

PAT du Pays de Pouzauges

PAT du Pays de Pouzauges

Date de la dernière actualisation : 27/10/2025



- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2021

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Pays de la Loire

Vendée

Chiffres clés du territoire



Contexte

23 171 habitants
10 communes
72,12 habitants/km²
321,30km² de communes
142,84 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

5,82% de chômage
21 090€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

1 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0,03 associations par 10 km²
0,04 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

24 923,47 hectares de SAU
77,57% de SAU
dont 10,45% de SAU en bio
dont 1,65% de légumineuses
dont 37,26% de prairies permanentes



Structures agricoles

328 exploitations
35 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à **0,01 ug** par litre d'eau
Taux de nitrates entre **10 mg** et **25 mg** par litre d'eau
616 765,01m³ d'eau utilisés pour l'irrigation
en baisse de 10,43% depuis 5 ans
103,94 de haie/ha de SAU



Distribution

7 enseignes de distribution
dont 3 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

1 513 emplois dans la transformation
-12,80% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

16 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine
dont 5 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› Communauté de Communes Pays de Pouzauges (Communauté de communes)

Nom de l'instance de décision

COPIL

Les objectifs stratégiques du projet

Développer l'introduction des produits locaux en restauration collective et commerciale.

Organiser les étapes de production, transformation, logistique et commercialisation des produits locaux.

Valoriser les méthodes qui favorisent la qualité, la prise en compte des enjeux environnementaux au juste prix producteur/ consommateur.

Sensibiliser, éduquer, changer le regard sur le "manger local" et communiquer sur l'existant.

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement des circuits de proximité	Organiser la commercialisation via un catalogue de producteurs.	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Conduire des actions de sensibilisation à destination du grand public.	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Accompagner la restauration collective à introduire plus de produits locaux et à respecter la loi Egalim.	Action en cours

Évaluation
Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)
 › Autre (champ libre)
 en interne

Coopération
Coopération inter-PAT

Oui

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux
 ›

› Réseau départemental de Vendée

Moyens financiers et humains
Dispositifs financiers mobilisés

› Les aides de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)

› Les aides des Régions

› Autres

APPEL A PROJETS RÉGIONAL PAYS DE LA LOIRE ADEME DRAAF RÉGION Édition 2019 « Projets alimentaires territoriaux »

Moyens humains

0.2 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Flavie Brangier

02 51 57 14 23

f.brangier@paysdepouzauges.fr

Transitions

Chargée de mission PCAET et Transitions

La Fournière

85708 Pouzauges

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)