

PAT du PETR du Pays de Langres

PAT du Pays de Langres

Date de la dernière actualisation : 17/03/2025



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2024

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Bourgogne-Franche-Comté

Grand Est

Haute-Marne

Haute-Saône

Les constats en 2019

Un territoire très agricole, peu peuplé

Une économie orientée vers la polyculture élevage, avec une croissance des espaces en grandes cultures

Une diversification qui reste marginale, mais qui progresse (vente directe...)

Plus de 900 exploitations qui génèrent 1 460 ETP sur de la production brute

40% d'exploitants de plus de 50 ans sans successeur connu

= une offre très insuffisante constituant un potentiel d'installation d'agriculteurs

= Une demande majoritairement non pourvue constituant des débouchés locaux

= Des initiatives locales à la fois du côté de l'offre et de la demande, mais qui restent fragiles

Des enjeux clefs

Un besoin clef pour changer d'échelle : créer les conditions d'une généralisation de la rencontre offre /demande

Chiffres clés du territoire



Contexte

43 957 habitants

168 communes

19,31 habitants/km²

2 276,63km² de communes

275,61 ha artificialisés

15,34 tonnes de CO₂ d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an



Caractéristiques socio-économiques

8,81% de chômage

20 660€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

14 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0,06 associations par 10 km²

0,32 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

126 651,71 hectares de SAU

55,63% de SAU

dont 10,06% de SAU en bio

dont 4,71% de légumineuses

dont 44,81% de prairies permanentes



Structures agricoles

707 exploitations

113 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques **inférieur à 0,01 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates **entre 10 mg et 25 mg** par litre d'eau
0,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

28,80 de haie/ha de SAU



Distribution

51 enseignes de distribution

dont 15 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

625 emplois dans la transformation

+114,04% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

25 restaurants collectifs sur le territoire
dont 5 restaurants collectifs qui ont fait leur
télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

- › PETR du Pays de Langres (Territoire de projet)

Nom de l'instance de décision

COPIL

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- › Communautés de communes du Grand Langres - Savoir-Faire - Auberive, Vingeanne, Montsaugonnais
- › DRAAF Grand Est
- › Conseil départemental de la Haute-Marne
- › Direction départementale des territoires de la Haute-Marne

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Chambre d'agriculture de la Haute-Marne
- › Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Autres

- › Maison de Courcelles
- › Régie rurale

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Chambre d'agriculture de la Haute-Marne
- › Régie rurale

Les objectifs stratégiques du projet

- Axe 1 : Développer un écosystème local favorisant l’augmentation de la production agricole en circuits de proximité
- Axe 2 : Développer des outils de confection de repas favorisant l’approvisionnement des productions locales
- Axe 3 : Engager le pays de Langres dans des dynamiques de consommation de proximité et de qualité vertueuses pour la santé et l’environnement

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et developpement des circuits de proximité	Poursuivre la mobilisation des outils existants pour sécuriser l’approvisionnement des points de restauration collective locale	Action en cours
	Organisation des filières	Accroitre les sources d’approvisionnement de la restauration collective locale en confortant les conditions d’engagement dans la durée par filières de production par la mise en place d’outils locaux	Action programmée
	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Elargir les publics cibles et diversifier les méthodes et supports d’action	Action programmée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	Renforcer la sensibilisation auprès des publics cibles clefs de l’alimentation territoriale en pérennisant et élargissant les partenariats avec les acteurs locaux	Action en cours
	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Développer des outils de confection de repas favorisant l’approvisionnement des productions locales	Action en cours

Évaluation

Coopération

Coopération inter-PAT

Non

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

› PARTAAGE

› ANPP

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales

› Le Programme national nutrition-santé (PNNS)

› Le programme LEADER

Moyens humains

0.2 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Sophie Sidibé

03 25 84 10 00

sidibe@pays-langres.fr

Transitions

Chargée de projet Alimentation Territoriale

200 rue du Caporal Albert Arty

52200 Langres

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)