des objectifs collectivement définis clairs, pertinents, réalistes et mesurables pour engager la transition en intégrant les enjeux économiques, environnementaux,

sociaux et sociétaux.

Elle nécessite surtout un engagements des parties prenantes au travers une gouvernance partagée.

## **LA GOUVERNANCE DU PAT**

### **°°°NIVEAU 1 du PAT de Trois-Bassins**

**Dans le cadre de la phase d'émergence du PAT**, la mise en place d'instances de suivi a été essentielle pour établir une gouvernance efficace et engager les acteurs locaux dans le développement d'une alimentation durable et de qualité pour le territoire.

Dans le cadre deux instances ont été crée pour assurer le pilotage et le suivi du projet :

**1- Le comité de pilotage** : composé d'élus de la commune et des principaux partenaires techniques et financiers. Le comité de pilotage a un rôle stratégique et décisionnel : il décide de l'orientation du PAT, valide les actions et assure un suivi de la réalisation des objectifs. Fréquence de rencontre : à minima deux fois par an.

**2- Le comité technique** : composé de l'équipe projet et des partenaires techniques. Cette instance est garante du bon déroulement opérationnel et calendaire du programme. Fréquence de rencontre : quatre fois par an au minimum.

Deux autres instances ont été créé pour assurer l'animation de la démarche:

**3- La commission CACAO** - Le Comité d'Alimentation Concerté à l'Ecole: composée de parents d'élèves, d'écodélégués de chaque école, d'enseignants, du service restauration et d'un nutritionniste, ils prennent part à la réflexion autour de la création des menus en intégrant le "bien manger", "les nouveaux goûts", "le manger local", " la lutte contre " le gaspillage" dans le respect de la loi EGALIM.

**4- "Les Fabriques"** : composé de citoyens, des acteurs associatifs, économique, de l'enseignement, de la recherche. Les Fabriques ont un rôle opérationnel et consultatif. elles s'organisent en groupes de travail sur les différents enjeux prioritaires (FABRIQUES thématiques). Ces groupes de travail visent à faire collaborer les acteurs du territoire pour aboutir à des actions répondant le mieux possible à leurs besoins. Fréquence de rencontre : trois fois par an minimum

Ces différentes instances ont permis:

- de renforcement de l'engagement des acteurs
- une meilleure réponse au besoins locaux
- une flexibilité du projet permettant des réajustement rapide dans le programme d'actions
- une véritable approche systémique en intégrant les différents enjeux (écologique, économique, social)
- un soutien à l'économie locale par la valorisation des acteurs de la filière agroalimentaire et par leurs contributions directs aux événements
- la création de partenariats entre les acteurs débouchant sur des initiatives gagnant-gagnant
- le développement de l'innovation

Le projet Alimentaire entendu comme un projet collaboratif et coconstruit, ces instances ont permis de laisser une place à chacun, que chacun trouve et prenne sa place dans la construction du projet au fil de son avancée.

### **°°°NIVEAU 2 du PAT de Trois-Bassins**

**Dans le cadre du niveau 2, l'animation de la gouvernance s'opérera au travers le projet "CASE RURALE" entendu commune véritable innovation organisationnelle.**

En effet, LA CASE RURALE, inaugurée le 4 juin 2024, a rôle premier de facilitation. C'est une plateforme de coopération transversale, chargée de fédérer l'écosystème des acteurs autour de la transition du système alimentaire territorial.

Prenant corps dans un tiers-lieu à vocation nourricière, véritable Maison des transitions, « la Case rurale » porte une vision stratégique et cohérente de développement du territoire et surtout partagée avec les acteurs . Elle implique l'engagement des acteurs de la société civile, du secteur économique (notamment les acteurs agricoles et agroalimentaires), des

instances publiques, du monde de l'éducation et de la sphère de la recherche, au sein d'un processus collaboratif systémique visant à susciter des innovations répondant aux besoins identifiés.

Les objectifs du projet sont de :

- Organiser et faire vivre l'écosystème d'acteurs et d'espaces d'expérimentation de proximité pour générer la création d'activités à forte valeur ajoutée.
- Sécuriser les parcours de création d'activités de la filière agroalimentaire et apporter une plus-value économique au territoire
- Augmenter l'efficacité et l'impacts des porteurs de projet ruraux du territoire
- Soutenir la montée en compétences des acteurs pour l'appropriation de nouvelles pratiques plus résiliente et respectueuse de l'environnement
- Faciliter et innover la production de produits locaux, sains et répondant aux attentes des consommateurs
- Reterritorialiser la transformation pour créer de la richesse sur le territoire
- Consommer responsable en favorisant les circuits court tout en œuvrant à la traçabilité des produits
- Sensibiliser les citoyens de manière interactive et immersive à de nouveaux modes de consommation
- Inspirer un nouveau modèle de transition rural
- Transmettre, évaluer, capitaliser pour essaimer vers d'autres territoires

Au regard de la structuration du projet qui intègre un nombre conséquent d'acteurs, de partenaires et de dispositifs associés, engendrant une réelle complexité dans le suivi de la démarche et des projets et en vue de garantir le maintien d'une gouvernance partagée à ce niveau de projet sans épuisement du collectif, le modèle de gouvernance sera revu.

L'organisation de la Gouvernance s'opèrera comme suit:

Pour le pilotage et le suivi:

**1- Le comité de pilotage** : composé d'élus de la commune et des principaux partenaires techniques et financiers. Le comité de pilotage a un rôle stratégique et décisionnel : il décide de l'orientation du PAT et des dispositifs associés ( Mieux Manger pour Tous, valide les actions et assure un suivi de la réalisation des objectifs.

Fréquence de rencontre : à minima deux fois par an.

**2- Des comités techniques thématiques\*** : composé de l'équipe projet et des partenaires techniques. Cette instance est garante du bon déroulement opérationnel et calendrier du programme. Fréquence de rencontre : quatre fois par an au minimum. \*Pour plus de flexibilité, certains acteurs étant concernant par plusieurs thématiques, es cotech pourront être regroupés.

\* Economie alimentaire cf développement agricole et agroécologie, transformations et développement de nouveaux produits, circuits cours et commercialisation/ accompagnement de la restauration collective/ Solidarité alimentaire/ nutrition- santé, éducation alimentaire et lutte anti gaspillage / Agritourisme, Mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique/

## Evaluation participative.

Pour le volet animation territoriale:

Cela passera par des rendez-vous réguliers...\*\*\*

3- "**Les Fabriques**" : composé de citoyens, des acteurs associatifs, économique, de l'enseignement, de la recherche. Les Fabriques ont un rôle opérationnel et consultatif. Elles s'organisent en groupes de travail sur les différents enjeux prioritaires (FABRIQUES thématiques). Ces groupes de travail visent à faire collaborer les acteurs du territoire pour aboutir à des actions répondant le mieux possible à leurs besoins. Fréquence de rencontre : trois fois par an minimum

\* la commission CACAO intégrant les Fabriques Resto-Co.

4- **les rencontres apprenantes** : Composé des acteurs du PAT, elle assure une montée en compétence du collectif sur les enjeux de la transition alimentaire et agricole, ainsi que sur les techniques durables répliquables et facilite la coopération. Elles s'organisent de façon régulière sous forme de temps d'échanges d'expériences sur le territoire ou en dehors et par des temps de formations associés sur les thématiques du PAT. Fréquence: quatre fois par an minimum

\*\*\*...complétés par temps de travail conviviaux tels que des ateliers d'éducation au bien manger, nutrition, antigaspi, jardinage, chantiers participatifs, ateliers philo, jeux coopératifs, apéritifs mensuels et autres au sein du Tiers-Lieux CASE RURALE

\*\*\*...facilités par des technique et outils : design de service, outils gestion de projet ouvert et participatifs - hub numérique- , et autres outils de communication cf. stratégie de communication ci après.

Pour le volet accompagnement de projets:

5- **les JeudiCO**: Composé de porteurs de projets individuels ou collectifs et de structures partenaires accompagnantes. Ils s'organisent de façon régulière afin d'assurer dans un premier temps un suivi des projets et soutien des porteurs et dans un second temps afin de faire émerger d'autres projets par la convergence des porteurs. Il s'organise également fonction des appels a projets afin d'y répondre collectivement. Fréquence de rencontre: une fois par mois minimum.

Ces instances seront animées par des groupes opérationnels transversaux:

1- **La stratégie territoriale** - soutien au pilotage - composé du pôle Transition + des élus référents + du coordonnateur du PAT

2- **L'animation territoriale** - Mise en convergence des acteurs - Ecosystème entier de partenaires + cercle du réseau "Tiers-Lieu Case Rurale"+ Prestation d'animation du PAT + coordonnateur PAT + Animateur PAT

3- **L'accompagnement de projets** - création, développement et pérennisation des projets - animateur du PAT + le facilitateur Tiers-Lieux Case Rurale

La stratégie de transition alimentaire et agricole du territoire nécessitera par ailleurs une approche transversales.

Elle s'appuiera en amont une actualisation de la cartographie des acteurs, sur le diagnostique territorial qui a permis de réaliser un état des lieux du territoire en matière agricole et alimentaire, sur des objectifs collectivement définis clairs, pertinents, réalistes et mesurables pour engager la transition en intégrant les enjeux économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux.

La mise en réseau des acteurs favorisera les échanges et la collaboration entre les différents acteurs pour partager les bonnes pratiques, les ressources et les connaissances.

La mise en oeuvre du volet opérationnel du plan d'action d'actions cf- Volet 2 et 3 permettra de mieux appréhender les objectifs pour les acteurs les plus éloignés de la démarche et par là même de les intégrer par "le faire".

Elle nécessitera de coconstruire un système d'évaluation - cf p19 Dispositifs d'évaluation - mesurer les progrès réalisés et ajuster la stratégie si nécessaire et une communication effcience transparente et continue sur les avancées de la stratégie, afin de maintenir l'engagement des acteurs et d'informer le public -

## PLAN DE COMMUNICATION DU PAT

Un plan de communication est essentiel pour assurer une bonne sensibilisation, engagement et participation des parties prenantes du PAT.

Aussi, il s'agira de revoir les outils existants (numérique et print) et de les faire évoluer en fonction de l'évolution du projet et ce dans une démarche de collaboration intégrant les acteurs.

objectifs:

- Définir la stratégie de communication pour la diffusion d'informations auprès du réseau d'acteurs professionnels
- Accompagner à la création de supports de vulgarisation autour de la stratégie et des objectifs du PAT

°Élaboration de supports de communication :

à destination du tout public et des acteurs et professionnels de l'alimentation

Phase 1 – Modification de l'identité visuelle du PAT afin d'intégrer son évolution en niveau 2, organisation d'ateliers d'idéation, test des propositions en situation de production

Phase 2 – Définition d'une stratégie globale de communication pour la valorisation du PAT niveau 2. Réalisation d'un benchmark pour identifier les axes à mettre en avant et écueils à éviter, identification des cibles et médias, définitions des éléments de langage, Proposer un modèle de diffusion d'informations (fréquence, contenu, public visé), Répertorier les canaux d'informations

Phase 3 – Déploiement d'actions de communication. Elaboration des supports de communication, Construction des personae cibles afin de rendre accessible et compréhensible la notion de "parcours d'accompagnement" si je suis un agriculteur? si je suis une association? si je suis une entreprise? si je suis un bénévole? si je suis...comment peux m'accompagner les équipe du PAT et de la CASE RURALE? , Organisation et animation du forum de la transition alimentaire et agricole, refonte de l'architecture du site web, production de plaquettes à destination des parties prenantes et à destination du grand public (niveaux de technicité différents), création de templates PowerPoint, déclinaison de visuels...

1\*Objectifs de communication

- Informer la population sur le PAT et ses enjeux.
- Impliquer les acteurs locaux (producteurs, distributeurs, consommateurs)
- Diffusion d'information auprès des acteurs contributeurs et partenaires
- Promouvoir les initiatives locales
- Valoriser l'agriculture durable et les produits locaux
- informer de la programmation des actions
- promotion de la démarche: participation aux assises départementale de l'Alimentation, promotion réseau pro cf les Trophées des Territoriaux IDEALCO

2\*Publics cibles

- Producteurs locaux: agriculteurs, artisans, coopératives
- Consommateurs: citoyens, associations de consommateurs, associations
- Collectivité: élus, services, agents
- Partenaires politiques, techniques et financier

3\*Canaux de communication (à réajuster en fonction de la phase 1 et 2)

- Médias traditionnels : courriers, flyers, affiches, kakémonos, banderoles
- Réseaux sociaux: Facebook, Instagram, Twitter pour toucher un plus large public - diffusion de post, capsule vidéo
- Application ville: tout' 3B, relais au trais NTONE
- mailing
- outil interne TOC TOC pour mobiliser la participant des agents de la collectivité
- organisation d'événements : les Agriculturelles, les PAT A TER, forum de la transition alimentaire et agricole, journée de la précarité rurale, Journée ESS Fabrique des Transitions alimentaires, Mon exploitation agricole et moi, kafé numérique

- participation a des évènements: cafés agricoles, forum des associations, journée de l'EDD - éducation nationale,
- Newsletters et courriels : pour garder le contact avec les parties prenantes
- Hub numérique: pour faciliter l'interconnaissance des acteurs et des projets
- mobilisation de la presse fonction des événements

4\*Actions types de communication ( a réajuster en fonction de la phase 2 et 3)

- Diffusion d'outils et de supports de vulgarisation de la démarche
- Lancements d'évènements: organiser des journées portes ouvertes pour présenter le PAT, ex: inauguration de l'épicerie sociale, de la case Rurale
- Ateliers participatifs : réunir les acteurs autour de thématiques liées à l'alimentation
- Création de supports de communication : brochures, infographies, vidéos explicatives et mobilisatrices " trucs et astuces pour manger bon et pas cher", post sur les réseaux sociaux
- Campagnes de sensibilisation sur l'importance de l'alimentation locale via des témoignages d'acteurs impliqués
- lancement de jeux concours - le plus beau potager, le défi alimentaire, chasse aux trésors au jardin...
- portraits des faiseurs de changement
- vidéos inspirantes
- post réseaux sociaux " trucs et astuces pour Manger bon et pas cher"

5\* renforcement de l'attractivité du territoire par le marketing territorial et la valorisation de l'engagement de la collectivité

6\*Essaimage via les réseaux pro et les évènementiels dédiés

## **AXE 2 : ACCOMPAGNER LA TRANSITION VERS UNE AGRICULTURE DURABLE – Adapter notre agriculture aux changements climatiques**

°°°°NIVEAU 1 Du PAT de Trois-Bassins

La phase 1 a vu l'élaboration d'une charte agricole. Celle-ci a permis la collaboration entre les opérateurs partenaires (Ville, chambre d'agriculture, Safer, Conseil Départemental), les élus et les agriculteurs. Ce processus participatif a permis de contribuer à un dialogue constructif autour des enjeux agricoles.

Un travail partenarial a permis de définir un programme d'actions à 6 ans qui s'appuie sur un diagnostic agricole élaborée par la Chambre d'agriculture de La Réunion. Celui-ci donne aux partenaires les moyens de relever les grands enjeux issus de la concertation entre acteurs de l'agriculture, de l'aménagement, de l'alimentation et de l'environnement.

Ce programme d'actions comporte des fiches-actions concrètes et opérationnelles qui se décline par son intitulé, son institution pilote, ses objectifs, les descriptifs et ses indicateurs permettant régulièrement de rendre compte de l'évolution de l'action.

Le programme d'actions reste évolutif dans son contenu, sa durée, ses indicateurs Le pilote est le référent pour son action et responsable du transfert des indicateurs qu'il aura pu produire avec la collaboration des autres partenaires.

**LE PLAN D' ACTIONS :**

## **ACTION 1 : Sécurisation de la ressource en eau**

1.1 : Poursuivre le développement et la réhabilitation des retenues collinaires

## **ACTION 2 : Récupération et valorisation du foncier agricole**

2.1 : Contribuer au développement agricole en préservant les espaces existants et en valorisant les terrains en friches et améliorer la communication sur le foncier disponible auprès des agriculteurs en recherches

## **ACTION 3 : Les problématiques de construction en milieu agricoles**

3.1 : Accompagner les agriculteurs dans leurs projets de construction en milieu agricole

## **ACTION 4 : La sécurisation de l'exploitation agricole**

4.1 : Création d'une commission de réflexion de surveillance sur les risques liés à la sécurisation de l'exploitation

## **ACTION 5 : La transmission et l'installation des exploitants agricoles**

5.1 : Accompagner les agriculteurs dans la transmission de leur exploitation agricole

5.2 : Accompagner l'installation de nouveaux agriculteurs sur le territoire

## **ACTION 6 : Accompagnement technique et formation des agriculteurs**

6.1 : Développement de l'agritourisme et accompagnement des agriculteurs dans les projets d'agritourisme

6.2 : Accompagner les agriculteurs et la collectivité dans la valorisation des déchets organiques via des techniques alternatives liée à l'exploitation agricole (paillage, broyage, co-compostage à la ferme, méthanisation) et des déchets non organiques

6.3 : Réflexion sur la mise en place d'une étude d'élaboration d'outils de coopération (CUMA, Transformation etc)

6.4 : Elaborer et mettre en œuvre un plan de formation en agro écologie à destination des agriculteurs professionnels et non professionnels de la commune de Trois-Bassins pour aller vers de nouvelles pratiques culturelles ou des projets innovants

## **ACTION 7 : La structuration de la filière agroalimentaire**

7.1 : Accompagner les producteurs dans l'écoulement de leurs produits en circuits courts (Portage Chambre d'Agriculture)

7.2 : Accompagner les producteurs dans l'écoulement de leurs produits en circuits courts (Portage Commune)

7.3 : Projet de réflexion de réhabilitation de l'APTF et reconstruction du statut juridique de la structure permettant de répondre à la demande locale

7.4 : Remettre en place un marché de producteur sur le littoral

## **ACTION 8 : Valorisation de l'agriculture locale par des actions communales**

8.1 : Création d'une Case Rurale

8.2 : Création d'un produit touristique dans le but de valoriser les productions agricoles de la commune

## **ACTION 9 : Animation des outils et actions portés par la Charte et le PAT**

9.1 : Création d'une plateforme d'échanges numériques comme premier outil de mise en commun des problématiques rencontrées par les agriculteurs et de la communication des partenaires auprès du monde agricole

livrables:

[Support présentation 3 décembre 2023.pptx](#)

[Fabrique 1 du 310523.pptx](#)

[Diagnostic Charte de Développement Agricole de la commune de Trois-Bassins.V.Oct.pdf](#)

°°°°NIVEAU 2 DU PAT de Trois-Bassins

La phase 2 du PAT de Trois-Bassins s'articule autour des objectifs de transition agricole que porte la CASE RURALE et du dispositif **Démonstrateur des Transitions agricoles et alimentaires du Territoire - DTAA** - dont est lauréate la ville de Trois-Bassins et qui s'inscrit dans le périmètre des stratégies nationales « systèmes agricoles durables et équipements agricoles contribuant à la transition écologique » et « alimentation durable et favorable à la santé ».

Comparativement au PAT de niveau, la thématique agricole est amenée de façon plus transversale et systémique et met l'accent sur les impacts environnementaux et l'innovation. Ainsi, les actions de la Charte agricole intègre le plan global d'actions.

Le projet vise à créer un environnement favorable pour que les agriculteurs de Trois Bassins puissent s'installer, tester et adopter des nouvelles pratiques agroécologiques, diversifier leurs cultures et améliorer leur résilience. En renforçant la collaboration entre pairs et entre acteurs du secteur agricole, en fournissant des connaissances et des ressources, et en facilitant l'accès au foncier et à des espaces de tests, le projet contribue à la transformation positive du système agricole local vers des pratiques plus durables et résilientes.

En ce sens, cet axe du projet s'articule en 4 sous axes:

**1- Favoriser l'installation d'agriculteurs engagés sur le territoire**

**2- Accompagner notre agriculture dans sa transition vers des pratiques agroécologiques**

**3- Déployer de nouvelles filières agricoles en lien avec les entreprises locales de transformations**

**4- Augmenter les surfaces cultivables et améliorer la fertilité des terres agricoles**

Les objectifs sont les suivants:

- Accompagnement à l'installation de nouveaux agriculteurs porteurs de projets agroécologiques en s'appuyant sur des dispositifs du territoire comme les entreprises d'insertion par l'activité économique et le développement de lieux tests agricoles pour l'expérimentation de techniques culturales durables. Il s'agira d'accueillir des porteurs de projets agricoles selon un mode de parcours qui leur permet de bénéficier de conseil et d'accompagnement tout au long de la mise en œuvre de leur projet d'installation.
- Accès aux connaissances et aux pratiques agroécologiques : Le projet prévoit la mise en place de formations et d'ateliers d'échange entre pairs pour les agriculteurs afin de promouvoir les pratiques agroécologiques. Ces pratiques respectueuses de l'environnement incluent la gestion durable des ressources, la gestion de la fertilité des sols, la lutte biologique contre les ravageurs, la

réduction de l'utilisation d'engrais chimiques, et la promotion de l'agroforesterie. En fournissant aux agriculteurs les connaissances nécessaires pour adopter ces méthodes, le projet contribue à une agriculture plus durable.

- Renforcement de la collaboration entre les agriculteurs et les transformateurs: Le projet vise à créer des mécanismes de collaboration entre les agriculteurs et les transformateurs afin de favoriser la mise en réseau essentielle pour favoriser la création de nouveaux produits transformés voire de nouvelles filières associées ( racines, protéines de soja local, piment, filière farines,...).
- La mise en réseau des différentes unités de transformation agroalimentaire du territoire et le renforcement du lien avec la production locale pour développer des filières créatrices de richesse, tester de nouvelles recettes, apprendre à cuisiner des produits locaux de saison, développer des produits innovants qui répondent aux attentes des consommateurs comme les plus jeunes, la restauration collective, etc.
- Développement d'espaces-test agricoles : La commune souhaite à travers ce projet engager une dynamique de reconquête des friches agricoles en réhabilitant des terres agricoles abandonnées pour les mettre à disposition d'agriculteurs en phase d'installation ou souhaitant tester de nouvelles méthodes de production agroécologique.

### **AXE 3 : ACCOMPAGNER LA TRANSITION ALIMENTAIRE POUR TOUS – Rendre accessible une alimentation de qualité et engager les consommateurs**

#### **°°°°NIVEAU 1 DU PAT de Trois-Bassins**

Le volet 1 du PAT de Trois-Bassins a contribué à améliorer le système alimentaire local en le rendant plus durable, plus équitable et plus résilient.

Les axes 1 - *Placer l'agriculture et l'alimentation au cœur du développement territorial* - et 2 - *Favoriser une alimentation locale plus solidaire et plus respectueuse de l'environnement et de la Santé* - du programme ont permis de :

- Sensibiliser la population aux enjeux de l'alimentation durable aux travers d'ateliers d'éducation alimentaire , de nutrition santé ou encore de lutte contre le gaspillage (action Rééquilibrage, Les Agricultrices, création de l'espace de vie social, la diffusion de jardinières, les animations de quartiers, organisation de visites pédagogiques "de la fourche à la fourchette" "jardin des 5 sens",...)

- Soutenir les circuits courts par la mise en place de 2 marchés de plein vent et d'un événement PAT A TER

- développer une approche pédagogique par la réalisation d'un jardin dans TOUS les établissements scolaires du territoire associés à la création d'un fonds documentaires associés

- Lutter contre le gaspillage alimentaire par l'investissement dans des logiciels - L'achat des modules complémentaires du logiciel a permis aux consommateurs de connaître la provenance des viandes consommées, d'être informés sur la composition du menu en temps et heure de

connaître les possibles allergènes des ingrédients et cela a permis également à la Collectivité de répondre à une obligation d'affichage liée aux exigences de la loi EGALIM. Il a permis d'avoir une meilleure pratique du gaspillage alimentaire avec l'acquisition de tables de tri supplémentaire dans les satellites et de traiter le gaspillage en cuisine centrale et dans les satellites en rentrant les données depuis la cuisine centrale.

- d'améliorer la communication autour des enjeux de l'alimentation au travers de vidéos et des outils tels que l'application ville TOUT' 3B permettant aux familles d'avoir accès aux menus de la restauration collective et ce de façon détaillée

- de créer une commission des menus afin d'associer les familles, les élèves, le service de restauration de la ville et un nutritionniste sur la compréhension de la composition des menus et sur les choix

- monter en compétences les acteurs du PAT par des visites apprenantes

- de faire émerger le projet de CASE rurale par une étude de préfiguration

- de faire coopérer et de mettre en lien les acteurs de l'écosystème agricole et alimentaire du territoire

#### °°°NIVEAU 2 DU PAT de Trois-Bassins

La phase 2 du PAT de Trois-Bassins s'articule autour des objectifs de transition alimentaire que porte la CASE RURALE et du dispositif **Mieux manger pour Tous** - MMPT 2023 - et du PNA 2024 dont est lauréate la ville de Trois-Bassins au titre de l'année.

*NB: la ville a candidaté à l'AAP MMPT 2024 - en attente de réponse*

Comparativement au PAT de niveau, la thématique alimentaire est amenée de façon plus transversale et systémique et met l'accent sur les impacts environnementaux et l'innovation. Ainsi, les actions de la Charte agricole intègre le plan global d'actions.

Le projet cherche à créer un écosystème cohérent et inclusif où les défis liés à la transition agroécologique et alimentaire sont abordés de manière globale, impliquant les acteurs locaux, les établissements éducatifs et les agriculteurs dans une démarche collective pour renforcer la résilience du territoire face aux enjeux complexes et interconnectés.

En ce sens, cet axe du projet s'articule en 4 sous axes:

**1- développer l'éducation à l'alimentation durable**

**2- organiser la solidarité alimentaire**

**3- développer les circuits courts y compris en resto co**

**4- Mettre en valeur les produits via la culture et l'agritourisme**

Les objectifs sont les suivants:

- **Éducation à l'alimentation** : Les écoles jouent un rôle clé dans la transformation du système alimentaire en éduquant les jeunes générations aux pratiques agricoles, alimentaires et environnementales durables. Le projet cherche à renforcer cette éducation en impliquant les écoles dans des initiatives liées à l'alimentation locale et durable. Des outils comme les jardins pédagogiques présents dans toutes les écoles, de la maternelle jusqu'au lycée permettent de renforcer de manière immersive l'éducation à une alimentation durable.


- **Justice alimentaire et résilience sociale** : Le projet vise à promouvoir la justice alimentaire en garantissant un accès équitable à une alimentation saine tout en créant des opportunités d'emploi durables dans le secteur agricole. Il permettra de susciter des vocations et de créer un parcours d'insertion durable en agroécologie pour installer de nouveaux agriculteurs et former des ouvriers agricoles spécialisés. L'épicerie sociale s'inscrit comme un support pédagogique pour déployer une éducation immersive à une alimentation saine.
- **Relocalisation de l'alimentation** : Pour encourager la transition agroécologique, il est important de garantir des débouchés commerciaux pour les produits issus de ces pratiques. Le projet facilite l'accès aux marchés de proximité, et la mise en réseau entre producteurs et distributeurs locaux. Il aide ainsi à développer des circuits courts de distribution, qui renforcent le lien alimentaire du territoire et permettent une plus juste rémunération aux producteurs.
- **Création d'évènements culturels et agritouristiques** : Le projet souhaite animer des évènements et autres produits à vocation agritouristique afin de mettre en avant les acteurs du territoire et de valoriser les projets, produits ou innovations réalisées.

Le projet cherche à créer un écosystème cohérent et inclusif où les défis liés à la transition agroécologique et alimentaire sont abordés de manière globale, impliquant les acteurs locaux, les établissements éducatifs et les agriculteurs dans une démarche collective pour renforcer la résilience du territoire face aux enjeux complexes et interconnectés.


## **Les principales actions du PAT par axes thématiques**

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	PAT 1: Accompagner l'élaboration d'une charte agricole et alimentaire communale	Action en cours
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	PAT Niveau 2: Déploiement de labs d'expérimentation	Action programmée
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	PAT Niveau 2: Parcours d'accompagnement de création d'activité	Action programmée
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	PAT 2: Opérations en Grande Distribution	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Formation des agriculteurs aux nouvelles techniques de production durable : agro écologie, certification environnementale, production intégrée et biologique par la Chambre d'agriculture	Action en cours
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Réalisation d'un chantier d'insertion « mise en scelle » pour la formation de 10 CDDI à l'agriculture paysanne - rebaptisé ACI "Baies Roses"	Action en cours
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	PAT 2: Création de structures dédiées à l'installation	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	PAT 2: Soutien à l'installation agricole	Action programmée
	Maintien et développement des circuits de proximité	PAT 1: Création d'un marché de producteur PAT 2: Marchés de plein vent, renforcer l'attractivité des marchés de plein vent en mobilisant le réseau des forains et des agriculteurs par la mise en oeuvre d'une animation dédiée en direction des publics fragiles.	Action en cours
	Maintien et développement des circuits de proximité	Création d'un incubateur commercial (intégré à la CASE RURALE)	Action en cours
	Organisation des filières	Mise en réseau des acteurs du PAT via des ateliers formatifs (Dispositif ACAR- Accroître les Compétences des Acteurs en milieu Rural))	Action en cours
	Organisation des filières	Accompagnement des entreprises à répondre aux appels d'offre de la restauration collective	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Organisation des filières	Mise en place d'un GPEC (Gestion prévisionnel de l'emploi) agricole et alimentaire	Action en cours	
Organisation des filières	PAT 2: Création d'un PTCE	Action programmée	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Organisation d'un événementiel tout public autour de la valorisation des produits du terroir et des acteurs agricoles et agrotouristiques « les agricoles »	Action réalisée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Promotion des initiatives innovantes via des outils audiovisuels et photographiques	Action réalisée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	PAT 2: Animations culturelles en lien avec l'alimentation et l'agriculture	Action programmée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	PAT 2: Développement de l'Agrotourisme	Action programmée
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Création d'une charte graphique et d'une ligne éditoriale au projet PAT et achat des supports	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Mise en place de jardins potagers à la Médiathèque - Ville + le pied à l'Etrier	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Visites d'exploitations agricoles au travers un Rallye de la ferme - 6 rallye par an pour les centres aérés	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	PAT 2: Aire Terrestre éducative	Action programmée
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la petite enfance	Réalisation d'ateliers sensoriels, lutte contre la néophobie - PMI	Action réalisée
	Autres actions d'éducation alimentaire	PAT 2: Création et Animation d'ateliers autour de l'alimentation durable dans une logique de parcours	Action programmée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	PAT 2: Outils d'animation innovants	Action programmée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	PAT 2: Création d'un réseau de formateurs d'éducation à l'alimentation durable	Action programmée


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Autres actions de nutrition santé	Réalisation d'actions pour la lutte contre le diabète	Action réalisée
	Autres actions de nutrition santé	Développement du sport santé pour la lutte contre l'obésité- Réseau pédiatrique	Action réalisée
	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	Implication de tous les établissements scolaires dans le projet et déploiement des actions nutrition santé, éducation alimentaire et lutte contre le gaspillage	Action réalisée
	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	Réalisation d'ateliers culinaires Rééquilibrage	Action en cours



Justice sociale


Type d'action	Actions phares	Avancement
Actions d'accessibilité géographique	PAT 1: Création d'une épicerie sociale PAT 2 : animation de l'épicerie sociale	Action en cours
Actions d'accessibilité géographique	PAT 2: Bourses aux plantes et Grainothèques	Action programmée
Actions d'accessibilité géographique	PAT 2: Autoproduction & autoréparation Animer des ateliers de sensibilisation autour du jardinage, de l'autoproduction, de l'auto réparation et de l'auto transformation et permettre aux publics fragiles d'accéder au matériel nécessaire à cette promotion découverte de techniques agricoles durables transposables à la maison chez les agriculteurs ou les chantiers d'insertion solidaires animations ludiques et solidaires au jardin (pâques, Noël, mercredi, vacances...) à l'Espace de vie sociale de Grande-Ravine et au jardin Baies Roses - ACI Le pied à l'Etrier découverte des méthodes de transformation agroalimentaire pour certaines transposables à la maison chez les transformateurs solidaires (ZA de bras montvert, APTF, ARDI) Formation de formateurs pour la réplique des "réparali café" afin de redonner vie aux électroménagers culinaires Exemples Porteurs : Commune, CCAS, Le Département, Ekopratik, Le Pied à l'Etrier, le Territoire de l'Ouest	Action programmée
Actions d'accessibilité sociale	PAT 2: Monnaie locale & animation réseau d'acteurs solidaires	Action programmée
Actions d'accessibilité sociale	Création d'un Espace de vie Social – EVS - MAOTEO	Action en cours
Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	PAT 2: Vidéos mieux manger pour petit budget	Action programmée
Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale	Animation pour la création de jardins partagés accessibles aux personnes âgées et handicapées – MAOTEO	Action en cours


	Type d'action	Actions phares	Avancement
<p>Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale</p>	<p>Atelier d'animation pour la création de jardinière familiale* pour l'alimentation vivrière - *adaptées aux personnes âgées et handicapées - MAOTEO</p>	<p>Action en cours</p>	
<p>Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale</p>	<p>Réalisation d'un atelier chantier d'Insertion « Transformation de fruits et légumes »</p>	<p>Action en cours</p>	


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Autres actions visant la résilience alimentaire	Animation au sein du Tiers lieu nourricier	Action programmée
	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	PAT 2: Plateforme de coordination des formations	Action programmée
	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	PAT 2: Diagnostic de potentialités agricoles	Action programmée
	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	PAT 2: Formations en agroécologie	Action programmée
	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	PAT 2: Animation et accompagnement d'agriculteurs engagés	Action programmée
	Changement des pratiques de consommation alimentaire plus vertueuses pour l'environnement (hors déchets et gaspillage)	PAT 2: Formations en agroécologie du grand public basée sur la pairagogie	Action programmée
	Changement des pratiques de consommation alimentaire plus vertueuses pour l'environnement (hors déchets et gaspillage)	PAT 2: Restauration collective et loi Egalim	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
<p>Changement des pratiques des acteurs de la transformation alimentaire et agroalimentaire pour des pratiques plus vertueuses pour l'environnement (hors déchets et gaspillage)</p>	<p>Accompagnement au développement des projets de l'Association des Producteurs et Transformateur Fermiers de Trois-Bassins</p>	<p>Action en cours</p>	
<p>Changement des pratiques des acteurs de la transformation alimentaire et agroalimentaire pour des pratiques plus vertueuses pour l'environnement (hors déchets et gaspillage)</p>	<p>Accompagnement des entreprises de la ZA à la recherche de financement (OPARCAS)</p>	<p>Action en cours</p>	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Valoriser les déchets de la restauration collective notamment via la mise en place d'un élevage de vers et d'une serre aquaponique et la mise en place de lombricomposteurs (Faisabilité réglementaire à analyser)	Action en cours	
Évaluation de l'impact environnemental du PAT	PAT Niveau 2: Tableau de bord de la résilience alimentaire	Action programmée	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	4 spectacles « Gaté » mis en scène par la Cie Lantouraz autour de la sensibilisation au gaspillage alimentaire	Action en cours
	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Achat de fonds documentaires pour alimenter la Médiathèque et les écoles sur le sujet de l'alimentation saine, équilibrée et durable	Action en cours
	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Création d'une commission d'élaboration des menus intégrant les écodélégués et un nutritionniste	Action en cours
	Réduction des déchets non alimentaires et recyclage	PAT2: Gestion territorialisée et valorisation des déchets organique	Action programmée
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	Poursuite du projet communal de lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration collective – projet FUSION	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Contribution à la réalisation des objectifs de la loi EGALIM (2022) en augmentation la part des produits locaux et de qualité dans la restauration collective communale	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	PAT 2: Aménagement de lieux tests agricoles	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Gouvernance	Démocratie alimentaire	PAT NIVEAU 2: Structuration et animation de la gouvernance	Action programmée
	Démocratie alimentaire	PAT Niveau 2: Communication de la démarche	Action programmée
	Groupes de concertation thématiques pérennes	Organisation de 4 forums des acteurs du PAT de Trois-Bassins	Action en cours
	Groupes de concertation thématiques pérennes	PAT 2: Analyse socio-culturelle des pratiques alimentaires "rurales" Trois-Bassinoises	Action programmée
	Modalités d'implication du grand public pérennes	Phase émergence: Étude d'opportunité de création d'un Tiers Lieu ressource la CASE RURALE	Action réalisée

## Évaluation

### Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Syalinnov

› Autre (champ libre)

PAT 2: Mise en place d'un tableau de bord de la résilience alimentaire permettant de coordonner et suivre l'impact de l'ensemble des actions relevant des dispositifs associés ( PNA - DTAA- MMPT) ainsi que d'évaluer la contribution du PAT aux objectifs de transition alimentaire

## Coopération

### Coopération inter-PAT

Non

### Coopération interterritoriale

Oui

Partage d'expériences avec les PAT locaux et Métropolitain : Le Parc National de la Réunion porte un projet de mise réseau des acteurs des PAT Réunionnais. Le partage d'expérience est également un des axes du projet afin de bénéficier d'expertise et de l'expérience des autres PAT (PAT Mouans Sartoux, PAT de . Partage d'expérience avec les Tiers-Lieux nourricier et partenaires associés: agrilab, 100ème singe, le Gerموir, optio, association a petits pas, ORRIS, les recycleurs fous

## PAT membre des réseaux

› Inter-PAT

## Moyens financiers et humains

### Dispositifs financiers mobilisés

› Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales

› Plan de relance

## Moyens humains

1 ETP

## Coopération interterritoriale

### Contact

Claudine Nourry

06 92 61 46 31

serviceeconomique@ville-troisbassins.re

Service ECONOMIE-COMMUNICATION

Coordonnatrice du PAT de Trois-Bassins et de la Case rurale

2 rue du Général de Gaulle

97426 Les Trois-Bassins

## Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)