

# PAT Seine Normandie Agglomération

## Tentons l'aventure locale pour manger bien et durable

Date de la dernière actualisation : 03/03/2025



- › PAT labellisé par le MAA : **Labellisation Niveau 1**
- › Date de labellisation : **2021**

## Territoire

### Caractéristiques et enjeux du territoire

Normandie

Eure

### Chiffres clés du territoire



#### Contexte

82 814 habitants

61 communes

119,00 habitants/km<sup>2</sup>

695,89km<sup>2</sup> de communes

454,39 ha artificialisés

4,70 tonnes de CO<sub>2</sub> d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an



#### Caractéristiques socio-économiques

9,78% de chômage

23 160€ de revenu médian



### **Lutte contre la précarité alimentaire**

**2** association(s) luttant contre la précarité alimentaire

**0,03** associations par 10 km<sup>2</sup>

**0,02** associations par 1000 habitants



### **Organisation de l'espace agricole**

**38 370,90** hectares de SAU

**55,14%** de SAU

**dont 3,19%** de SAU en bio

**dont 2,35%** de légumineuses

**dont 7,48%** de prairies permanentes



### **Structures agricoles**

**336** exploitations

**26** exploitations en bio



### **Enjeux environnementaux liés à l'agriculture**

Taux de produits phytopharmaceutiques **inférieur à 0,01 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates **entre 25 mg et 40 mg** par litre d'eau

**558 936,67m<sup>3</sup>** d'eau utilisés pour l'irrigation

**en hausse de 13,61%** depuis 5 ans

**19,68** de haie/ha de SAU



### **Distribution**

101 enseignes de distribution  
dont 15 GMS (moyennes et grandes surfaces)



### **Transformation**

633 emplois dans la transformation  
+10,09% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



### **Restauration collective**

39 restaurants collectifs sur le territoire  
dont 12 restaurants collectifs qui ont fait leur  
télédéclaration sur ma cantine

## **Gouvernance**

### **Porteurs du projet**

› Seine Normandie Agglomération (Intercommunalité)

### **Nom de l'instance de décision**

Seine Normandie Agglomération

### **Partenaires de l'instance de décision**

Collectivités territoriales, État

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

### **Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT**

## Autres

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

## Les objectifs stratégiques du projet


Le PAT de SNA a été construit autour de 3 grandes approches :


**1) Communication et visibilité** : l'enjeu est de faciliter l'accès aux produits locaux pour le grand public, mais également de valoriser les producteurs locaux, leurs savoir-faire et la production locale.


**2) Faciliter l'approvisionnement en produits locaux** : la restauration collective, notamment scolaire, a été définie comme une cible prioritaire. Ceci étant, l'accès pour tous au bien manger et la démocratisation auprès du grand public sont également des enjeux identifiés sur lesquels le territoire souhaite agir.

**3) Développement de la production & installation de producteurs** : pour répondre aux enjeux précédemment évoqués, le territoire doit permettre un développement accéléré de la production locale, et notamment en terme de maraîchage.

## Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Organisation des filières	Etude d'optimisation logistique des circuits de proximité, pour alimenter notamment les restaurants scolaires	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Programme d'éducation à l'environnement pour toutes les écoles du territoire (avec interventions de nos animateurs en classe)	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Participation au Comice agricole du Canton avec tenue d'un stand sur l'alimentation et les productions locales	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	Animations BAC	Action en cours
	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Réalisation des Midis sans Gâchis	Action réalisée

## Évaluation

### Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

## Coopération

### Coopération inter-PAT

Non

### Coopération interterritoriale

Oui

Réalisation d'une étude multipartenariale (CD27-SNA-CASE-CC Lyons Andelle-CC Vexin normand) : étude de faisabilité de solutions logistiques pour favoriser l'approvisionnement en circuits courts alimentaires de proximité de la restauration collective et commerciale et des commerces de proximité

### PAT membre des réseaux

›

## Moyens financiers et humains

### Dispositifs financiers mobilisés

- › Le Programme national de santé environnement (PNSE) et déclinaisons régionales
- › Les aides de l'Agence de l'eau
- › Les Contrats de Relance et de Transition Ecologique - CRTE
- › Les aides des Régions
- › Les aides des Départements
- › Financements privés (mécénat, fondations, financement participatif et sponsoring, établissements financiers)
- › Plan de relance

## Moyens humains

0.8 ETP

## Coopération interterritoriale

### Contact

Emmanuelle Renouf

0633891310

erenouf@sna27.fr

Plan alimentaire et Biodiversité

directrice de la transition écologique

12 rue de la Mare à Jouy

27120 Douains

## Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)