

PAT du Grand Villeneuvois

PAT du Grand Villeneuvois

Date de la dernière actualisation : 21/07/2025



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 1
- › Date de labellisation : 2022

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Nouvelle-Aquitaine

Lot-et-Garonne

La réalisation d'un diagnostic sur le territoire a permis de structurer le PAT du Grand Villeneuvois autour de 3 grands axes :

1. Assurer le renouvellement des générations, la préservation du foncier agricole et la transition agro écologique,

Face aux difficultés rencontrés par le monde agricole particulièrement marqué en Lot-et-Garonne (baisse du nombre d'exploitants agricoles, charges élevés, coûts élevés du foncier...), l'objectif est d'accompagner les agriculteurs via des dispositifs d'aides, apporter un soutien aux structures qui les accompagnent (Chambre d'agriculture, Agrobio47..), d'établir des moments de rencontres et d'échanges, mettre à disposition des équipements adaptés aux porteurs de projets pour faciliter leur installation (hall technologique)...

2. Dynamiser et promouvoir les circuits courts de proximité, et rendre accessible une alimentation locale et de qualité pour tous,

Dans un contexte où la consommation est principalement dirigées vers les GMS (87%) alors même que le territoire dispose d'une grande diversité de productions, l'objectif est de favoriser l'alimentation en produits locaux pour assurer une alimentation de qualité notamment auprès de la restauration collective.

3. Valoriser le patrimoine agricole local et faire du pruneau un produit d'identité du territoire,

L'enjeu est d'apporter une meilleure connaissance des ressources en développant l'identité agricole du territoire auprès du grand public : ressources en eau, filières ancrées (pruneau, noix noisettes, maraichage, élevage...), savoir-faire, patrimoine, gastronomie...

Chiffres clés du territoire



Contexte

47 507 habitants

19 communes

133,34 habitants/km²

356,27km² de communes

433,03 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

12,18% de chômage

19 030€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

3 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0,08 associations par 10 km²

0,06 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

15 940,11 hectares de SAU

44,74% de SAU

dont 15,79% de SAU en bio

dont 11,00% de légumineuses

dont 16,79% de prairies permanentes



Structures agricoles

468 exploitations

80 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques > 5 ug par litre d'eau

Taux de nitrates entre 10 mg et 25 mg par litre d'eau

4 374 995,67m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

en baisse de 15,89% depuis 5 ans

62,71 de haie/ha de SAU



Distribution

68 enseignes de distribution

dont 17 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

1 605 emplois dans la transformation

+15,05% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

35 restaurants collectifs sur le territoire
dont 27 restaurants collectifs qui ont fait leur
télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois (Intercommunalité)

Nom de l'instance de décision

COFIL

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- › Conseil Départemental
- › Région Nouvelle Aquitaine
- › DRAAF

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

- › Agrocampus 47

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Agrobio 47
- › BIP
- › Chambre d'Agriculture 47

Acteurs du social

- › Régie de Territoire Vallée du Lot

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

- › Agrocampus

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Chambre d'Agriculture 47

› Agrobio47

› BIP

Acteurs de la transformation agroalimentaire

› Agropole

Acteurs du social

› Régie de Territoire


Autres


› Aquidec


Les objectifs stratégiques du projet


Axe 1 : Assurer le renouvellement des générations, la préservation du foncier agricole et la transition agro écologique
Axe 2 : Dynamiser les circuits-courts de proximité, promouvoir et rendre accessible une alimentation locale et de qualité pour tous
Axe 3 : Valoriser le patrimoine agricole local et faire du pruneau un produit d'identité du territoire


Les principales actions du PAT par axes thématiques


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement des circuits de proximité	Dispositif d'aide complémentaire à l'action départementale pour financer les boutiques à la ferme	Action réalisée
	Maintien et développement des circuits de proximité	Développement de la marque "Fermes de Lot & Bastides"	Action réalisée
	Organisation des filières	Créer les conditions d'un approvisionnement local dans toutes les structures de la restauration collective du Grand Villeneuvois (ex : plateforme logistique, légumerie) en partenariat avec ATIS (étude d'opportunité) et la régie du territoire	Action en cours


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Accompagnement des producteurs dans la distinction de leurs produits	Réseau de circuit court	Action réalisée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Feria Agricole et Gourmande	Action réalisée
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Concours Culinaire	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Concours culinaire à destination des enfants des écoles de l'agglomération Visite d'exploitations par les écoles de l'agglomération	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Développer les ateliers d'éducation à l'alimentation et de lutte contre le gaspillage alimentaire	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	Développer les ateliers d'éducation à l'alimentation et de lutte contre le gaspillage alimentaire	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'accessibilité géographique	Epicerie solidaire ambulante	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Lutter contre le gaspillage alimentaire	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Créer les conditions d'un approvisionnement local dans toutes les structures de la restauration collective du Grand Villeneuvois (ex : plateforme logistique, légumerie) en partenariat avec ATIS (étude d'opportunité) et la régie du territoire	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Fournir une base de données pour l'approvisionnement local et de qualité de la restauration collective (respect de la loi Egalim)	Action réalisée

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

Echanges réguliers avec les autres PAT du département

Coopération interterritoriale

Oui

Echanges réguliers avec les autres EPCI de la Vallée du Lot

PAT membre des réseaux

› NA

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Juliette Rouleau

05 53 71 60 66

juliette.rouleau@grand-villeneuvois.fr

développement économique

chargée de mission agriculture et économie sociale et solidaire

24 rue du Vieux Pont

47440 Casseneuil

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)