

PAT du département des Hautes-Alpes

PAT des Hautes-Alpes

Date de la dernière actualisation : 11/08/2025



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2024
- › PAT labellisé par le MAA : **Labellisation Niveau 2**
- › Date de labellisation : 2025

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Hautes-Alpes

Les Hautes-Alpes sont un département de montagne de 5 549 km² comptant 140 000 habitants. La faible densité de population laisse une place importante aux activités agricoles (40% des surfaces sont en AB) et agroalimentaires. Elles représentent le deuxième secteur économique du département après le tourisme (5.6 millions de visiteurs chaque année), et s'appuient sur des paysages préservés et des savoir-faire reconnus. Forte de filières emblématiques qui pèsent dans le monde agricole français (arboriculture, élevage ovin), et de productions plus confidentielles mais remarquables (lait, miel), l'agriculture est sans conteste une richesse pour les Hautes-Alpes.

Pour autant, les Hautes-Alpes doivent faire face à plusieurs enjeux :

Enjeux économiques

Renforcer la résilience et l'adaptation du tissu économique agricole et agro-alimentaire

Développer les circuits courts et de proximité pour valoriser les produits locaux

Soutenir le secteur agricole, deuxième secteur économique du département après le tourisme

Valoriser les filières emblématiques (arboriculture, élevage ovin) et les productions plus confidentielles (lait, miel)

Enjeux environnementaux

Préserver le milieu naturel, notamment les sols, l'eau et la biodiversité

Promouvoir des modes de production plus durables

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Maintenir les paysages préservés qui sont un atout pour le territoire

Enjeux sociaux

Lutter contre la précarité alimentaire

Assurer l'accès à une alimentation de qualité pour tous les habitants des Hautes-Alpes

Prendre en compte les besoins alimentaires spécifiques de la population touristique, qui triple la population du département en saison

Enjeux de santé

Promouvoir des choix alimentaires durables, notamment en restauration collective

Éduquer les consommateurs sur l'alimentation

Accompagner l'application de la Loi EGalim dans la restauration collective

Porté par le Département et associant de nombreux partenaires (collectivités, consulaires, filières, associations, etc.), le PAT apportera une cohérence d'ensemble au système alimentaire Hautes-Alpes, avec un seul objectif : tendre vers l'excellence et l'exemplarité alimentaires. Une réponse à la crise environnementale, économique et sociale du moment. Conscient des nombreux enjeux liés à l'alimentation (écologiques, agricoles, économiques, sociétaux, sanitaires, etc.), et de la vertu du "travailler ensemble", le projet des Hautes-Alpes se veut largement transversal. De l'amont à l'aval le projet ciblera les producteurs, les opérateurs intermédiaires (transformation), la population résidente (notamment les scolaires et les personnes en précarité), et la population touristique autour de 6 axes stratégiques :

1-Structuration et gouvernance

Structurer une gouvernance alimentaire départementale et compléter le diagnostic territorial2-Préservation environnementale

Préserver le milieu naturel (les sols, l'eau, la biodiversité) et promouvoir des modes de productions plus durables3-

Résilience économique

Renforcer la résilience et l'adaptation du tissu économique agricole et agro-alimentaire4-Circuits courts et proximité

Renforcer les produits locaux dans les circuits de grande proximité et développer les circuits courts5-Éducation et choix alimentaires

Promouvoir des choix alimentaires durables (notamment en restauration collective), éduquer les consommateurs, et accompagner l'application de la Loi EGalim6-Lutte contre la précarité alimentaire

Lutter contre la précarité alimentaire : Mieux manger pour tous dans les Hautes-Alpes

Chiffres clés du territoire



Contexte

140 976 habitants

162 communes

24,77 habitants/km²

5 690,39km² de communes

623,40 ha artificialisés



Caractéristiques

socio-économiques

15% de taux de pauvreté

8,67% de chômage

21 730€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

8 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0,01 associations par 10 km²

0,06 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

261 309,41 hectares de SAU

45,92% de SAU

dont 20,19% de SAU en bio

dont 1,94% de légumineuses

dont 10,51% de prairies permanentes



Structures agricoles

1646 exploitations

507 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques **inférieur à 0,01 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates **inférieur à 10 mg** par litre d'eau

63 633 427,69m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

en baisse de 8,43% depuis 5 ans

17,69 de haie/ha de SAU



Distribution

280 enseignes de distribution

dont 50 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

1 355 emplois dans la transformation

+25,23% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

108 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine

dont 74 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› Département des Hautes-Alpes (Département)

Nom de l'instance de décision

COPIL

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› Conseil Départemental des Hautes-Alpes

› Agence de Développement des Hautes-Alpes

› Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes

› DRAAF

› DDETSPP

› Les EPCI du Département (Communauté d'Agglomération Gap-Tallard-Durance Communauté de Communes du Briançonnais Communauté de Communes du Pays des Écrins Communauté de Communes du Guillestrois-Queyras Communauté de Communes du Champsaur-Valgaudemar Communauté de Communes Buëch-Dévoluy Communauté de Communes Sisteronais-Buëch Communauté de Communes de Serre-Ponçon)

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› Lycée agricole des Hautes-Alpes Les Emeyeres

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Organismes agricoles : Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes Agribio 05 (association pour l'agriculture biologique) SAFER (Société d'Aménagement Foncier et d'Établissement Rural) Jeunes Agriculteurs 05

› Exploitations agricoles et groupements : GAEC des Cordeliers GAEC des Bichoux GAEC Agneau de nos Montagnes

› Coopératives et transformateurs : Coopérative Laitière des Alpes du Sud Montagnard des Alpes (SICA) Fromagerie de Château-Queyras (SICAV)

› Terre de Liens (gestion et préservation des terres agricoles)

Acteurs de la transformation agroalimentaire

› Transformateurs agroalimentaires : Coopérative Laitière des Alpes du Sud Fromagerie de Château-Queyras (SICAV) Délices de la Durance Huilerie des Alpes

› Transformateurs artisanaux : Moulin Ceard Moulin d'Eugénie Pisciculture des Écrins

› Groupements agricoles : GAEC des Cordeliers GAEC des Bichoux GAEC Agneau de nos Montagnes

› Entreprises et artisans indépendants : Domaine Dévoluy Véronique Lagier Elodie Bouniol Céline Constans

Acteurs de la restauration collective

› Établissements scolaires et structures publiques : Collège des Garcins (établissement public local d'enseignement) Établissements scolaires divers (écoles, collèges, lycées), impliqués notamment dans les programmes éducatifs et l'approvisionnement en produits locaux.

› Structures de santé et médico-sociales : EHPAD Guil Écrins Centre hospitalier d'Aiguilles en Queyras

› Acteurs de la coordination et du soutien : Département des Hautes-Alpes : accompagnement des collectivités pour la rédaction des appels d'offres et la mise en œuvre de la loi EGALIM. Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes : soutien technique et coordination des approvisionnements en produits locaux. Échanges Paysans : mise en relation entre producteurs et établissements de restauration collective.

Acteurs de la restauration commerciale

› Restaurateurs et hôteliers : Pavillon Carina (hôtel-restaurant)

› Organisations professionnelles : Union des Métiers de l'Hôtellerie et de la Restauration des Hautes-Alpes (UMIH05) : représente les restaurateurs et hôteliers, joue un rôle dans la promotion des produits locaux et dans la formation des acteurs du secteur.

Acteurs de la distribution alimentaire

› Grandes et moyennes surfaces (GMS) : Super U Veynes Géant Casino Gap

› Circuits de distribution locaux : Échanges Paysans : structure favorisant la commercialisation directe des produits locaux. Réseau Hautes-Alpes Naturellement : impliqué dans les initiatives de promotion et de distribution des produits locaux.

Représentants des consommateurs

› Associations caritatives et solidaires : Restos du Cœur Croix Rouge Secours Populaire Chemin Solidaire Main de Partage

- › Structures dédiées à l'éducation et la sensibilisation : CODES 05 (Comité Départemental d'Éducation pour la Santé) : éducation à la santé et à la nutrition pour les consommateurs. Mutualité Française : interventions liées à l'alimentation saine et durable.
- › Initiatives locales : CCAS (Centres Communaux d'Action Sociale) : notamment celui de Gap, impliqué dans les actions contre la précarité alimentaire.

Acteurs de la santé

- › Structures publiques de santé : EHPAD Guil Écrins Centre hospitalier d'Aiguilles en Queyras
- › Associations et organisations en lien avec la santé : CODES 05 (Comité Départemental d'Éducation pour la Santé) : implication dans des programmes éducatifs sur la santé et l'alimentation durable. Mutualité Française : actions liées à la santé, au bien-être et à la nutrition.
- › Initiatives locales : MSA Alpes Vaucluse (Mutualité Sociale Agricole) : soutien technique pour les populations agricoles et rurales, notamment en matière de santé.

Acteurs du social

- › Institutions publiques CCAS GAP (Centre Communal d'Action Sociale) MSA Alpes Vaucluse (Mutualité Sociale Agricole)
- › Associations caritatives et d'aide alimentaire Restos du Cœur Croix Rouge Secours populaire Main de partage Chemin solidaire Chez Bernie
- › Structures d'hébergement et d'accueil Foyer des Jeunes Travailleurs Gap
- › Établissements de santé à vocation sociale EHPAD Guil Ecrins Centre hospitalier d'Aiguilles en Queyras
- › Autres acteurs liés au social Comité départemental d'éducation pour la santé des Hautes-Alpes (CODES05)

Acteurs environnementaux

- › Parcs naturels Parc national des Ecrins (Etablissement public) Parc Naturel Régional du Queyras (Syndicat mixte)
- › Associations Jardins du Buëch, Terre de liens
- › Collectivités territoriales Plusieurs communes partenaires du PAT sont susceptibles d'avoir des compétences en matière environnementale, notamment : Commune de Cervières Commune de Névache Commune du Dévoluy Commune de Villar-Saint-Pancrace
- › Collectivités territoriales Plusieurs communes partenaires du PAT sont susceptibles d'avoir des compétences en matière environnementale, notamment : Commune de Cervières Commune de Névache Commune du Dévoluy Commune de Villar-Saint-Pancrace
- › Acteurs agricoles Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes Chambre d'agriculture de la Drôme

Autres

- › Institutions publiques Département des Hautes-Alpes Agence de Développement des Hautes-Alpes Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes Chambre d'agriculture de la Drôme Chambre de commerce et d'industrie des Hautes-Alpes
- › Collectivités territoriales 18 communes (dont Cervières, Château-Ville-Vieille, Névache, Dévoluy, etc.) 5 Communautés de communes (Briançonnais, Pays des Ecrins, Champsaur Valgaudemar, Guillestrois Queyras, Sisteronais Buëch)
- › Parcs naturels Parc national des Ecrins Parc Naturel Régional du Queyras Parc Naturel Régional des Baronnies Provençales
- › Acteurs sociaux CCAS GAP MSA Alpes Vaucluse Associations caritatives (Restos du Cœur, Croix Rouge, Secours populaire)
- › Acteurs agricoles Jeunes agriculteurs 05 GAEC (des Cordeliers, des Bichoux, Agneau de nos montagnes) Coopératives agricoles Producteurs individuels
- › Établissements d'enseignement Lycée agricole des Emeyères Collège des Garcins
- › Associations Terre de liens CourtsCircuit Jardins du Buëch Bleu du Queyras
- › Acteurs économiques Offices de tourisme Grandes et moyennes surfaces Restaurants Entreprises agroalimentaires
- › Acteurs institutionnels Parlementaires Fédération Départementale de l'Industrie Hôtelière

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› Communes des Hautes-Alpes

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› Ensemble des écoles, collèges et lycées des Hautes-Alpes

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Ensemble des producteurs haut-alpins

Acteurs de la restauration collective

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la restauration commerciale

› UMIH05

Acteurs de la distribution alimentaire

› GMS du 05

Les objectifs stratégiques du projet

Axe 1 : Pérenniser la gouvernance alimentaire départementale et mettre à jour le diagnostic territorial

Axe 2 : Préserver le milieu naturel (les sols, l'eau, la biodiversité) et promouvoir des modes de productions plus durables

Axe 3 : Renforcer la résilience et la performance du tissu économique agricole et agro-alimentaire

Axe 4 : Renforcer les produits locaux dans les circuits de grande proximité et développer les circuits courts

Axe 5 : Promouvoir des choix alimentaires durables (notamment en restauration collective), éduquer les consommateurs, et accompagner l'application de la Loi Egalim

Axe 6 : Lutter contre la précarité alimentaire : Mieux manger pour tous dans les Hautes-Alpes

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	3.2 Accélérer le repositionnement collectif de la filière arboriculture Action 3.2.1 : Poursuivre le travail de certification, de renouvellement du verger et d'adaptation aux changements climatiques (Appels à projets et dispositifs d'aides dédiés à l'échelle du département, travaux prospectifs)	Action en cours
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	3.3 Renforcer les chaînes de valeurs locales et les démarches de qualité de la filière lait Action 3.3.1 Conduire une animation territoriale pour accompagner la réorientation du tissu agricole vers ses laiteries et renforcer ainsi les chaînes de valeurs locales	Action en cours
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	3.3 Renforcer les chaînes de valeurs locales et les démarches de qualité de la filière lait Action 3.3.2 Accompagner la création de l'AOP Bleu du Queyras et de l'IGP Tomme du Champsaur Contributeurs - ODG - Chambre d'Agriculture - Maison Régionale de l'élevage - Agence de Développement (sur le volet communication)	Action en cours
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	3.4 Maintenir l'ancrage territorial de la filière viande autour de la construction du nouvel abattoir de Gap, d'une salle de découpe multi-espèces et la valorisation des infrastructures existantes Action 3.4.1 Animer les acteurs de la filière viande et créer une dynamique collective	Action en cours
	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	3.4 Maintenir l'ancrage territorial de la filière viande autour de la construction du nouvel abattoir de Gap, d'une salle de découpe multi-espèces et la valorisation des infrastructures existantes Action 3.4.2 Expérimenter un dispositif de mise en relation directe entre le nouvel abattoir et le réseau des acteurs de la restauration collective	Action en cours
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	3.1 Soutenir la diversification par l'installation, la transmission, la conversion et la formation des exploitants Action 3.1.1 : Orienter une partie des opérations et exploitations vers les débouchés locaux pour relocaliser les circuits alimentaires (En lien avec les actions 3.2, 3.3 et 3.4)	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Maintien et developpement des circuits de proximité	4.2 Accompagner la création de points de vente collectifs et le développement de nouveaux circuits de distribution Action 4.2.4 Valoriser le savoir-faire local à travers les Maisons de Pays (Accompagnement de projets locaux, conseils et expertise, partages d'expérience, ingénierie financière)	Action en cours	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Accompagnement des producteurs dans la distinction de leurs produits	3.5 Mettre en avant les initiatives exemplaires dans le département Action 3.5.1 Organiser annuellement les Trophées de l'Agriculture	Action en cours
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	4.1 Communiquer et faire la promotion du "consommer local" Action 4.1.2 Organiser des opérations promotionnelles dans les GMS du territoire (Animations d'espaces dédiés aux produits locaux en lien avec le réseau Hautes-Alpes Naturellement)	Action en cours
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	4.1 Communiquer et faire la promotion du "consommer local" Action 4.1.3 Editer des supports de promotion des produits locaux	Action en cours
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	4.3 Favoriser la communication et la commercialisation en ligne chez les producteurs et revendeurs Action 4.3.1 Animer des outils individuels et collectifs	Action en cours
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	4.4 Accélérer la vente des productions et spécialités locales auprès des GMS du territoire Action 4.4.1 Animer la mise en relation avec les producteurs et le référencement des productions locales en GMS (Conduire un cycle d'ateliers de présentation des produits locaux aux responsables de sites)	Action en cours
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	4.5 Développer les marchés de producteurs Action 4.5.1 Organiser les marchés de producteurs sur tout le territoire départemental (Réseau des Marchés de producteurs de pays)	Action en cours
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	4.1 Communiquer et faire la promotion du "consommer local" Action 4.1.1 Participer à des évènements, foires et salons (Exemples : Salon International de l'Agriculture, Descente des Alpes, Rencontres paysannes, Salons de l'élevage, Salons des Vins et Fromages, etc.)	Action en cours
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	4.2 Accompagner la création de points de vente collectifs et le développement de nouveaux circuits de distribution Action 4.2.1 Conduire des études de faisabilités pour la construction de points de vente collectifs	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	4.2 Accompagner la création de points de vente collectifs et le développement de nouveaux circuits de distribution Action 4.2.2 Identifier les bonnes pratiques à l'extérieur de Département pour s'en inspirer (Voyage d'étude)	Action en cours	
Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	4.2 Accompagner la création de points de vente collectifs et le développement de nouveaux circuits de distribution Action 4.2.3 Faire émerger les projets locaux et leur apporter un accompagnement technique (Formations)	Action en cours	
Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Action 5.4.2 Augmenter la part des produits locaux chez les restaurateurs	Action en cours	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	5.2 Renforcer les programmes éducatifs pour les plus jeunes Action 5.2.1 Distribuer des collations de produits locaux dans les établissements scolaires	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la petite enfance	Action 5.2.2 Accompagner la création et le déploiement de programmes (Exemples de programmes : Ratatouille et cabriole, Plaisir à la cantine, Classes du goût, De la Terre à l'assiette)	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	5.3 Éduquer le consommateur au lien entre le bien manger et la qualité du milieu naturel Action 5.3.1 : Conduire des réunions de sensibilisation pour éduquer le consommateur sur les enjeux de la qualité de l'eau, la biodiversité, le changement climatique. (Exemples de thématiques : lutte contre le gaspillage alimentaire, compostage, initiatives individuelles : potagers et permaculture...)	Action en cours
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	Action 5.2.2 Expérimenter l'utilisation des produits locaux dans les enseignements des établissements hôteliers du département, et sensibiliser les élèves aux productions locales	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels sur les liens alimentation-santé	Action 5.2.3 Création de la « semaine de l'agriculture » annuelle permettant l'organisation de visite d'exploitations agricoles pour les élèves des écoles, collèges et lycées. (Visites d'exploitations et d'entreprises agro-alimentaires avec les responsables d'établissements)	Action en cours
	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	5.3 Éduquer le consommateur au lien entre le bien manger et la qualité du milieu naturel Action 5.3.2 Animer des ateliers interactifs d'éducation aux bons comportements alimentaires (thématiques de la nutrition, de l'activité physique, de la santé et du bien-être, exemple : Programme « Les Chemins du goût »)	Action en cours



Justice
sociale

	Type d'action	Actions phares	Avancement
	Actions d'accessibilité géographique	Action 6.3.2 : Mettre en place des café cantine itinérants	Action en cours
	Actions d'accessibilité sociale	6.3 Améliorer la qualité nutritionnelle et gustative de l'approvisionnement en denrées de l'aide alimentaire Action 6.3.1 : Éduquer aux bons comportements alimentaires notamment des plus précaires des Haut-Alpins	Action en cours
	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	6.2 Permettre le renforcement et la transformation des dispositifs locaux de lutte contre la précarité alimentaire Action 6.2.1 : Pérenniser l'expérimentation du dispositif SOLIAGRI et renforcer l'approvisionnement des associations caritatives par des producteurs du territoire	Action en cours
	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	6.2 Permettre le renforcement et la transformation des dispositifs locaux de lutte contre la précarité alimentaire Action 6.2.2 : Etudier la faisabilité d'intégrer des produits bio dans les distributions alimentaires, notamment en lien avec SOLIAGRI	Action en cours
	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	Action 6.3.4 : Mise en place d'ateliers nutritionnels	Action en cours
	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	6.5 Améliorer les conditions de distribution alimentaires Action 6.5.1 : Mise en place de systèmes de compostage dans les cuisines	Action en cours
	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	6.5 Améliorer les conditions de distribution alimentaires Action 6.5.2 : Mise en place d'améliorations matérielles dans les cuisines	Action en cours
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	6.1 Structurer une gouvernance dédiée à la précarité alimentaire Action 6.1.1 Mettre en place un pilotage partagé Département (Pôle Cohésion Sociale et Solidarités)/ Etat (DDETSPP/ Chambre d'Agriculture) / UDESS / ADDET de l'axe 6	Action en cours
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	6.1 Structurer une gouvernance dédiée à la précarité alimentaire Action 6.1.2 Mise en place et animation d'une Conférence Permanente Associative de la Solidarité (fréquence mensuelle)	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	Action 6.1.5 Mettre en place une veille départementale de la précarité alimentaire dans les Hautes-Alpes via un observatoire	Action en cours	
Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale	Action 6.3.3 : Mettre en place des ateliers de transformation de denrées	Action en cours	
Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale	Action 6.4.1 : Intégration du dispositif porté par SOLAAL Sud dans le plan départemental	Action en cours	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale	Action 6.4.2 : Mise en place de journées d'informations sur le don alimentaire auprès des agriculteurs haut-alpins	Action en cours	
Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale	Action 6.4.3 : Mise en place de visites de fermes pour les associations caritatives et les bénéficiaires de l'aide alimentaire	Action en cours	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale	Action 6.4.4 : Mise en place de journées de glanage chez les agriculteurs	Action en cours	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Actions de protection des ressources naturelles (dont eau et biodiversité)	2.1 Veiller à la ressource en eau et construire une gestion concertée Action 2.1.1 : Sécuriser l'accès à la ressource en eau pour pérenniser l'irrigation	Action en cours
	Autres actions environnementales	2.1 Veiller à la ressource en eau et construire une gestion concertée Action 2.1.3 : Professionnalisation et mutualisation des moyens des gestionnaires de l'irrigation	Action en cours
	Autres actions visant la résilience alimentaire	2.1 Veiller à la ressource en eau et construire une gestion concertée Action 2.1.2 : Renforcer la résilience de l'agriculture face aux sécheresses	Action en cours
	Autres actions visant la résilience alimentaire	2.1 Veiller à la ressource en eau et construire une gestion concertée Action 2.1.4 : Pédagogie, connaissance et communication	Action en cours
	Autres actions visant la résilience alimentaire	FOCUS ACTIONS ASSISES DE L'EAU Les Assises de l'Eau dans les Hautes-Alpes visent à relever les défis liés au changement climatique et à la gestion de la ressource en eau. L'événement a été lancé en 2023 avec une série d'ateliers thématiques réunissant 204 participants à travers 21 réunions. Cinq axes principaux ont structuré les discussions : 1- Activités touristiques et usages de l'eau : Optimiser les consommations et adapter les stratégies face à la rareté de l'eau ; 2- Eau et hydraulique agricole : Moderniser les infrastructures d'irrigation pour renforcer la résilience des systèmes agricoles ; 3- Eau et production d'énergie : Promouvoir des projets hydroélectriques en concertation avec les collectivités pour un usage multi-fonctionnel des cours d'eau ; 4- Eau potable et sécurisation de la ressource : Améliorer la qualité et l'efficacité des réseaux de distribution pour garantir l'accès à une eau potable de qualité ; 5- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI) : Préserver les écosystèmes aquatiques tout en renforçant la sécurité face aux risques d'inondations. Un plan d'action structuré, élaboré de manière collective, est en cours de déploiement avec des objectifs à court et long terme pour chaque axe. Aussi, les détails concernant les moyens financiers et humains, ainsi que les indicateurs, ne sont pas finalisés. Cela inclut des études hydrologiques, la mise en place de plans d'adaptation, et la sensibilisation des acteurs locaux.	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	2.3 Faire de l'agriculture un moteur de la transition énergétique Action 2.3.1 : Identifier des initiatives et bonnes pratiques à partager au réseau (Ex : méthanisation, photovoltaïque...)	Action en cours	
Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	2.3 Faire de l'agriculture un moteur de la transition énergétique Action 2.3.2 : Engager une réflexion sur les changements de pratiques et de système en lien avec le changement climatique (Plan d'accompagnement de la réduction d'impact carbone)	Action en cours	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Changement des pratiques des acteurs de la transformation alimentaire et agroalimentaire pour des pratiques plus vertueuses pour l'environnement (hors déchets et gaspillage)	2.4 Accompagner les agriculteurs vers les certifications HVE et AB Action 2.4.1 : Accompagner les agriculteurs vers la certification HVE (Formations, accompagnements collectifs et individuels)	Action en cours	
Changement des pratiques des acteurs de la transformation alimentaire et agroalimentaire pour des pratiques plus vertueuses pour l'environnement (hors déchets et gaspillage)	2.4 Accompagner les agriculteurs vers les certifications HVE et AB Action 2.4.2 : Accompagner les agriculteurs vers la certification AB (Formations, accompagnements collectifs et individuels)	Action en cours	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Action 5.2.3 Sensibiliser les jeunes publics au gaspillage alimentaire	Action en cours	
Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Action 5.2.4 Sensibiliser les personnels de restauration au gaspillage alimentaire	Action en cours	
Évaluation de l'impact environnemental du PAT	3.5 Mettre en avant les initiatives exemplaires dans le département Action 3.5.1 Organiser annuellement les Trophées de l'Agriculture	Action en cours	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Action 5.4.2 Accompagner les collectivités dans la rédaction des appels d'offre (accompagnements individuels)	Action en cours
	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Action 5.5.2 Communiquer sur les productions locales durables et de qualité (affichage des produits)	Action en cours
	Diversification des sources de protéines dans les menus	Action 5.5.3 Proposer des formations, et favoriser le partage d'expériences	Action en cours
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	5.6 Lutter contre les pertes et le gaspillage alimentaire dans les Hautes-Alpes* Action 5.6.1 : Assurer une veille et un partage d'expériences (en lien avec le réseau Regalim et les locales notamment celles déployées dans les collèges)	Action en cours
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	Action 5.6.2 : Expérimenter un dispositif de dons des surplus des cantines aux associations caritatives afin de réduire le gaspillage. Travail encadré par un système conventionné.	Action en cours
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	Action 5.6.3 : Expérimenter et diffuser des outils de lutte contre le gaspillage en lien avec les outils de productions locaux (entreprises agroalimentaires, agriculteurs) (en lien avec l'action 6.4)	Action en cours
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	Action 5.6.4 Proposer des formations et favoriser le partage d'expériences	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	5.4 Approvisionner la restauration collective publique et privée Action 5.4.1 Renforcer l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux, durables et de qualité : visite dans les exploitations	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	5.5 Accompagner l'application de la Loi Egalim Action 5.5.1 Organiser des séminaires d'information sur la Loi Egalim et la plateforme macantine (accompagnements collectifs et individuels pour que les établissements de restauration collective s'organisent pour répondre aux exigences de la Loi Egalim)	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	2.2 Gérer le foncier agricole de façon concertée pour répondre aux enjeux locaux Action 2.2.1 : Assurer une veille active sur le foncier agricole (en lien avec l'action 3.1)	Action en cours
	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	2.2 Gérer le foncier agricole de façon concertée pour répondre aux enjeux locaux Action 2.2.2 : Conduire des cycles de réunions d'informations sur la bonne gestion du foncier agricole (thématiques définies lors des différents comités : outils de gestion du foncier agricole, perspectives de la loi ZAN...)	Action en cours
	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	2.2 Gérer le foncier agricole de façon concertée pour répondre aux enjeux locaux Action 2.2.3 : Construire une stratégie de maillage territorial pour répondre aux problématiques locales (accompagnements collectifs et individuels des projets portés par les collectivités et répondant aux objectifs de cohérence du système alimentaire local au fil des problématiques identifiées)	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Gouvernance	Démocratie alimentaire	1.1 Pérenniser la gouvernance alimentaire départementale dans un objectif de cohérence territoriale Action 1.1.1 : Atteindre l'objectif de cohérence territoriale, de synergies et de mutualisations à travers les comités et réunions de réseau (Comité de pilotage annuel, comité technique annuel et animations de groupes de travail)	Action en cours
	Groupes de concertation thématiques pérennes	1.2 Mettre à jour et enrichir les travaux d'études et diagnostics nécessaires Action 1.2.1 : Compléter le panorama des connaissances du système alimentaire des Hautes-Alpes :	Action en cours
	Groupes de concertation thématiques pérennes	+ Action 1.1 [Animations de groupes de travail]	Action en cours
	Modalités d'implication du grand public pérennes	1.3 Communiquer sur les actions du P.A.T	Action en cours

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

Outils et processus d'évaluation départementaux, s'appliquant aux opérations conduites par l'Agence de Développement. L'évaluation du PAT des Hautes-Alpes permet de mesurer son impact et d'orienter son développement. Elle repose sur plusieurs dimensions : l'efficacité (atteinte des objectifs fixés, tels que l'augmentation de la production locale ou l'amélioration de l'accès à une alimentation saine), la pertinence (adéquation aux besoins locaux), la durabilité (capacité à pérenniser les actions entreprises) et l'efficacité (optimisation des ressources mobilisées). L'approche participative de ce dispositif permet d'impliquer les acteurs locaux, ce qui est essentiel pour recueillir des données qualitatives et quantitatives. Les résultats de l'évaluation offrent des leviers pour ajuster les actions, renforcer les partenariats et démontrer la valeur ajoutée du PAT pour le territoire.

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

Liens stratégiques et opérationnels avec les P.A.T du Champsaur Valgaudemar et des Baronnies Provençales

La coopération inter-PAT est assurée de façon stratégique et opérationnelle avec un dispositif mutualisé :

- Participation conjointe aux définitions des stratégies des PAT
- Présence dans les instances de gouvernance (COPIL / COTECH / Groupes de travail)
- Réunions techniques mensuelles inter-PAT pour partager l'actualité, les informations et opérations en cours
- Moyens et outils de communication mutualisés (Exemple : enews mensuelle mutualisée entre les PAT)
- Co-organisation inter-PAT des opérations programmées sur les territoires du Champsaur - Valgaudemar et des Baronnies Provençales

D'autres partenariats inter-PAT sont également organisés, avec des territoires voisins, par exemple le département des Alpes-de-Haute-Provence.

Coopération interterritoriale

Oui

Le périmètre du P.A.T des Hautes-Alpes se superpose au périmètre de deux autres P.A.T infra-territoriaux :

- P.A.T du Champsaur - Valgaudemar porté par l'EPCI du Champsaur - Valgaudemar
- P.A.T des Baronnies Provençales porté par le PNR des Baronnies Provençales

Par ailleurs, la Communauté de Communes du Buech Dévoluy s'engage dans une candidature au niveau 1 des PAT. Cette démarche sera articulée avec la démarche départementale.

PAT membre des réseaux

› réseau régional PACA

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

- › Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- › Les aides des Départements

› Autres

Financements des partenaires

Moyens humains

2 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Sylvain Bumat

04 92 53 00 64

sylvain.bumat@hautes-alpes.net

Agriculture

Animateur du PAT

13 Avenue Maréchal Foch

05000 Gap

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)