PAT Vendée Grand Littoral

Date de la dernière actualisation : **11/04/2025**

- PAT labellisé par le MAA : **Labellisation Niveau 2**
- Date de labellisation : **2024**

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Pays de la Loire | Vendée

CONTEXTE AGRICOLE

Vendée Grand Littoral présente un territoire majoritairement agricole (70% de la SAU) dominé par la polyculture-polyélevage. Parmi les caractéristiques agricoles principales, nous retrouvons:

- **Une terre d'élevage :** Forte dominante des bovins-viande avec 46% des exploitations animales puis 8% en bovins-lait, 7% en volailles et poules pondeuses, 7% en ovins-caprins, 5% équins et 2% porcins ;
- **14%** des productions du territoire sont des **grandes cultures** ;
- **5% de maraichage et 4% de productions spécialisées** (horticulture, plantes aromatiques, apiculture, vignes).

Bien qu'encore dominant, l'élevage à tendance à reculer au profit des grandes culture. Il reste néanmoins un pilier de l'économie agricole du territoire et est le principal gestionnaire de l'espace : **40% des surfaces du territoire** sont valorisées par des éleveurs.

En 2021, **33 exploitations** étaient identifiées en **Agriculture Biologique** (soit 7% de la surface agricole du territoire).

Le circuit long reste le principal moteur de l'économie agricole locale mais **16% des exploitants** pratiquent la vente en **circuit court** (en particulier maraichage, viande bovine et fruits de mer). Les changements de comportement alimentaire favorisent le développement des circuits-courts.

Le territoire fait face à une érosion du nombre d'exploitations et d'exploitants agricoles :

- **Exploitations agricoles : -57% entre 2000 et 2022** (de 626 à 267 entreprises agricoles).
- **Exploitants agricoles : -32% entre 2000 et 2022** (de 640 à 434 exploitants agricoles).

Enjeu fort de renouvellement :

- L'âge moyen des exploitants est de 48 ans.
- En 2022, **32%** des chefs d'exploitation **ont plus de 55 ans** (137 exploitants) et **16% ont moins de 35 ans**. Des cessations d'activités s'opéreront donc dans les 5 à 10 prochaines années.
- **58 jeunes agriculteurs** (- 40 ans) installés avec la Dotation Jeunes Agriculteurs entre 2012 et 2021. Majoritairement des exploitations bovins-viande, bovin-lait et grandes cultures.
- Une tendance à l'**agrandissement des exploitations** : augmentation de la surface moyenne exploitée (de 101 ha en 2010 à 122 ha en 2022).

Ainsi, l'agriculture du territoire n'est pas sans faire face a certaines difficultés: diminution du nombre d'exploitants agricoles, enjeux de transmission, pression urbaine, enjeux d'accès à une offre alimentaire de qualité.

CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Le territoire, fort de plus de 35000 habitants présente une attractivité forte, les projections démographiques de l'INSEE estimant une des plus fortes croissances de population des Pays de la Loire à l'horizon 2050. Cet accroissement entraîne un vieillissement de la population, la pyramide des âges étant plutôt en faveur des plus de 60 ans, catégorie surreprésentée sur la Communauté de communes Vendée Grand Littoral, en particulier dans les communes côtières. Cette attractivité se traduit par une opportunité à saisir dans le développement d'un potentiel de consommation quantitatif et qualitatif mais aussi par une vigilance accrue quant à la gestion du foncier agricole par exemple.

Le taux de pauvreté sur la Communauté de communes est de 8,4% et le taux de chômage de 10.8% (donnée 2021). Le profil général des habitants est plutôt aisés, mais des inégalités sociales sont à considérer dans l'accès à l'alimentation de qualité. Dans un contexte de crise énergétique et alimentaire, le territoire doit prévenir, à l'échelle territoriale, la montée de la précarité alimentaire.

Selon une enquête réalisée en 2019 dans le cadre du Contrat Local de Santé, les habitants de Vendée Grand Littoral s'estime plutôt en forme avec une attention particulière portée à leur alimentation (premier facteur identifié comme ayant un effet sur leur santé par 64% des répondants). L'enquête réalisée par le Conseil Départemental dans le cadre de son Plan Biodiversité Climat 2020-2023 sur les habitudes de consommation des vendéens et sur leurs attentes en vis-à-vis des produits locaux vient corroborer ce résultat: 81% des vendéens estiment qu'avoir une alimentation bonne pour leur santé est leur priorité. "Bien manger" signifiant également pour une large majorité d'entre eux de manger des produits de saison et issus de productions locales.

BILAN DU PAT 1

La mise en œuvre d'un premier PAT à l'échelle du Syndicat Mixte Vendée Cœur Océan a mis en évidence différents enseignements:

- **une volonté politique** de soutenir l'agriculture locale, notamment à travers le développement des circuits-courts de proximité et le développement de filières agricoles pour l'approvisionnement des restaurants collectifs et commerciaux;
- **un tissu d'acteurs de l'alimentation moteurs** pour s'investir dans l'alimentation locale et durables: producteurs, artisans, restaurateurs, restaurants collectifs, acteurs touristiques;
- un territoire qui présente des **enjeux de renouvellement des générations en agriculture** et qui va devoir faire face à une vague de départs en retraite parmi les exploitants et à un contexte d'évolutions climatiques;
- **un territoire attractif** comme lieu de vie ou de villégiature, avec une population résidente qui évolue et qui implique une adaptation aux nouvelles attentes de consommation.

Plusieurs thématiques restent à renforcer pour aller plus loin dans le soutien aux filières locales: développement de filières pour la restauration collective, accompagnement au plus propre des restaurants collectifs dans l'atteinte des objectifs EGalim, accompagnement des acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire, lien alimentation-santé et éducation à l'alimentation.

NOUVEAU PLAN D'ACTIONS

Les différents éléments de diagnostic, la dynamique créée par la mise en œuvre opérationnelle d'un premier plan d'actions et les constats établis à l'issue de celui-ci ont poussé le territoire de Vendée Grand Littoral à continuer de travailler sur plusieurs axes qu'il a défini comme prioritaire:

- L'accompagnement de la restauration collective vers un approvisionnement local et durable ;
- L'émergence de nouvelles habitudes alimentaires chez les consommateurs ;
- Le renforcement de l'ancrage territorial de l'offre et de la demande ;
- Le développement de la cohésion sociale au travers de l'alimentation locale ;
- Le renouvellement des générations en agriculture et la pérennisation du tissu agricole ;
- Le soutien des exploitations agricoles face aux évolutions climatiques.

Ce deuxième plan d'action s'attache à continuer sa mission de rapprocher producteurs et consommateurs en ciblant toutes les étapes qui interviennent dans la chaîne de production agricole: depuis les vocations des futurs agriculteurs, à l'installation agricole, à la production adaptée aux évolutions climatiques, le développement de débouchés pérennes sur le territoire et de solutions d'approvisionnement pour les consommateurs et accompagner le développement des savoirs et savoir-faire autour de l'alimentation durable.

Ce plan d'actions a été conçu afin de toucher des publics cibles divers: publics scolaires et enfance-jeunesse, grand public, population touristique, agriculteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs commerciaux et collectifs.

Chiffres clés du territoire

Contexte

35 511 habitants
20 communes
69,95 habitants/km^2
507,63km^2 de communes
465,50 ha artificialisés
7,33 tonnes de CO_2 d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an

Caractéristiques socio-économiques

11,03% de chômage
22 290€ de revenu médian

Lutte contre la précarité alimentaire

2 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0,04 associations par 10 km^2

0,06 associations par 1000 habitants

Organisation de l'espace agricole

33 463,89 hectares de SAU

65,92% de SAU

dont 6,60% de SAU en bio

dont 1,93% de légumineuses

dont 31,63% de prairies permanentes

Structures agricoles

291 exploitations

34 exploitations en bio

Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques **> 5 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates **entre 10 mg et 25 mg** par litre d'eau

7 243 827,31m^3 d'eau utilisés pour l'irrigation

en hausse de 6,47% depuis 5 ans

114,41 de haie/ha de SAU

Distribution

50 enseignes de distribution

dont 7 GMS (moyennes et grandes surfaces)

Transformation

551 emplois dans la transformation

+8,46% des emplois dans la transformation depuis 5 ans

Restauration collective

21 restaurants collectifs sur le territoire

dont 8 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› Communauté de communes Vendée Grand Littoral (Intercommunalité)

Nom de l'instance de décision

Comité de suivi du PAT et Conseil Local de l'Alimentation

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› Vendée Grand Littoral: 1 élu par commune du territoire

› Réprésentants des services impliqués dans le projet (sport, santé, social, petite enfance)

› Conseil Départemental 85

› DRAAF

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Chambre d'Agriculture

› Jeunes Agriculteurs

Acteurs de la restauration collective

› Représentants de la restauration collective du territoire (scolaire, EHPAD, MARPA, société privées)

Acteurs de la restauration commerciale

› Représentants des restaurants

Représentants des consommateurs

› Jardins Partagés

Acteurs du social

› Les amis de la solidarité

› Secours Catholique

Acteurs environnementaux

› Syndicat Mixte Auzance Vertonne

Autres

› Office du tourisme Destination Vendée Grand Littoral

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› Directions et élus thématiques

› Chargés de mission thématiques de la collectivité (santé, social, petite enfance, etc)

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Chambre d'Agriculture

› Jeunes Agriculteurs

› Différents producteurs du territoire

Acteurs de la restauration collective

› Représentants de la restauration collective (scolaire, EHPAD, MARPA, sociétés privées)

Acteurs de la restauration commerciale

› Différents chefs partenaires des projets de valorisation des produits locaux

Acteurs environnementaux

› Syndicat Mixte Auzance Vertonne

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Autres

› Office du Tourisme Destination Vendée Grand Littoral

Les objectifs stratégiques du projet

Une restauration collective locale et durable:

- Accompagner la restauration collective privée et publique du territoire pour atteindre les objectifs EGalim

- Accompagner la structuration de filières à destination de la restauration collective
- Favoriser la montée en compétences des agents de restauration collective
- Favoriser la rencontre entre producteurs et cuisiniers

De nouvelles habitudes alimentaires, basées sur une offre et une demande territorialisée:

- Élaborer un programme d'animations pour le grand public
- Sensibiliser les scolaires à l'alimentation durable et lutter contre le gaspillage alimentaire
- Développer l'agritourisme et sensibiliser le public touristique à l'alimentation locale
- Fédérer les professionnels de la Restauration Hors Domicile autour de l'approvisionnement local
- Mettre en place des outils de communication permettant d'identifier les producteurs locaux
- Identifier les producteurs du territoire sur les marchés et dans les points de vente

L'alimentation locale comme vecteur de cohésion sociale et de santé:

- Accompagner les acteurs de la précarité alimentaire vers une alimentation locale
- Soutenir la cohésion sociale et l'autonomie alimentaire à l'échelle individuelle
- Sensibiliser à l'alimentation locale comme vecteur de nutrition-santé et de bien-vivre sur son territoire

Un tissu agricole pérennisé et des exploitations résilientes face aux évolutions climatiques:

- Mettre en place des outils permettant la rencontre entre cédants et repreneurs
- Valoriser les métiers de l'agriculture
- Encourager la réduction de l'empreinte environnementale des exploitations agricoles
- Accompagner la sobriété énergétique des exploitations agricoles

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Économie alimentaire	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Valorisation des métiers de l'agriculture	Action en cours
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Mettre en place des outils permettant la rencontre entre cédants et repreneurs	Action en cours
	Maintien et developpement des circuits de proximité	Mise à jour du guide des producteurs locaux	Action réalisée
	Maintien et developpement des circuits de proximité	Signalétique fermes locales	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Culturel et gastronomie	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Déploiement de la distinction "Fou d'local au marché/dans mon commerce"	Action programmée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Village de producteurs lors de l'évènement "Terre de Jeux"	Action réalisée
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Soirées Apéro-projo "Fou d'local"	Action réalisée
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Diffusion de recettes de saison 100% locales	Action réalisée
	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Déploiement du réseau "Fou d'local au resto"	Action en cours
	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Rencontres de la restauration locale et durable	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Sensibiliser les scolaires à l'alimentation durable et la lutte contre le gaspillage alimentaire	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la petite enfance	Cycle d'animation "Alimentation des 1000 premiers jours"	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Cycle d'ateliers "Fou d'local"	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Nutrition et santé	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	Ateliers "Prendre soin de son alimentation"	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Justice sociale	Actions d'accessibilité géographique	Accompagnement des communes au développement de jardins partagés et à la création d'AMAP	Action en cours
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	Accompagner les acteurs de la précarité alimentaire vers une alimentation locale	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Environnement	Actions de protection des ressources naturelles (dont eau et biodiversité)	Encourager la réduction de l'impact sur la ressource en eau des exploitations agricoles	Action en cours
	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Ateliers "Réussir son compost"	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Favoriser la montée en compétences des agents de restauration collective	Action programmée
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire au sein des restaurants collectifs	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Accompagnement de la restauration collective à l'atteinte des objectifs EGALIM	Action programmée
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Accompagner la structuration de filières spécifiques à la restauration collective	Action programmée

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

Méthode d'évaluation construite en interne permettant de suivre les indicateurs déterminés et l'état d'engagement des actions.

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

Le PAT de Vendée Grand Littoral fait parti du réseau des PAT Vendéens. Plusieurs temps d'échange sont programmés à l'année, où des travaux sont menés comme par exemple de mise en commun d'indicateurs pour nos différents plans d'actions, de partage d'expériences ou de travail sur une thématique spécifique. Un espace d'échange en ligne est aussi alimenté régulièrement par les chargés de mission, qui s'échangent ressources, informations et documents relatifs aux PAT en cours ou en construction.

Des échanges réguliers ont également lieux avec les PAT voisins: Les Sables d'Olonne Agglomération, Pays des Achards, Sud Vendée Littoral, pour du partage d'expérience ou d'outils.

Le PAT de Vendée Grand Littoral participe également au réseau des PAT des Pays de la Loire porté par le GRAINE.

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

› Réseau inter-départemental du Graine Pays de la Loire

› Réseaux des PAT départementaux

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› Les aides de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)

› Les Contrats de Relance et de Transition Ecologique - CRTE

› Le programme LEADER

› Les aides des Régions

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Charlène Rocafull
0251207207
pat@vendeegrandlittoral.fr
Territoire et Transitions Ecologiques
Animatrice PAT
5, rue de l'hôtel de ville
85440 Talmont-Saint-Hilaire

Détail des sources

Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.