

PAT de la Communauté de Communes Hauts de Flandre

PAT des Hauts de Flandre

Date de la dernière actualisation : 30/12/2025



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2024

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Hauts-de-France

Nord

Labelisée Projet Alimentaire Territorial (PAT) depuis 2021, la Communauté de Communes des Hauts de Flandre (CCHF) met en œuvre une politique de l'alimentation saine, durable et locale, accessible à tous. L'objectif du PAT est d'aller vers un changement de modèle alimentaire en œuvrant sur le cycle de la production à la consommation. Il contribue à former une boucle vertueuse du champ à l'assiette. L'alimentation étant liée intrinsèquement à notre santé ; pour que tous les citoyens et citoyennes aient accès à une alimentation saine, durable, et locale ; pour que les agriculteurs et agricultrices du territoire soient valorisés, la CCHF accentue son PAT autour de :

- L'éducation et la sensibilisation des différents publics ;
 - La promotion et la valorisation des circuits-courts et du patrimoine alimentaire contribuant à la transition écologique ;
 - L'atteinte des objectifs de la loi EGalim et le développement des circuits-courts ;
 - L'accessibilité de tous à des modes de consommation plus durables ;
 - L'intensification de la lutte contre le gaspillage alimentaire.
- Pour mettre en œuvre ces engagements et continuer le changement vers un système alimentaire responsable, un plan d'action adapté a été défini.

Chiffres clés du territoire



Contexte

53 545 habitants
40 communes
119,38 habitants/km²
448,52km² de communes
402,73 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

10.4% de taux de pauvreté
9,50% de chômage
22 610€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

0 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0 associations par 10 km²
0 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

34 033,05 hectares de SAU
75,88% de SAU
dont 0,72% de SAU en bio
dont 0,22% de légumineuses
dont 6,99% de prairies permanentes



Structures agricoles

628 exploitations
23 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques > 5 ug par litre d'eau
Taux de nitrates entre 10 mg et 25 mg par litre d'eau
52 746,35m³ d'eau utilisés pour l'irrigation
en hausse de 10,55% depuis 5 ans
32,47 de haie/ha de SAU



Distribution

45 enseignes de distribution
dont 13 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

865 emplois dans la transformation
+15,18% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

36 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine
dont 9 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› Communauté de communes Hauts de Flandre (Communauté de communes)

Nom de l'instance de décision

COPIL

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› Les élu(e)s de la Communauté de Communes, le Département du Nord, la DRAAF

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Chambre d'Agriculture

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› la Région Hauts-de-France, le Département du Nord

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Chambre d'Agriculture

Acteurs de la restauration collective

› la Chambre d'Agriculture, A PRO BIO

Acteurs de la santé

› Les partenaires du CLS

Acteurs du social

› Centre Sociaux Culturel, Carrefour des solidarités, Restos du coeur, Emmaüs, MNS, SOLAAL...

Acteurs environnementaux

› SIROM

Autres

› Associations et entreprises du territoire autour de la sensibilisation à l'alimentation, Office du Tourisme...

Les objectifs stratégiques du projet

L'éducation et la sensibilisation des différents publics

Promouvoir des systèmes alimentaires, des habitudes de consommation et des pratiques agroalimentaires durables.

Cet axe vise à sensibiliser, informer et responsabiliser les mangeurs (habitants, scolaires, professionnels, élus) aux enjeux du système alimentaire : santé, environnement, agriculture et consommation responsable.

La promotion et la valorisation des circuits-courts et du patrimoine alimentaire local

Accompagner la transition écologique en soutenant des pratiques agricoles et alimentaires respectueuses de l'environnement, des ressources naturelles, de la santé et du potentiel nourricier du territoire.

Cet objectif vise à renforcer la reconnaissance des productions locales, à développer les circuits courts et à valoriser le patrimoine alimentaire comme levier de développement territorial, économique.

Circuits courts et atteinte des objectifs de la loi EGalim

Structurer et renforcer les filières locales durables, à destination de la restauration hors domicile, avec un focus majeur sur la restauration collective scolaire.

Cet axe vise à augmenter la part de produits locaux, durables et de qualité dans la restauration collective, tout en soutenant les producteurs du territoire et en respectant les exigences réglementaires de la loi EGalim.

L'accessibilité de tous à une alimentation durable et de qualité

Garantir un accès équitable à une alimentation saine, durable et de qualité pour l'ensemble de la population, afin de lutter contre la précarité alimentaire.

Cet objectif s'attache à réduire les inégalités alimentaires en développant des actions solidaires, inclusives et adaptées aux publics les plus vulnérables.

L'intensification de la lutte contre le gaspillage alimentaire

Réduire les pertes et gaspillages alimentaires à toutes les étapes de la chaîne alimentaire.

Cet axe vise la mise en place de mesures concrètes de prévention, de sensibilisation et de valorisation des surplus alimentaires, notamment en restauration collective, afin de limiter l'impact environnemental, économique et social du gaspillage.

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Accompagnement des producteurs dans la distinction de leurs produits	Développer des outils de communication et de promotion pour sensibiliser les consommateurs aux produits locaux et encourager leur consommation	Action programmée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Animer et valoriser les produits identitaires du territoire	Action en cours
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Randoferme	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	"Un potager, mille saveurs !"	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Intégrer l'éducation alimentaire dans les programmes scolaires et périscolaires pour sensibiliser les jeunes générations dès le plus jeune âge.	Action programmée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Organisation de ciné-débats sur le territoire de la CCHF	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Ateliers culinaires	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Défi de l'Alimentation	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Mettre en place des campagnes de sensibilisation et d'éducation pour promouvoir des habitudes de consommation durables et responsables.	Action en cours
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	Matinée de sensibilisation aux enjeux alimentaires et agricoles pour les élus de la CCHF	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Autres actions de nutrition santé	" Vivons en forme "	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'accessibilité sociale	Développer des dispositifs d'aide alimentaire durable pour les populations vulnérables, en partenariat avec les associations et les acteurs locaux.	Action programmée
	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	Favoriser l'accès pratique des consommateurs à une offre alimentaire durable	Action programmée
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	Création d'un groupe de travail avec les acteurs de l'aide sociale et alimentaire	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Réalisation d'un diagnostic du gaspillage alimentaire : le localiser, le mesurer et l'analyser pour traiter les causes	Action programmée
	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Sensibilisation et incitation à de nouvelles pratiques de consommation	Action programmée
	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Mise en réseau avec les acteurs du territoire et action de glanage solidaire	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Accompagner les opérateurs économiques et institutionnels pour faciliter l'approvisionnement local des filières	Action programmée
	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Développer des outils de communication et de promotion pour sensibiliser les consommateurs aux produits locaux et encourager leur consommation.	Action en cours
	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Créer des synergies entre les acteurs de la chaîne alimentaire locale pour favoriser la coopération et la mutualisation des moyens	Action en cours
	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Faciliter les dispositifs logistiques efficaces pour fluidifier la distribution et la commercialisation des produits locaux, en particulier auprès des marchés publics et des établissements de restauration collective.	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Gouvernance	Démocratie alimentaire	Création de groupe thématique	Action réalisée

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

La Communauté Urbaine de Dunkerque (réflexion autour du PTCE Filière Alimentaire, d'un abattoir, étude sur l'approvisionnement local...)

Coeur de Flandre agglomération (Organisation d'un forum de l'alimentation à destination des acteurs de la restauration collective, développement d'outils de communication pour valoriser les produits locaux.)

Coopération interterritoriale

Oui

PAT membre des réseaux

› Réseau régional des PAT animé par le CERDD

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

- › Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- › Les aides de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)
- › Le programme LEADER
- › Les aides des Régions
- › Les aides des Départements

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Chloé DEWULF

03 28 290 999

chloe.dewulf@cchf.fr

Développement Territorial

Chargée de mission Projet Alimentaire Territorial

468 rue de la couronne de Bierne

59380 Bergues

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)